



PENSAR | HACER
TRANSFORMAR

INFORME DE GESTIÓN 2015

COMPARTAMOS CON COLOMBIA



COMPARTAMOS CON COLOMBIA

Coordinación Editorial

Angélica González

José Francisco Aguirre

Equipo Editorial

Silvia García

Felipe Orjuela

Amelia Rey

Sofía Salas

Diagramación

depurá

Bogotá, Colombia

Marzo de 2016



ACERCA DE ESTE INFORME

En esta edición de nuestro Informe de Gestión, queremos compartir con nuestro Consejo Directivo, nuestras firmas socias, clientes, aliados y beneficiarios, los principales logros alcanzados durante 2015 por Compartamos con Colombia. Con este año, completamos 14 de fortalecer instituciones del sector social y formar líderes capaces no sólo de pensar un país diferente, sino de trabajar para transformarlo.

I N D I C E

- 1 CARTA DE NUESTRA PRESIDENTE

Carta de Nuestra Presidente
7

- 2 CARTA DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO

Carta de Nuestro Director Ejecutivo
13

- 3 ¿QUIÉNES SOMOS?

1. Historia
21
2. Propósito Superior
22
3. Pilares Corporativos
22
4. Compartamos con Colombia en Cifras
23

- 4 ¿QUIÉNES HACEN POSIBLE NUESTRO TRABAJO?

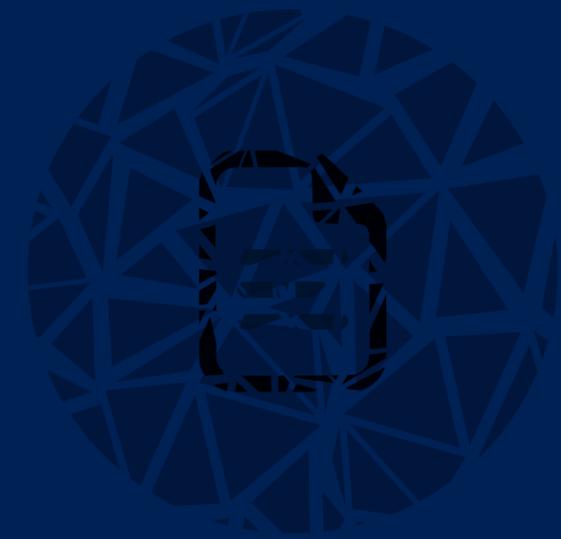
1. Firmas Socias
27
2. Consejo Directivo
35
3. Equipo
37

- 5 ¿QUÉ HACEMOS TODOS LOS DÍAS?

1. Fortalecimiento Institucional
45
2. Responsabilidad Social/Sostenibilidad
56
3. Laboratorio de Innovación Social
68

- 6 ¿QUÉ SOPORTA NUESTRA APUESTA?

1. Gestión de Talento Humano
87
2. Gestión Financiera y Administrativa
89
3. Gestión de Conocimiento
97
4. Gestión a Alianzas Estratégicas
98
5. Publicaciones y Participación Institucional
101



- 1

CARTA DE NUESTRA PRESIDENTE

Eulalia Arboleda de Montes

“Contamos con una organización que se ha atrevido a pensar en un país diferente y que además con sus acciones y logros concretos, aporta día a día y de manera decidida a la transformación que el país requiere”

Eulalia Arboleda de Montes
 Presidente Consejo Directivo Compartamos con Colombia

1. CARTA DE NUESTRA PRESIDENTE

2015 fue un año de avances muy significativos en el proceso de consolidación de Compartamos con Colombia. Estos avances permitieron continuar afianzando conocimientos y experiencias con el fin de seguir contribuyendo al propósito de generar mayor desarrollo y equidad para nuestra sociedad.

Hoy con satisfacción hay que reconocer que contamos con una organización que se ha atrevido a pensar en un país diferente y que además con sus acciones y logros concretos, aporta día a día y de manera decidida a la transformación que el país requiere.

En este sentido, quisiera resaltar algunos hitos importantes que se registraron tanto en la gestión del conocimiento

como en los frentes de Fortalecimiento Institucional, Responsabilidad Social y Sostenibilidad y el Laboratorio de Innovación Social.

En primer lugar, se continuó vinculando en todos los proyectos a equipos de profesionales de diferentes disciplinas con el interés de transferir conocimiento para lograr fortalecer las organizaciones, las iniciativas y proyectos trabajados.

A nivel del fortalecimiento institucional, se ha innovado en forma permanente, buscando afianzar los modelos existentes para apoyar la formación de líderes sociales y fortalecer competencias organizacionales que logren potencializar el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades con las cuales estas organizaciones sociales trabajan.

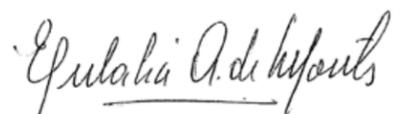


Eulalia Arboleda de Montes
 Presidente del Consejo Directivo

En materia de responsabilidad social –y entendido el sector privado como un actor relevante en la construcción de un país más equitativo– se trabajó en el desarrollo de proyectos orientados a aportar desde la actividad empresarial a iniciativas de alto impacto social, sostenibilidad y creación de valor compartido.

En el campo de la innovación social se avanzó con éxito en impulsar desde el mercado, soluciones transformadoras que permitan romper paradigmas y apoyen la solución de problemáticas sociales de manera escalable y sostenible en el tiempo.

Como Presidente del Consejo Directivo registro mi satisfacción por los resultados del 2015 que se presentan en este informe. He sido testigo del compromiso y la responsabilidad del equipo humano de Compartamos y del voluntariado de profesionales de las firmas socias que han trabajado en forma articulada y que han hecho posible en este año, avanzar exitosamente en el propósito de la transformación que requerimos para el país.



Eulalia Arboleda De Montes



- 2

CARTA DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO

José Francisco Aguirre B

“Estoy convencido que en Compartamos con Colombia tenemos la capacidad de hacer un gran aporte a la transformación social de Colombia, a través de la generación de capacidades y la transferencia de conocimiento a entidades que le apuesten a construir un país más equitativo e incluyente para todos.”

José Francisco Aguirre B.
Director Ejecutivo Compartamos con Colombia

2. CARTA DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO

Después de más de diez años en que he tenido el privilegio de hacer parte del equipo de Compartamos con Colombia, no me deja de asombrar la singularidad y capacidad de nuestra organización. Contamos con un modelo de trabajo único en Colombia, el cual reúne a 16 firmas de servicios profesionales que aportan su conocimiento y el tiempo de sus profesionales a proyectos con entidades de alto impacto social, que de otra forma no podrían acceder a este tipo de servicios. Al mismo tiempo, contamos con un equipo de alto desempeño, comprometido con su trabajo y capaz de liderar acciones efectivas, que contribuyen al desarrollo sostenible del país.

Esto ha hecho de Compartamos con Colombia una entidad líder en el sector social, posicionada como un referente en el fortalecimiento

organizaciones sin ánimo de lucro, con la habilidad de maximizar la contribución del sector privado al desarrollo del país y con grandes capacidades de articulación intersectorial, que logra promover soluciones innovadoras a los retos sociales más apremiantes.

El 2015 fue un año extraordinario para nuestra organización, logramos abordar con éxito retos y oportunidades, alcanzamos metas de gran impacto en nuestros proyectos, consolidamos nuestra oferta de valor y fortalecimos nuestros frentes estratégicos. Esto nos llevó a lograr un año record en proyectos de Fortalecimiento Institucional, en horas donadas por nuestras firmas socias y en proyectos intersectoriales de alto impacto con entidades tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Ministerio de Tecnologías de la Información UNICEF, ICBF, Ministerio de Cultura, el SENA y la ANDI entre otros.



José Francisco Aguirre B.
Director Ejecutivo

integral de

Cultura, el SENA y la ANDI entre otros.

En el frente de Fortalecimiento Institucional logramos consolidar nuestro modelo de asesoría y asistencia técnica, apoyando a 30 organizaciones del sector social e involucrando a 175 voluntarios de nuestras firmas socias, desplegando en gran medida el potencial del modelo multifirma. Después de 12 años trabajando en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad con empresas líderes en el país, en conjunto con la ANDI y la CAF publicamos la Guía de Arquitectura Social Estratégica, que recoge el conocimiento acumulado por Compartamos. Del mismo modo, fortalecimos nuestro Laboratorio de Innovación Social de la mano del FOMIN y de la ANSPE –hoy Prosperidad Social– llevando a cabo 13 proyectos de innovación social, con presencia en 22 departamentos e involucrando a 37 voluntarios de nuestras firmas socias. Adicionalmente, tuvimos el ingenio de diseñar y participar en el Festival Detonante, en alianza con Semana Sostenible y 10Music. Una iniciativa innovadora de entretenimiento sostenible que está revolucionando la manera en la cual el entretenimiento interactúa con la sociedad y se convierte en un catalizador del cambio social. Sin duda los logros del año 2015 son el resultado del trabajo comprometido e incondicional del equipo,

el apoyo de nuestro Consejo Directivo y la participación activa de los profesionales de nuestras firmas socias. El 2016 será un año de grandes retos para Compartamos con Colombia, entre ellos, ser un actor clave para nuestro país en el inicio de la etapa de post-conflicto. Debemos continuar fortaleciendo a organizaciones con alto impacto social, para que puedan responder de manera efectiva, a los retos de una sociedad que durante décadas ha sufrido el flagelo de la violencia y de la pobreza. Hoy más que nunca, estoy convencido que tenemos la capacidad de hacer un gran aporte a la transformación social de Colombia, a través de la generación de capacidades y la transferencia de conocimiento a entidades del sector social, del sector privado y del público, que le apuesten a construir la institucionalidad que requerimos para lograr un país más equitativo e incluyente para todos.



José Francisco Aguirre



- 3

**¿QUIÉNES
SOMOS?**

“Compartamos con Colombia significa el conocimiento que hemos ayudado a construir en más de 14 años y que ha servido para el mejoramiento de nuestra sociedad a través del apoyo a entidades y empresas que trabajan en proyectos que benefician a la comunidad.”

Gabriel Jaime López – Deloitte
Miembro Consejo Directivo Compartamos con Colombia



1. HISTORIA

En el año 2001 Colombia enfrentaba grandes retos a nivel social y económico en términos de pobreza, educación, seguridad, desigualdad y desempleo. En este contexto, las organizaciones de la sociedad civil se posicionaron como vehículos de desarrollo, canalizando recursos e implementando intervenciones sociales en todo el país.

Estas organizaciones generaban iniciativas y soluciones pertinentes, pero frecuentemente trabajaban de manera desarticulada, con un enfoque asistencialista y con oportunidades de mejorar sus procesos internos y modelos organizacionales de manera que pudieran ser más eficientes y sostenibles a futuro.

Partiendo de esta realidad, un grupo de líderes vinculados a las más prestigiosas firmas de servicios profesionales a nivel nacional e internacional idearon la forma de llevar buenas prácticas de administración y gestión a las entidades del sector social, apostándole de esta manera a la transformación del país.

El resultado de esa iniciativa, fue la creación de Compartamos con Colombia. Una corporación sin ánimo de lucro que apalancada en el conocimiento, buenas prácticas y el trabajo voluntario de sus firmas, busca generar capacidades en el sector social para que este contribuya de manera efectiva, a la construcción de un país más equitativo e incluyente.

- **Compartamos con Colombia busca generar capacidades en el sector social para que este contribuya de manera efectiva, a la construcción de un país más equitativo e incluyente.** -

strucción de un país más equitativo e incluyente.

2. PROPÓSITO SUPERIOR

En Compartamos con Colombia estamos convencidos que se necesitan líderes capaces e instituciones sólidas para generar una transformación social del país. Por lo tanto le apostamos a la formación de líderes, a la generación y transferencia de conocimiento y a la consolidación de capacidades en organizaciones, con el propósito de aumentar su contribución al desarrollo sostenible. Esta gran apuesta la concretamos día a día a través de tres frentes estratégicos:

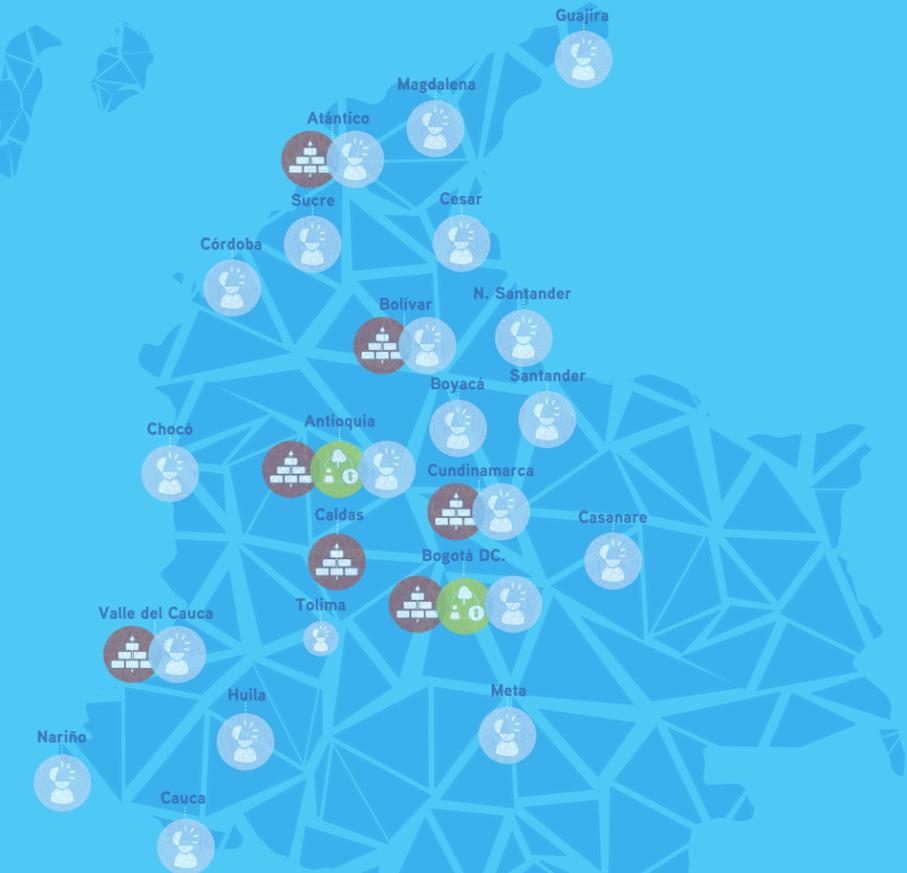
-  Fortalecimiento Institucional
-  Responsabilidad Social/Sostenibilidad
-  Laboratorio de Innovación Social

3. PILARES CORPORATIVOS

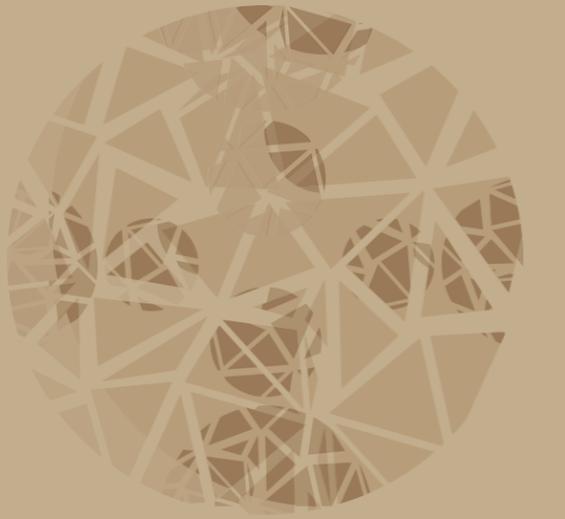


4. COMPARTAMOS CON COLOMBIA EN CIFRAS

Durante el 2015 realizamos un total de 52 proyectos distribuidos en nuestros 3 frentes misionales



En 2015 hicimos presencia en 23 departamentos, a través del trabajo con clientes y aliados que tienen incidencia a nivel nacional.



- 4

**¿QUIÉNES HACEN POSIBLE
NUESTRO TRABAJO?**

“Compartamos significa para EY una posibilidad real y tangible de colaborar en el desarrollo de Colombia. A través de actividades de voluntariado de nuestros profesionales, ponemos nuestro grano de arena para que todos podamos construir un futuro mejor”.

Javier Macchi –EY
Miembro Consejo Directivo Compartamos con Colombia



1. FIRMAS SOCIAS

A través de Compartamos con Colombia, un grupo de 16 firmas de servicios profesionales ha canalizado a lo largo de 14 años, sus estrategias de responsabilidad social empresarial. De esta forma han consolidado un esquema de alianza y trabajo articulado que les permite generar un impacto colectivo en la sociedad, que supera al que podrían alcanzar a través de iniciativas individuales. Aunque varias de las firmas compiten entre sí en el mercado, cuando trabajan junto a nosotros, colaboran entre ellas para el logro de objetivos comunes que apuntan a la transformación del país.

- **Aunque varias de las firmas compiten entre sí en el mercado, cuando trabajan junto a nosotros, colaboran entre ellas para el logro de objetivos comunes que apuntan a la transformación del país.**

-



- Las firmas

BANCA DE INVERSIÓN



ASESORÍA JURÍDICA



CONSULTORÍA ESTRATÉGICA



AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO



- Modelo multi-firma

La labor que hacemos en Compartamos con Colombia es posible gracias al modelo multifirma de impacto colectivo que constituye nuestro principal activo y gran factor diferenciador. Este modelo supone una relación estratégica de doble vía entre las firmas socias y nuestra organización, por lo que el éxito de dicho esquema radica en la claridad de los compromisos adquiridos por ambas partes.

COMPROMISOS DE COMPARTAMOS CON COLOMBIA FRENTE A SUS FIRMAS SOCIAS

ACOMPañAMIENTO EN SU ESTRATEGIA INTERNA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE):
Somos un aliado estratégico para las firmas socias en la construcción y direccionamiento de sus planes y áreas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad. Nuestro conocimiento y nuestra participación activa

en el sector, nos permiten estar a la vanguardia en temas que combinan el impacto social con el crecimiento y la competitividad de los negocios.

ACOMPañAMIENTO EN LA ESTRATEGIA PRO BONO:

Gracias al entendimiento del sector social en el país y al conocimiento que tenemos de nuestras firmas socias, contamos con la capacidad de orientar a estas últimas en la estructuración de modelos efectivos de trabajo pro bono y voluntariado corporativo, acorde con sus estrategias y alineada a sus intereses.

RELACIONAMIENTO Y VISIBILIDAD DE LAS FIRMAS SOCIAS ANTE ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL:

En Compartamos con Colombia reconocemos y visibilizamos los aportes que desde nuestra organización, hacen

las diferentes firmas socias en los proyectos y actividades en las que participan. Adicionalmente, buscamos que las firmas entren en contacto directo con las entidades con las que trabajamos con el fin de promover un relacionamiento cercano para el desarrollo de recomendaciones constructivas y pertinentes.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO SOBRE EL SECTOR SOCIAL:

Transferimos a las firmas socias nuestro conocimiento sobre el sector social y buscamos sensibilizarlas sobre las problemáticas que afectan a la población colombiana. Esto con el fin de involucrarlos en proyectos que contribuyan a la transformación social del país, mientras sus profesionales entran en contacto directo con las problemáticas más apremiantes.

COMPROMISOS DE LAS FIRMAS SOCIAS CON COMPARTAMOS CON COLOMBIA

PARTICIPACIÓN EN LAS INSTANCIAS DE GOBIERNO CORPORATIVO:

Cada firma debe estar representada por uno de sus socios ante el Consejo Directivo de Compartamos con Colombia.

INVOLUCRAMIENTO EN PROYECTOS:

Las firmas socias deben vincular a sus colaboradores como voluntarios para el desarrollo de asesorías principalmente en los frentes de Fortalecimiento Institucional y el Laboratorio de Innovación Social. Los profesionales participan en los proyectos aportando su conocimiento técnico como equipo voluntario o asesor de alto nivel (champion). Los voluntarios realizan productos específicos relacionados con su práctica profesional, mientras que los champions, que corresponden a socios de las firmas participan en calidad de asesores

senior. En ambos casos su trabajo es pro bono.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO:

El conocimiento técnico de las firmas socias nos permiten asegurar los más altos estándares de calidad en nuestros resultados. Es por esto que la transferencia de conocimiento, así como de las buenas prácticas es uno de los compromisos de nuestras firmas socias que posibilitan agregar valor en la ejecución de nuestros proyectos y garantizar el máximo desempeño.

GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA COMPARTAMOS CON COLOMBIA:

A través de las relaciones institucionales, las firmas socias deben promover oportunidades de relacionamiento clave para Compartamos con Colombia, con el fin de ampliar el número de actores y espacios estratégicos en los cuales podemos compartir nuestro conocimiento.

APOYO ECONÓMICO:

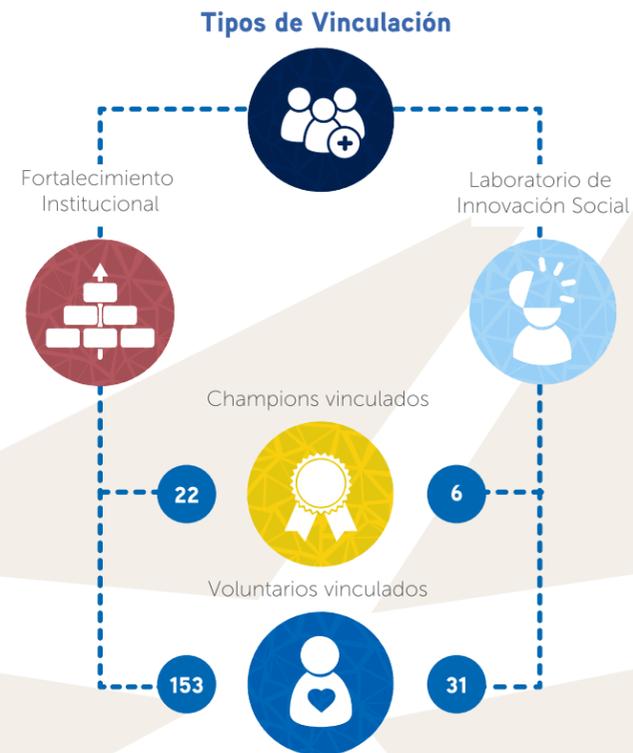
Las firmas deben hacer una contribución anual para la operación de Compartamos con Colombia, que oscila entre los 15 y 30 millones de pesos. Esta contribución está dirigida a subsidiar a entidades sin ánimo de lucro con alto impacto social, que no pueden acceder a los servicios de nuestra organización.

- Voluntarios vinculados en los proyectos del 2015

Las cifras de vinculación de profesionales de las firmas a proyectos de Compartamos con Colombia han aumentado significativamente en los últimos años, lo que demuestra el interés y compromiso tanto de las firmas socias y sus colaboradores como de los miembros del Consejo Directivo con esta importante gestión.

En 2015, 212 profesionales participaron en proyectos: 28 en calidad de champions y 184 como voluntarios. De estos, 175 participaron en asesorías desarrolladas en el frente de Fortalecimiento Institucional y 37 en el Laboratorio de Innovación Social.

Tipos de Vinculación



- ¿Qué significa compartamos con colombia para nuestros voluntarios?



“El trabajo del día a día nos hace olvidar de dos cosas. La primera, que existen necesidades inmensas en el tema social en Colombia y la segunda, que en algún momento nos planteamos hacer algo por estas necesidades. Considero que ser voluntario permite hacer un PARE en la vida cotidiana y ver realidades del país, contribuir a ellas y no olvidar el propósito de servir”. **Juan Pablo Donoso - Estrategias Corporativas**

“El acercamiento a problemáticas sociales concretas a través del voluntariado con CCC me ha permitido construir una gran conciencia sobre temas críticos del país y, en consecuencia, una visión más integral del entorno en el que nos movemos. Esto me ha enriquecido enormemente tanto a nivel personal como en el trabajo de consultoría con el sector empresarial”. **Alejandro González - Advantis**



“Ser voluntarios de Compartamos nos acerca a las problemáticas de los distintos sectores, pero desde una aproximación que permite construir soluciones viables, cuya implementación genera cambios palpables y con valor compartido. La metodología que usan permite identificar no solo los problemas sino las soluciones, que, en últimas, es el verdadero valor agregado”. **Luz María Mercado - PP&U**



“La experiencia de voluntariado en CCC me confirmó la importancia y el valor que se genera al combinar esfuerzos multidisciplinarios en la solución de problemáticas sociales. La satisfacción personal de haber logrado comunicar soluciones empresariales en un ámbito social complejo fue enorme”. **Nicolás Peñaranda -Advantis**





“El trabajo con CCC no sólo nos da la oportunidad de trabajar en áreas donde nuestra experticia y aportes son muy valiosos, sino que contribuye al crecimiento humano mediante una participación activa en proyectos que tienen impacto en la construcción de tejido social, que es tan importante hoy para nuestro país”. **Santiago Moreno y Juan Sebastián Osorio -Bancolombia**

“Despierta un gran sentido de desprendimiento, generosidad y legítimo interés por la causa de los demás. Ser voluntario permite reconocer que su profesión y experiencia laboral genera impactos que trascienden en la sociedad, a través de su contribución a la causa de los demás”. **Andrés Roa -Deloitte**



2. CONSEJO DIRECTIVO

Nuestro Consejo Directivo está conformado por 19 miembros: 16 representantes de cada una de nuestras firmas socias y tres independientes, entre los cuales se rota la presidencia de esta instancia por periodos de tres años para asegurar el equilibrio.

El Consejo Directivo es el principal órgano de gobierno de Compartamos con Colombia. Su misión es garantizar la sostenibilidad y transparencia de nuestra organización, al ejercer un rol estratégico en su direccionamiento. Adicionalmente su conformación busca institucionalizar el modelo multifirma de impacto colectivo, al mismo tiempo que vela por la calidad y continuidad de nuestra oferta de valor en el largo plazo.

Durante el 2015 seguimos consolidando los comités creados al interior de nuestro modelo de gobierno. De este modo, cada comité está asociado a uno de nuestros frentes estratégicos, con el fin de fomentar los espacios de discusión y hacer seguimiento a nuestras estrategias.

COMITÉ DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

integrado por los representantes de Advantis, Remolina Estrada, Banca de Inversión Bancolombia, Estrategias

Corporativas, Posse Herrera Ruiz, Gómez-Pinzón Zuleta, EY y Deloitte; este comité guía la decisión del tipo de asesorías que queremos realizar, teniendo en cuenta la naturaleza de las instituciones y el impacto que buscamos obtener.

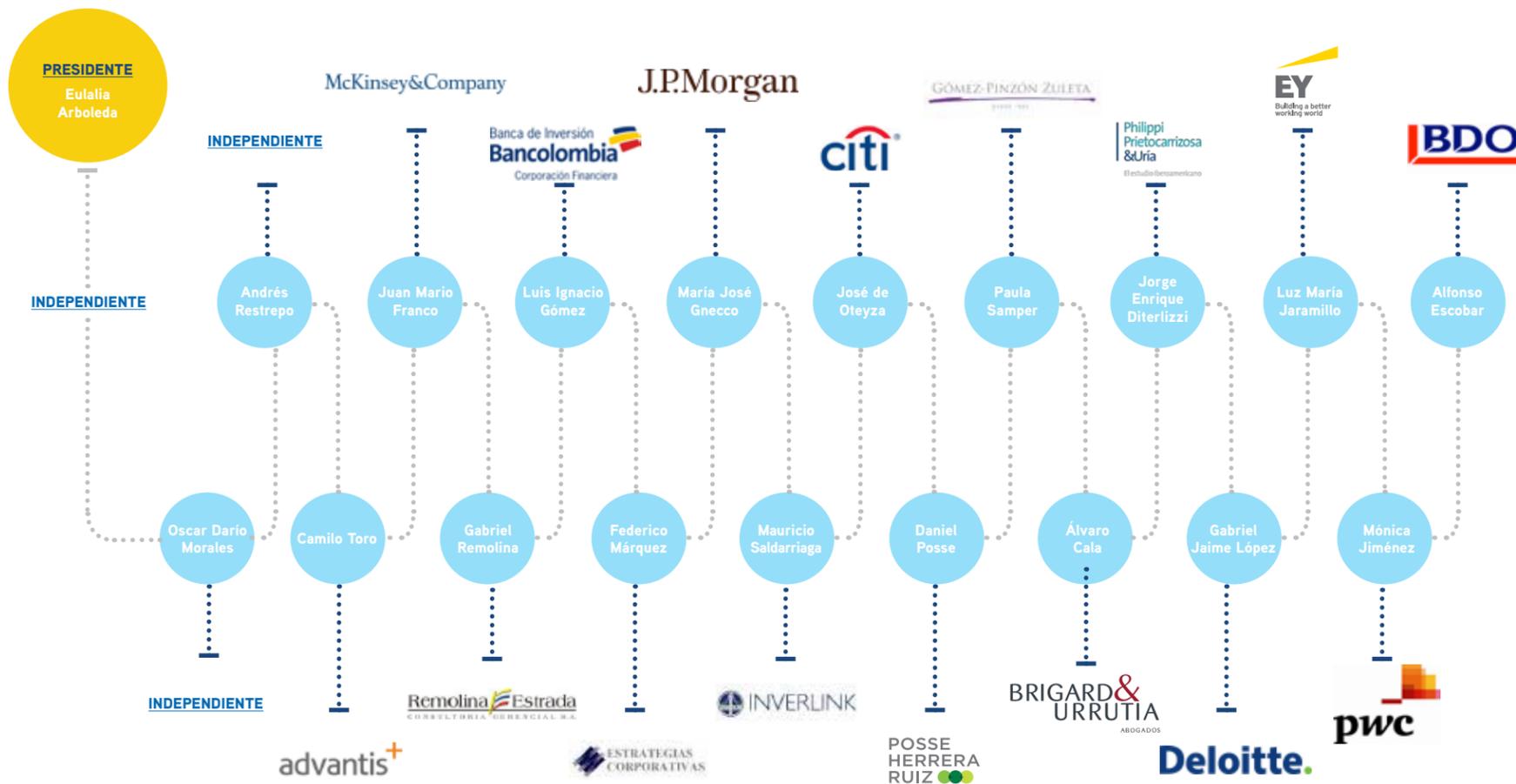
COMITÉ DE INNOVACIÓN SOCIAL:

integrado por representantes de McKinsey & Company, J.P.Morgan, Inverlink, Citi, Philippi Prietocarrisoza&Uría, Brigard & Urrutia, PWC y BDO; este comité lidera la búsqueda y el apoyo a iniciativas transformadoras, con alto impacto social y sostenibles en el tiempo.

COMITÉ DE RSE EMPRESARIAL/ SOSTENIBILIDAD Y BUEN GOBIERNO:

integrado por los tres miembros independientes del Consejo Directivo, además de servir como guía para los proyectos del frente, tiene la función de velar por el buen gobierno de Compartamos, la transparencia en la toma de decisiones y nuestro desempeño en el día a día.

- Consejo Directivo



3. EQUIPO

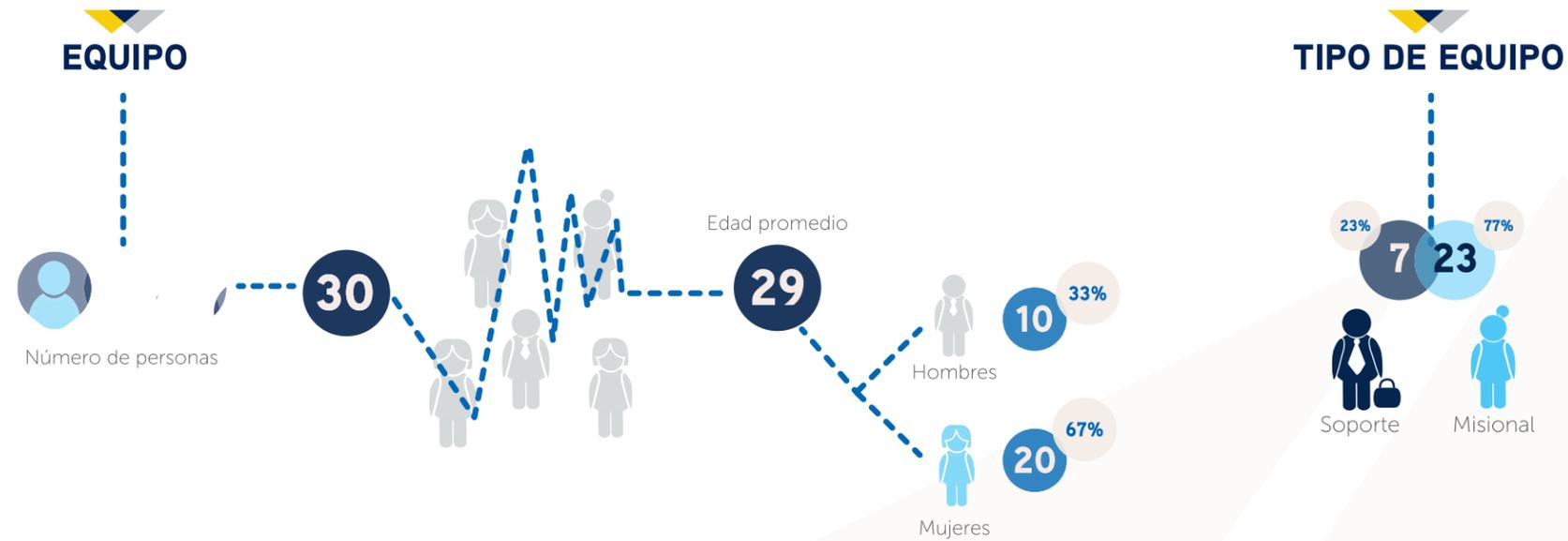
Uno de los principales activos de Compartamos con Colombia para contribuir a la transformación social del país, es su equipo de colaboradores. Personas con las más altas cualidades profesionales y humanas, que aseguran la calidad y efectividad de nuestro trabajo. Por lo anterior, en el 2015 nos enfocamos en fortalecer nuestro equipo, buscando por un lado, atraer al mejor talento humano posible y por el otro, continuar formando y capacitando a nuestros profesionales con el fin de asegurar su crecimiento y bienestar. Para cumplir con este objetivo contamos con dos equipos internos, conformados por gerentes de proyecto, consultores y analistas de nuestra organización. Estos equipos son:

- **La calidad y efectividad de nuestro trabajo depende en gran medida de contar con un equipo de personas con las más altas cualidades profesionales y humanas.**

▶ **DESARROLLO ORGANIZACIONAL:** vela por el crecimiento profesional del equipo a través de un modelo de fortalecimiento de competencias, evaluaciones de desempeño y talleres de formación.

▶ **TEAM BUILDING:** promueve el bienestar de todos los miembros del equipo y la consolidación de la cultura que caracteriza a nuestra organización.

- Conformación del equipo



- Consejo Directivo



- Equipo de trabajo Compartamos con Colombia





- 5
¿QUÉ HACEMOS
TODOS LOS DÍAS?

“En Advantis nos sentimos orgullosos de pertenecer al grupo de firmas que hacen parte de Compartamos con Colombia. Para nosotros es fundamental contar con un aliado que nos permite retornar a la sociedad – en particular a los más necesitados – por medio de nuestro trabajo y bajo metodologías que buscan asegurar que estamos apoyando a organizaciones capaces de asimilar e implementar los cambios que proponemos”.

Camilo Toro - Advantis
Miembro Consejo Directivo Compartamos con Colombia

1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



A lo largo de la historia del país, las organizaciones sin ánimo de lucro se han posicionado como actores relevantes en la transformación social de Colombia. Estas organizaciones contribuyen a facilitar el acceso a la oferta institucional y en otros casos a llenar vacíos en dicha oferta a partir de programas y proyectos desarrollados para la población más vulnerable del país.

Lo anterior refleja que las problemáticas que enfrenta el país, no pueden ser solucionadas a partir de acciones individuales. En Compartamos con Colombia estamos convencidos que sólo a través de la articulación de actores de los sectores público, privado y social, lograremos acciones de alto impacto que contribuyan a la construcción de un país más equitativo e incluyente. Por esta razón desde el frente de

Fortalecimiento Institucional ofrecemos servicios de asesoría –ya sea a nivel de consultoría o de asistencia técnica– a organizaciones que tengan un alto potencial de impacto. Con esto apoyamos el fortalecimiento de sus capacidades a través de conocimiento, prácticas y herramientas del sector privado que les permita mantener su vigencia, relevancia y sostenibilidad en el tiempo, así como su rol en la transformación del país.



Victoria Arciniegas G.
Líder de Frente
Fortalecimiento Institucional

-
En Compartamos con Colombia apoyamos el fortalecimiento de capacidades del sector social a través de la transferencia de conocimiento, prácticas y herramientas del sector privado.
-

- Tipos de proyecto

Para responder al compromiso de asesorar a organizaciones sin ánimo de lucro, nos hemos ido especializando en sus problemáticas y adaptando el trabajo de nuestras firmas socias a las necesidades del sector. De esta manera identificamos que para generar efectivamente capacidades en estas organizaciones debemos trabajar bajo dos enfoques: asesoría integral y asesoría específica.

▶ **ASESORÍA INTEGRAL**

Este enfoque de trabajo consiste en un análisis transversal de las organizaciones para identificar oportunidades de mejora y establecer un plan de trabajo que permita aterrizar las recomendaciones priorizadas en las áreas determinantes para su sostenibilidad. Estas áreas de trabajo o dimensiones de análisis son:



En este proceso se vinculan a profesionales de los cuatro tipos de firmas socias de Compartamos con Colombia: banca de inversión, consultoría estratégica y gerencial, auditoría y control interno y asesoría jurídica.

Para seleccionar a las entidades beneficiarias de esta asesoría se realiza una convocatoria anual a nivel nacional. La convocatoria tiene como objetivo entender la capacidad de impacto y de asimilación, así como el nivel de madurez organizacional en el que se encuentran las entidades postulantes.

En el 2015 se presentaron 10 organizaciones, de las cuales 6 fueron seleccionadas.

▶ **ASESORÍA ESPECÍFICA**

Este enfoque de trabajo responde a las necesidades puntuales de una organización, por lo que el plan de trabajo se ajusta a cada entidad y dependiendo del alcance de la asesoría, se vinculan a alguna de nuestras firmas socias. Esta asesoría puede desarrollarse en función de las siguientes temáticas:



La mayoría de estas asesorías se hacen por demanda y una parte importante son organizaciones que después de haber recibido la asesoría integral, desean profundizar en alguna de las temáticas tratadas.

- **Nos hemos ido especializando en las problemáticas del sector social y adaptando el trabajo de nuestras firmas socias a estas necesidades.** -

- Clientes

Nuestros clientes son corporaciones, fundaciones y asociaciones, así como entidades del sector público con necesidades puntuales al interior de sus organizaciones, que trabajan diariamente en la construcción de una sociedad más equitativa. Ante todo son organizaciones que por su trayectoria, pertinencia y el alcance de sus intervenciones, tienen la capacidad para asimilar las herramientas y conocimientos que transmitimos desde Compartamos con Colombia y nuestras firmas socias.

- Indicadores



- Aliados



- Logros

Más allá del número de organizaciones asesoradas, es importante resaltar los logros cualitativos que nos posicionaron en 2015 como una organización comprometida con la transformación del sector social en Colombia.

Cada vez nos buscaron más por el conocimiento especializado que hemos venido desarrollando del sector. Fuimos capaces de dar soluciones y herramientas a la medida de las organizaciones, lo que incidió directamente en la alta concentración de proyectos en planeaciones estratégicas y asesoría integrales.

Al mismo tiempo, logramos mantener una diversidad de clientes que buscaban soluciones y estrategias para profesionalizarse y aumenta su impacto como fundaciones empresariales, organizaciones de base, sector público, entre otras.

Por último, un logro muy importante fue la capacidad de materializar el esquema multifirma existente. Durante 2015 fuimos capaces de manejar metodologías de trabajo que se ajustaron a los requisitos de nuestras firmas, al mismo tiempo que garantizamos un valor agregado en las asesorías a nuestros clientes.

UN EJEMPLO DE NUESTRA PRÁCTICA

La Fundación de la Casa de la Madre y el Niño fue fundada en 1942 con el propósito de brindar a niños y niñas desprotegidos y a mujeres embarazadas, un hogar donde encuentren bienestar, cuidado especializado, orientación y capacitación. Fue la primera institución autorizada para la adopción del país.

En 2015, la Casa de la Madre y el Niño llega a Compartamos a través de la convocatoria de Fortalecimiento Integral. La fundación tenía un interés particular en actualizar su plan estratégico y entender los retos del entorno ligados al incremento de la complejidad en la normativa de adopción en Colombia.

El diagnóstico realizado por Compartamos arrojó, que a **nivel estratégico** la Casa tenía potencial para formalizar la práctica de atención a casos de adopción difícil dada su experiencia y altos niveles de calidad. Al mismo tiempo se evidenciaron las oportunidades que tenía de dar un nuevo alcance al hogar materno, a través del empoderamiento de las madres.

A **nivel financiero**, se evidenció una dependencia

hacia las donaciones, lo que incide en la sostenibilidad de la fundación en largo plazo. A **nivel operativo**, se diagnosticó la necesidad de fortalecer la estructura organizacional de la fundación y de llevar a la práctica la formalización de los procesos.

Una vez finalizado el proceso de fortalecimiento institucional, la Casa identificó la necesidad de profundizar y fortalecer dos de las áreas identificadas por Compartamos: **financiera y operativa**. En 2016 seguiremos acompañando a la Fundación en la identificación de oportunidades de eficiencia financiera y de apropiación de los procesos internos de la organización.

Lo anterior es un ejemplo de la relación que buscamos tener en Compartamos con nuestros clientes. Una relación basada en alianzas de largo plazo y en la solución de problemas que contribuyan a su profesionalización y con ello a aumentar su impacto en la sociedad.

- Retos

El sector social en Colombia tiene unos retos específicos que han ido evolucionando con el paso del tiempo. Cada vez más en Compartamos con Colombia nos enfrentamos a un sector social heterogéneo, con problemáticas sofisticadas y con un nivel de profesionalismo que exige soluciones y herramientas que respondan a estos retos con la misma sofisticación.

De igual manera, el sector social se ha venido complejizando y así las necesidades de las organizaciones que los componen. Por esta razón queremos seguir aportando a la generación de capacidades en las organizaciones de una manera pertinente. Respondiendo a través de un equipo de profesionales sólido y nuestro conocimiento a las necesidades del entorno.

Adicionalmente el sector social se enfrenta a una escasez de recursos, lo que se traduce en asesorías y recomendaciones cada vez más enfocadas a temas de sostenibilidad. En este punto las herramientas del sector privado que proveemos desde Compartamos resultan claves para asegurar la sostenibilidad

financiera de la organización, así como la adecuada gestión de talento humano con estrategias que van más allá de la remuneración.

Finalmente desde el frente de Fortalecimiento Institucional le seguimos apostando a organizaciones que conscientes de su rol e impacto en la sociedad, estén cada vez más comprometidas con las transformaciones sociales del país.

¿Cómo los miembros de las Juntas Directivas de entidades sin ánimo de lucro impulsan transformaciones en el sector social en Colombia? *Por Fernando Martelo**

Hoy en día, la construcción de un país más próspero requiere de un sector social con organizaciones bien gerenciadas y para hacerlo, ayuda mucho contar con una buena junta directiva. Con esta actitud muchas organizaciones se están dando cuenta de las bondades de tener en la junta directiva a personas con conocimientos en temas gerenciales y de administración de empresas.

Está demostrado y es nuestra experiencia en la Corporación Juego y Niñez, que el papel de la junta es fundamental para el crecimiento y posicionamiento de una entidad con misión social. Puesto que unos consejeros con visión empresarial, estimulan la migración hacia modelos de gestión más ambiciosos y sofisticados. Del mismo modo, enriquecen a los equipos con conocimientos en planeación

estratégica, gestión de conocimiento, sistema de calidad, prospectiva, soporte legal, gobierno corporativo, mercadeo, herramientas de medición del desempeño y tablero de control.

En Colombia el sector social es clave para avanzar en la construcción de una sociedad más prospera, principalmente porque en su esencia está, fomentar competencias para la convivencia y la paz. Para lograr este fin, las organizaciones que lo conforman necesitan juntas directivas con miembros que desde sus habilidades, independencia y compromiso, aporten distintas perspectivas en su direccionamiento y de ser el caso, pongan a prueba los supuestos estratégicos de la dirección ejecutiva. En este sentido, ¿qué es lo que necesitan las organizaciones de su junta directiva?

1. Direccionamiento estratégico desde una visión macro que potencie la acción de la organización, siempre armonizada con el logro de la misión y por supuesto, seguimiento para que se cumplan los planes de gestión.

2. Vigilancia para que los parámetros de ética de la organización, los estándares legales y de gobierno se cumplan en todos los niveles de la entidad y con ello, asegurar la transparencia en la gestión y la claridad en la presentación de resultados. Así mismo, deben asegurarse que la organización cuente con un mecanismo de control y auditoría para administrar los riesgos que toda empresa tiene.

3. Conciencia sobre los intereses de todos los grupos involucrados en su quehacer social. Por ejemplo, además de los intereses de la población objetivo de la organización, deben conocer los de los entes nacionales o locales, los donantes, los contratantes, los líderes de opinión y los de aquellos que de una manera u otra influyen en el desempeño de su misión. Es vital que las juntas dediquen un tiempo a observar y entender a la población sujeto de su atención, principalmente porque es esta población quien conoce de primera mano sus necesidades y hacen parte de la solución. Adicionalmente, es importante romper el paradigma vertical donde unos y otros están separados por planos de subordinación y dependencia.

4. Difusión entre los círculos empresariales, gubernamentales y sociales de los logros de la organización a la que se pertenece y por esa misma vía, aportar a la construcción de una estrategia de comunicación.

Hoy en día las organizaciones del sector social, tienen que competir por recursos y talento. Para esto es fundamental colaborar en la consecución de nuevos empleados, asociados y aportantes y de esta manera generar un clima laboral estimulante. En este punto el consejero resulta un miembro clave de la organización a la hora de gestionar recursos y relacionarse con benefactores, autoridades e instituciones.

5. Finalmente lo más importante es que los consejeros asistan a las juntas. Cuando le he preguntado a colegas de otras organizaciones, me repiten que no siempre consiguen el compromiso e involucramiento de los miembros de sus juntas. Mi consejo para estos miembros, es que cedan la silla. De esta manera las organizaciones tienen la oportunidad de encontrar emprendedores y ejecutivos dispuestos a aportar y participar en procesos que generen cambios sociales. Desde la junta directiva de una organización se vive la experiencia maravillosa de lo que significa inspirarse en la gente y trabajar día a día de la mano con las comunidades, con el fin de encontrar las ideas que modificarán las relaciones de poder en la sociedad para beneficio de todos.

**Presidente del Consejo de Fundadores y miembro del Consejo Directivo de la Corporación Juego y Niñez, de la junta directiva de Artesanías de Colombia y Co-Director de Acerca -Agencia de innovación social. En 2015 llevamos a cabo una asesoría específica a la Corporación Juego y Niñez, en temas de relacionamiento internacional desde el frente de Fortalecimiento Institucional.*



¿Cuál es la contribución del deporte a la transformación social del país?

*Por Ana Arizabaleta**

Hay dos cosas en las que todas las organizaciones del sector social, debemos avanzar para seguir apostándole a la transformación del país. La primera es que debemos colaborar. Esto es, intervenir respetuosamente y buscar siempre el trabajo colectivo y articulado para hacer a nuestros programas, sostenibles en el tiempo. Lo segundo es que debemos poner todo nuestro conocimiento al servicio de la paz y la reconciliación, sin importar si somos reconocidos por ello o no.

El deporte es una herramienta capaz de servirle al país y a la sociedad en el proceso de reconciliación por el que estamos atravesando. Es un instrumento único para llegar a las comunidades que más nos necesitan y trabajar junto a ellas para lograr cambios profundos y sostenibles. Además lo hace de una manera,

como nada más podría hacerlo; a través de la pasión de nuestros pequeños y jóvenes.

En este sentido, considero que no hay nada como el deporte para comunicarnos con los niños y jóvenes. Quizás nada nos servirá igual, que recrear en un campo de juego, nuestras realidades cotidianas y facilitar aprendizajes y enseñanzas de vida a través de los mismos códigos que manejamos en un campo juego.

Por todo lo anterior, en Colombianitos llevamos 15 años trabajando con el fútbol y otros deportes para emplear el tiempo libre de niños y niñas pertenecientes a comunidades vulnerables y así mantenerlos alejados de la violencia. Hoy, podemos decir que los resultados van mucho más allá de unos chicos pateando un balón. El deporte sólo ha sido una excusa que nos

ha permitido conocerlos, conocer sus necesidades y ayudarlos a obtener habilidades que les permiten construir y liderar vidas positivas.

A través de los años hemos logrado mucho más de lo que nos propusimos. Hemos transformado comunidades y estamos seguros que podremos aportar a la paz y la reconciliación, formando más y mejores seres humanos a través del deporte. Es por esto que resulta tan importante, que las organizaciones del sector social nos preparemos y nos fortalezcamos con el fin de aumentar el impacto de nuestros programas. Para nosotros desde Colombianitos, el trabajo con Compartamos con Colombia nos permitió identificar cuáles eran las principales fortalezas y debilidades en las que debíamos trabajar. Así mismo nos brindaron herramientas y recomendaciones puntuales para aprovechar las oportunidades de mejora y con ello entender nuestro verdadero rol en la transformación social del país

**Directora Ejecutiva de la Fundación Colombianitos. En 2014 la Fundación Colombianitos fue seleccionada en la convocatoria de Fortalecimiento Institucional Integral y en 2015 llevamos a cabo las asesorías integrales desde el frente.*



2. RSE/SOSTENIBILIDAD



El sector empresarial, además de generar valor para la economía a través de la creación de empleos y la producción de bienes y servicios, es un agente político y social con un rol significativo en la transformación del país. Es por esto que desde el frente de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad aspiramos generar capacidades en este sector, que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa e incluyente, al mismo tiempo que las empresas aumentan su competitividad y su visión a largo plazo.

Trabajamos directamente con compañías desarrollando herramientas y metodologías que les permitan complementar sus procesos de toma de decisión, incluyendo las dimensiones económica, social, ambiental y de buen gobierno corporativo. Con esto buscamos que el sector empresarial aumente su contribución



Carlos Miguel Juri M.
Líder de Frente
RSE/Sostenibilidad

al desarrollo del país desde una perspectiva holística, mientras dinamiza la economía al diseñar estrategias ganadoras en sus mercados.

- **Buscamos que el sector empresarial aumente su contribución al desarrollo del país desde una perspectiva holística, mientras dinamiza la economía al diseñar estrategias ganadoras en sus mercados.**

-

- Tipos de proyecto

Para cumplir con el objetivo de generar capacidades en el sector empresarial, a lo largo del 2015 desarrollamos diferentes tipos de proyectos que respondieron a las necesidades de las empresas con las que trabajamos.

ELABORACIÓN DE GUÍAS TEÓRICAS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE FILANTROPÍA ESTRATÉGICA, RSE, SOSTENIBILIDAD Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO:

Con estas asesorías buscamos que las empresas tengan los instrumentos necesarios para definir sus estrategias y planes de acción para aumentar su contribución al desarrollo económico, social y ambiental del país, mientras fortalecen su posición competitiva en los mercados en los que participan.

ANÁLISIS DIAGNÓSTICOS DE EMPRESAS EN EL MARCO DE LA SOSTENIBILIDAD:

A través de este tipo de proyectos buscamos apoyar a las empresas a identificar brechas en torno a la gestión de sus asuntos sociales y ambientales y de buen gobierno corporativo, frente a prácticas líderes relevantes y comparables en sus sectores.

DISEÑO Y PILOTAJE DE METODOLOGÍAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y PARA LA ACELERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE VALOR EXTRAORDINARIO:

Con el desarrollo de estas metodologías buscamos

- Clientes

poner en marcha iniciativas de creación de valor compartido en empresas, así como acelerar el crecimiento de emprendimientos con potencial de impactar positivamente su entorno.

► DISEÑO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD Y DE RSE:

A partir de los análisis diagnósticos realizados, formulamos estrategias de sostenibilidad y planes de acción para su gestión y el cierre de las brechas identificadas.

► MAPEO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE PROGRAMAS DE RSE:

A través de estos proyectos aspiramos promover sinergias entre los sectores privado, público y social para promover la canalización de recursos financieros, humanos, tecnológicos y de conocimiento, hacia iniciativas sociales, para así aumentar su efectividad.

Nuestros clientes son organizaciones líderes y referentes en sus industrias comprometidas con la sostenibilidad, que no presentan riesgos para la reputación de Compartamos con Colombia, sus socios o aliados.

- **Buscamos generar relaciones de largo plazo con nuestros clientes y aliados para continuar apoyándolos en la generación de capacidades para que así maximicen el impacto social y ambiental positivo en sus entornos** -

UN EJEMPLO DE NUESTRA PRÁCTICA

Comunican S.A. es una empresa Colombiana dueña de algunos de los medios de comunicación impresos y virtuales más relevantes en Colombia, como el periódico El Espectador y las revistas Cromos y Veá. Esta compañía es propiedad del grupo empresarial Valorem.

En 2015 Comunican S.A. llega a Compartamos con Colombia buscando diseñar una estrategia de negocio sostenible para mejorar su competitividad como negocio y responder de manera oportuna a las necesidades de sus grupos de interés.

El diagnóstico realizado por Compartamos con Colombia se basó en un análisis de prácticas líderes en sostenibilidad en el sector de medios de comunicación alrededor de una serie de dimensiones que permitieron identificar la etapa de madurez de la empresa en la gestión de sus asuntos económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

Una vez finalizado el diagnóstico se diseñó la estrategia de negocio sostenible de Comunican a partir de un análisis de materialidad que permitió establecer cinco frentes de acción:

1. Promover una huella cultural positiva,
2. Garantizar la ética periodística,
3. Asumir la innovación como fuente

estratégica de valor,
4. Atraer y retener talentos creativos, osados e íntegros, y
5. Ser el medio líder a nivel nacional en la protección del medio ambiente.

A partir de los resultados del diagnóstico y de la estrategia de negocio sostenible, se construyó un plan de acción para cerrar las brechas identificadas durante el diagnóstico y para avanzar en los cinco frentes propuestos. En la actualidad continuamos trabajando con Comunican en la definición de los objetivos y de las iniciativas que se deben plantear para el año 2016 en el marco de un proyecto corporativo con el grupo empresarial Valorem.

A través de proyectos como este buscamos generar relaciones de largo plazo con nuestros clientes y aliados para continuar apoyándolos en la generación de capacidades para que así maximicen el impacto social y ambiental positivo en sus entornos, mientras responden a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

- Indicadores

Número de proyectos ejecutados en 2015

9



- Aliados



- Logros

El 2015 estuvo marcado por una serie de logros que nos enorgullecen, entre los que se encuentra la consolidación de alianzas con organizaciones reconocidas por su aporte al desarrollo del país.

Un ejemplo de esto fue la elaboración de la "Guía de Arquitectura Social Estratégica" y la "Herramienta de Arquitectura Social Estratégica" junto a la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) con el apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF). Estos dos productos buscan guiar y acompañar a las más de 1.000 empresas afiliadas a la ANDI para que aumenten su competitividad al mismo tiempo que maximizan sus impactos positivos en la sociedad.

Adicionalmente participamos en la conceptualización del "Hub de Valor Extraordinario", una entidad cuyo propósito es identificar emprendedores de base para darles

las herramientas necesarias y empoderarlos frente a las decisiones estratégicas de sus negocios. De esta manera buscamos que puedan escalar sus emprendimientos, dinamizar la economía y aumentar el bienestar en sus entornos a través de la generación de ingresos. Dicho Hub fue diseñado en alianza con Yuma Holding, el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación ANDI.

Así mismo, durante el 2015 tuvimos la gran oportunidad de acompañar el diseño y la implementación del modelo de sostenibilidad corporativo de Grupo Valorem que tiene alcance sobre sus empresas vinculadas. Dicho modelo está siendo desplegado a través de un esquema de gobierno que hará seguimiento al desempeño de todas las compañías en términos de la generación de valor sostenible, visto desde la rentabilidad

económica, la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental.

Finalmente, tuvimos el privilegio de construir un marco conceptual para la orientación de las iniciativas de impacto social del fondo de capital privado Advent International Corporation con alcance para las empresas de su portafolio en Brasil, Colombia y México.

- **En Compartamos con Colombia continuamos participando activamente como un aliado estratégico de la APS Network (red de firmas profesionales afiliadas por sus siglas en inglés) enmarcada en la Shared Value Initiative. Una comunidad creada para avanzar en la implementación de estrategias de valor compartido en empresas líderes, organizaciones gubernamentales y del tercer sector. Al hacer parte de esta red contamos con acceso a las mejores prácticas a nivel mundial en la creación de oportunidades de valor compartido y a conocimiento de vanguardia en temas que combinen el impacto social con el crecimiento y la competitividad de los negocios. Durante el 2015 nuestro líder del frente de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad fue elegido como miembro de la Junta Directiva de esta red a nivel global.**



- Retos

Para continuar contribuyendo a la transformación del país es necesario seguir trabajando en el fortalecimiento de nuestras prácticas tanto a nivel interno como en nuestra relación con clientes y aliados. Así mismo debemos formar a nuestro equipo para estar al tanto de las últimas tendencias y así consolidarnos como expertos en el sector. También es importante que nos enfoquemos en generar soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada uno de nuestros clientes, para lograr promover transformaciones reales que permitan aumentar el impacto positivo de las empresas en su entorno y mejorar su competitividad.

Debemos generar conciencia en todos nuestros grupos de interés sobre la importancia de pensar en el largo plazo, pues así se hacen más evidentes los beneficios de invertir en iniciativas asociadas a temas sociales y ambientales.

Finalmente, es importante mejorar los sistemas de medición y reporte de este tipo de iniciativas para poder comparar los resultados obtenidos entre compañías. Además, debemos promover procesos de innovación para encontrar nuevas formas de generar negocios rentables de alto impacto positivo social y ambiental.

- **Debemos generar conciencia en todos nuestros grupos de interés sobre la importancia de pensar en el largo plazo.**

¿Cómo el sector privado puede convertirse en un actor relevante para la construcción de un país más equitativo?

*Por Isabella Barrios**

Colombia atraviesa un momento histórico, en el cual tenemos una oportunidad única para repensar y re-diseñar el país que queremos. Más allá de la firma de un acuerdo de paz, la inclusión, la reconciliación y la construcción de una sociedad más equitativa nos competen a todos los actores de esta sociedad. El sector privado tiene hoy como nunca antes, el reto de ser un actor protagónico en la construcción de un país equitativo, inclusivo y reconciliado. Los empresarios actuando con su lógica privada y su visión de negocios y no como donantes caritativos, son una herramienta muy poderosa para generar las grandes transformaciones sociales que Colombia requiere con urgencia.

Nuestro país es uno de los más inequitativos del mundo y esto es una inmensa barrera para el crecimiento de las empresas. No es posible crecer de

manera sana y sostenida en entornos adversos. Construir una sociedad más equitativa debe ser un tema de competitividad para las empresas y por lo tanto debe hacer parte de sus estrategias de negocio. Trabajar por disminuir las inequidades que existen en nuestro país, es construir entornos y mercados estables y favorables para los negocios, es generar mayor demanda de bienes y servicios para las empresas y es poder acceder a mano de obra mejor calificada.

En el mundo, hoy las empresas de vanguardia y los innovadores de las nuevas generaciones están entendiendo que los grandes problemas sociales son las grandes oportunidades para los negocios. Ser social es rentable cuando lo social hace parte del core business. Las empresas que transforman el mundo desarrollan un propósito trascendental y transformador,

entienden que ser líder no se mide por participación en el mercado, sino por la capacidad de inspirar a todos sus grupos de interés y diseñan su estrategia social alineada con el propósito de su negocio.

En Colombia, hoy necesitamos que nuestras empresas quieran transformar el país, entendiendo que una sociedad más equitativa e inclusiva será la oportunidad para crecer y volvernos más competitivos. Creemos que en este contexto, el rol de los privados debe enfocarse en el que es sin lugar a dudas uno de los mayores retos del posconflicto; incluir a poblaciones y territorios tradicionalmente excluidos de las dinámicas de crecimiento (víctimas, población en situación de pobreza, reintegrados de los grupos armados ilegales, discapacitados, minorías y fuerza pública retirada).

La inclusión económica de estas poblaciones sólo puede ser generada por el sector privado y sus mercados. Como dice Raj Sisodia "Los gobiernos no pueden sacar a las personas de la pobreza, tampoco las organizaciones sin ánimo de lucro, o las organizaciones religiosas. Ellos pueden ayudar en el corto plazo, pero no pueden proveer una forma de subsistencia sostenible. Los negocios si lo hacen, ellos son los héroes de nuestra época".

*Gerente de Arquitectura Social Estratégica y Directora de la Fundación de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI. En 2015 la ANDI se constituyó como uno de nuestros aliados estratégicos, a partir del trabajo realizado por el frente de RSE y Sostenibilidad.



¿Cómo pueden las organizaciones intergubernamentales (OIG) generar alianzas estratégicas con el sector privado?

*Por Viviana Limpías**

La noción de Desarrollo Sostenible hace parte de un creciente llamado a comprender la complementariedad que tenemos todas las organizaciones, independientemente de nuestra naturaleza. Todas nos necesitamos para poder generar soluciones estructurales a las complejas problemáticas de nuestras comunidades.

En el caso de UNICEF, como Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, nuestro compromiso es proteger los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en todos los países. Para ello apoyamos a los gobiernos, a las empresas y a la comunidad a desarrollar plenamente sus capacidades, entendiendo que no podemos suplir ni duplicar la acción de ninguno de ellos y que nuestro rol es fortalecer y articular sus esfuerzos para lograr transformaciones sostenibles – en nuestro caso – en beneficio de la niñez.

UNICEF acompaña al sector privado a tomar una

mayor conciencia de los riesgos de impactos de las empresas en la protección de los derechos de la infancia. Con esto buscamos que más allá de sus acciones de responsabilidad social empresarial, gestionen adecuadamente los riesgos y tomen las acciones adecuadas para prevenir, respetar y remediar cualquier impacto del negocio sobre las niñas, niños y adolescentes cuyos derechos deben prevalecer en cualquier tipo de decisión.

Adicionalmente, como parte de nuestro rol de organismo intergubernamental, buscamos fortalecer el relacionamiento entre el sector público y el privado. Proponiendo de esta manera, esquemas de trabajo colaborativo y articulando intervenciones para fortalecer el diseño y ejecución de los programas en busca de mejores soluciones que respondan a las necesidades de los niñas, niños y adolescentes.

Así mismo, la posibilidad de gestionar el conocimiento

y contribuir a que las “buenas practicas” trasciendan a políticas públicas, nos permite escalar procesos de innovación. De esta manera pueden ser aprovechados por el Estado, el mercado y la comunidad, ayudando a cerrar las brechas de capacidades que se tienen a nivel técnico y de gestión en distintas comunidades.

Finalmente, el sector privado puede apoyarse en los organismos intergubernamentales para facilitar el desarrollo de capacidades en su cadena de valor. Así pueden contribuir a mejorar las condiciones de mercado, para que los servicios sociales básicos puedan ser ofrecidos de manera más competitiva y transparente a quienes más lo requieren. De ahí la importancia de generar alianzas estratégicas entre empresas y organismos intergubernamentales, orientadas a redistribuir riqueza, compartir conocimiento y fortalecer las capacidades personales e institucionales de todos los grupos de interés. Todo lo anterior como parte de un proceso de desarrollo sostenible, en el que nuestra infancia y adolescencia juega un papel fundamental.

**Representante Adjunta de UNICEF en Colombia. En 2015 llevamos a cabo una asesoría para el fortalecimiento de la ruta de relacionamiento de UNICEF con el sector empresarial desde el frente de RSE y Sostenibilidad.*



3. LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL



En Compartamos con Colombia creemos que es posible y necesario, desarrollar soluciones innovadoras para enfrentar los principales retos sociales de nuestro país. Esto requiere conocer profundamente sus causas, estructurar alternativas viables, sostenibles y escalables y probarlas eficientemente de la mano con diversos actores.

Es por esto que en los últimos años hemos fortalecido nuestro Laboratorio de Innovación Social, una plataforma en la que confluyen actores públicos, privados y de cooperación internacional, para buscar e impulsar continuamente alternativas extraordinarias que respondan ágilmente a un entorno en constante cambio.

Para llevar nuestras ideas a la acción y poner la innovación al servicio de la transformación social del país, en Compartamos con Colombia articulamos



Susana Yepes B.
Líder de Frente
Laboratorio de Innovación Social

actores de múltiples sectores y generamos alianzas estratégicas entorno a soluciones innovadoras con potencial de escala. Así mismo estructuramos soluciones que respondan de manera innovadora a los retos existentes y contribuimos a la generación de conocimiento, a partir de las experiencias y aprendizajes en la implementación de las mismas. Finalmente, aceleramos empresas para que expandan sus modelos y aumenten su impacto.

- Desde Compartamos con Colombia aspiramos a crear un círculo virtuoso de transformación social con el objetivo de facilitar cambios extraordinarios en las empresas y personas con las que trabajamos. -

- Tipos de proyecto

Desde el Laboratorio de Innovación Social aspiramos a crear un círculo virtuoso de transformación social. Esto lo hacemos a partir de la implementación de tres tipos de proyectos cuyo objetivo principal es generar cambios tangibles en las entidades y en las comunidades con las que trabajamos.

INVESTIGACIONES EXPLORATORIAS

Las investigaciones son procesos de innovación que nos permite profundizar nuestro conocimiento sobre temáticas relevantes o comunidades en las que identificamos grandes oportunidades para innovar y proponer soluciones alternativas. Más que conocer los síntomas, estos procesos se centran en identificar oportunidades

- Nuestro modelo de dinamización de proyectos nos permitió llegar a nuevas regiones y generar nuevas alianzas con los sectores público y privado. -

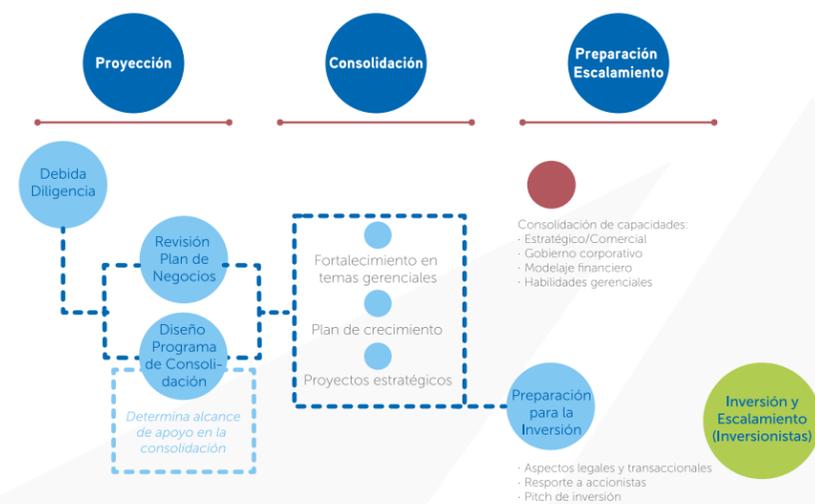
dentro de los retos sociales objeto de investigación y como resultado, además de la documentación y difusión del conocimiento generado, estructuramos –en alianza con actores relevantes– soluciones que permitan llevarlo a la práctica.

DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS ESCALABLES

A partir de las ideas que surgen en nuestras investigaciones o de retos que conocen profundamente nuestros aliados, dinamizamos soluciones en las que identificamos un gran potencial de escala. Estructuramos y ponemos en marcha proyectos que proponen mecanismos creativos y disruptivos. Así mismo en el Laboratorio de Innovación Social probamos estos modelos y para maximizar su alcance e impacto, formalizamos alianzas con actores relevantes que tienen la capacidad de escalar aquellos que mostraron ser exitosos.

ACELERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

En el Laboratorio de Innovación Social buscamos acelerar empresas que a través de negocios altamente rentables, contribuyan a la solución de los principales retos sociales del país. Este proceso tiene como objetivo preparar a estas empresas para crecer exponencialmente y escalar el impacto social a través del mercado. El ciclo de acompañamiento que reciben nuestras empresas es personalizado, contempla tres etapas –proyección, consolidación y preparación para el escalamiento- y posibilita la conexión a una amplia red de expertos del más alto nivel.



- Indicadores



Soñamos e hicimos realidad un modelo de entretenimiento sostenible que busca cambiar narrativas e inspirar a los colombianos a ser agentes de cambio.

- Aliados

En el LIS trabajamos con entidades del sector público que lideran la formulación de políticas encaminadas a atender problemáticas complejas en todo el país, así como empresas y organizaciones de la sociedad civil interesadas en abordar problemas sociales del país a partir de la innovación

COOPERACIÓN INTERNACIONAL



- Logros

El 2015 fue un año lleno de logros y aprendizajes. Creamos y consolidamos alianzas estratégicas, avanzamos en la construcción de nuestros marcos metodológicos, y estructuramos y acompañamos la puesta en marcha de soluciones que tienen el potencial de contribuir a la transformación social del país.

Para empezar en 2015 desarrollamos dos investigaciones aplicadas e iniciamos la aproximación a dos temas adicionales:

- ▶ Desde un enfoque etnográfico, generamos recomendaciones para la implementación de la "Metodología de Acompañamiento Comunitario" en 19 proyectos del programa de Viviendas de Interés Prioritario, promovido por el Gobierno Nacional. Adicionalmente, a partir de esto, mapeamos oportunidades de innovación social en los diferentes proyectos, lo que nos permitió llegar a 10 departamentos y 12 municipios del país.

- ▶ En alianza con la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GIZ), identificamos cadenas productivas con potencial de desarrollo para vincular población víctima del conflicto armado. A través de la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos caracterizamos a la población víctima, analizamos las dinámicas económicas y sociales del municipio y priorizamos tres productos con potencial de mercado y de vinculación de la población objetivo.

- ▶ En conjunto con la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) –ahora Departamento para la Prosperidad Social–, Usando la metodología de Diseño centrado en el ser humano, nos aproximamos a la prevención del embarazo adolescente en dos municipios de Córdoba; y a la generación de ingresos no agropecuarios para población rural en cinco municipios de Boyacá.

En segundo lugar las diferentes experiencias que tuvimos en 2015 con nuestro modelo de dinamización de proyectos nos permitieron llegar a nuevas regiones y generar nuevas alianzas con los sectores público y privado. Así fue como de la mano de Colciencias y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC, probamos

ALIADOS PÚBLICOS



ALIADOS PRIVADOS



el potencial de la metodología SOLE (ambientes de aprendizaje auto-organizado, por sus siglas en inglés), para fomentar la investigación en los niños beneficiarios del programa ONDAS y para facilitar la apropiación de la infraestructura del Plan Vive Digital, respectivamente.

Por su parte, con base en la experiencia y resultados de años anteriores en San José de Saco, de la mano de la Fundación MIMA y con el apoyo de aliados públicos y privados, fortalecimos y consolidamos el modelo de operación del Sistema Manejo de Residuos Sólidos Urbano en este corregimiento. Así mismo, una vez probado el modelo, la Fundación MIMA inició la réplica de éste en Palenque, Rincón del Mar y la Jagua de Ibirico.

Adicionalmente probamos y pusimos en marcha un modelo de formación en liderazgo positivo y diseño participativo en El Morro, Casanare. A partir de este proyecto, un grupo de 4 mujeres líderes crearon el "Mercado Campesino del Morro", un espacio que requería este corregimiento, donde se reúnen agricultores, comerciantes y habitantes a intercambiar sus productos. Del mismo modo en 2015, con Semana Sostenible y 10 Music, soñamos e hicimos realidad el Festival Detonante. Un modelo

de entretenimiento sostenible que busca cambiar narrativas e inspirar a los colombianos a ser agentes de cambio a través de experiencias que mezclan el entretenimiento con innovación, emprendimiento, cultura y desarrollo sostenible. Este modelo busca fortalecer capacidades locales, articular al mercado local y visibilizar y articular ideas e iniciativas a través del entretenimiento sostenible.

Finalmente en 2015, gracias a las experiencias de acompañamiento a emprendimientos que tuvimos en años anteriores, pusimos en marcha el esquema de aceleración de impacto. Como primer paso, consolidamos el Comité de Aceleración que está conformado por expertos, del sector público y privado, en diferentes áreas como emprendimiento, consultoría estratégica, banca de inversión.

Así mismo iniciamos el trabajo con cinco emprendedores que buscan lograr transformaciones sociales a través de sus negocios en diferentes campos:

- 1. 1Doc3:** Plataforma para consultas médicas gratuitas no diagnósticas.
- 2. Awake Adventures:** Experiencias de viajes memorables en la naturaleza, entregadas por personas locales.

- Retos

3. Biko: App que incentiva y facilita el uso de la bicicleta en la vida diaria.

4. Eduemplea: Formación para el trabajo, a la medida, combinando competencias técnicas y habilidades del Siglo XXI.

5. ConTREEbute: Agencia de sostenibilidad con tres líneas de acción - consultoría, comunicación y acciones ambientales.

Al ser un laboratorio de innovación social, buscamos que las soluciones que probemos como exitosas tengan un impacto significativo en la transformación social del país. En este sentido, nuestro gran reto es la escalabilidad y para responder efectivamente a ello, queremos en 2016 i) consolidar alianzas estratégicas con socios de escalamiento y ii) definir y poner en marcha mecanismos de medición.

En este sentido debemos seguir consolidando alianzas estratégicas con actores públicos y privados tales como entidades del gobierno, empresas privadas y fondos de inversión de impacto. De igual manera, a medida que estructuramos y probamos más soluciones en nuestro Laboratorio de Innovación Social, debemos ser capaces de medir los resultados y, de ser posible, el impacto de nuestros proyectos.



FESTIVAL 2015

El 2015 fue un año de apostarle a nuevas ideas, de crear conexiones capaces de generar oportunidades y de trabajar por un país diferente. Es por esto que en el mes de diciembre, Semana Sostenible, 10 Music y Compartamos con Colombia idearon y pusieron en marcha la primera versión del Festival Detonante, un modelo de entretenimiento sostenible.

Gracias al trabajo en alianza con el Ministerio de Cultura, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Telefónica y ACIDI/VOCA, durante tres días Quibdó sirvió como escenario para contar, conectar e inspirar la transformación social del país.

CONTAR

“Nos proponemos encontrar los protagonistas de los temas más relevantes para la comunidad y que puedan contar su historia. Amplificar experiencias que



están transformando la realidad local y facilitar herramientas para el cambio social positivo. Destacar personas con proyectos transformadores donde la comunidad es la protagonista”.

El jueves 3 de diciembre cerca de 400 personas estuvieron en el megacolegio de Quibdó, participando de los 25 talleres que se llevaron a cabo en el marco del Festival. Temas como fútbol por la paz, riqueza y territorio, tecnología, arte urbano, música, fotografía y meditación enriquecieron la oferta académica y cultural del municipio, al mismo tiempo que el “Mercado Detonante” dio a conocer el trabajo de más de 30 emprendedores locales.

En horas de la tarde se dieron cita Josefina Klinger, Jacqueline Moreno, Mabel Torres, Zulia Mena y María Jimena Duzán en un conversatorio sobre Liderazgo Femenino. Los temas tratados por las 5 invitadas giraron en torno a la mujer, la importancia de resignificar la pobreza, la primacía del bien común, el papel

del territorio y sobre todo, el Pacífico.

Adicionalmente cerca de 300 jóvenes bailaron cantaron y reflexionaron junto a Crew Peligrosos y a Rancho Aparte en el marco de las “Bacanacas”. Espacios creados para contar historias e inspirar a los jóvenes a ser sujetos activos de su propio desarrollo.

CONECTAR

“Buscamos articular actores e iniciativas para fortalecer capacidades y materializar oportunidades. Es una plataforma de plataformas que genera sinergias entre emprendedores y empresarios; permite la mejora de los proyectos, nuevas alianzas, financiación y canales de venta. Invitamos a empresarios, emprendedores y grandes profesionales en diversas áreas a acompañarnos en el fortalecimiento de estas iniciativas a través de un laboratorio de soluciones, charlas, talleres y mentorías”.

El viernes 4 de diciembre 36 emprendedores participaron del “Laboratorio de Soluciones”. Un espacio creado para proveer a los emprendedores de herramientas útiles para impulsar sus negocios. Este espacio además contó con la presencia de 50 empresarios de todo el país que compartieron su conocimiento y experiencia con los emprendedores, haciendo las veces de mentores y promoviendo

sinergias entre los asistentes.

Paralelamente 145 personas se reunieron alrededor de diferentes charlas inspiradoras y motivadoras, mientras otras 200 personas fueron espectadoras de la proyección al aire libre del documental “Magia Salvaje”.

INSPIRAR

“Queremos inspirar a que más colombianos sean agentes de cambio y que las iniciativas que están transformando el país, tengan una plataforma que le llegue a más personas. A través de la música y grandes charlas buscamos generar referentes positivos y espacios que inviten a pasar del pensamiento a la acción. Buscamos fortalecer y juntar los esfuerzos individuales y darles una voz alrededor de Detonante”.

El sábado 5 de diciembre con tres talleres y un concierto ofrecido por los 120 niños y niñas de la Fundación Batuta se inauguró un Punto Vive Digital. Al mismo tiempo, niños y jóvenes de Quibdó se apropiaron de su territorio a través del juego en la “toma de barrio.” Por la noche cerca de 7.000 personas se unieron al entretenimiento sostenible en el Malecón de Quibdó. En un concierto, ChocQuibTown, Bomba Estéreo, Herencia de Timbiquí, La MambaNegra y Systema

Solar pusieron al público a bailar y a cantar, mientras ponentes transformadores y videos inspiradores transmitían mensajes encaminados a romper paradigmas y resignificar el territorio.

CIFRAS DETONANTE

Para nosotros el Festival Detonante debía trascender los tres días del festival y así lo hizo. Con este objetivo, desde Compartamos con Colombia lideramos cuatro procesos de generación y fortalecimiento de capacidades. Por un lado, preparando al municipio para los tres días del festival y por el otro catalizando procesos existentes en el territorio:

- De la mano con Awake Adventures, desarrollamos seis nuevos destinos turísticos que permiten disfrutar la riqueza natural de Quibdó. Este trabajo se consignó en una guía turística disponible para toda la población interesada en viajar a Chocó.
- En alianza con la Corporación Ventures, trabajamos con más de 30 emprendedores que expusieron su negocio en el "Mercado Detonante".
- De la mano de Domus, trabajamos en el fortalecimiento de la oferta hotelera de la ciudad a través de capacitaciones a los equipos de 4 hoteles de la ciudad.
- Junto a la Fundación Mima realizamos actividades de formación y sensibilización en temas ambientales, con el fin de lograr un

correcto manejo de los residuos sólidos de la ciudad. Durante el festival se recolectaron 35 toneladas de residuos sólidos.

Como impacto general alcanzado en la primera versión del Festival Detonante, los resultados fueron los siguientes:

- Más de **7500** participantes
- 25** talleres de fortalecimiento de capacidades y difusión de conocimiento
- 50** empresarios involucrados para ser mentores de emprendedores chocoanos
- 80** emprendedores involucrados en el fortalecimiento de capacidades
- 10** bandas musicales y **1** sinfónica
- Más de **100** personas trabajando en temas logísticos y equipo de apoyo.
- Foro Mujeres Líderes del Pacífico
- Inauguración Punto Vive Digital con la asistencia de **400** personas



¿Qué es el entretenimiento sostenible y cómo puede resignificar la narrativa de un territorio? *Por: María López Castaño**

En un país como Colombia la prensa se ha desarrollado bajo la lógica de la guerra. Se ha construido a pulso, batallando contra las amenazas y en contextos donde la libertad de expresión, se ha visto seriamente afectada por las dinámicas de poder existentes. Dinámicas que a la final, también han incidido en la forma como las personas y la sociedad perciben el país.

Aun así, los medios de comunicación hemos tenido la potestad de poner sobre la mesa y adoptar posturas sobre los temas más relevantes del país, como ningún otro actor lo ha hecho. Sin embargo, no siempre hemos recibido los niveles de seguimiento que deberíamos tener. El impacto de las imágenes, los contenidos y en general del periodismo en la población es muy grande, por ende exige el mismo nivel de responsabilidad de todos los que ejercemos esta profesión.

Con todo lo anterior, desde Semana Sostenible empezamos a evidenciar la importancia de promover contenidos positivos, que ayudarán a cambiar los imaginarios que durante tanto tiempo nos han marcado como sociedad. Por ejemplo, iniciamos a hablar de desarrollo sostenible no desde su componente técnico, sino desde conceptos simples e historias de vida que les permitieran a los lectores, conocer e identificarse con las iniciativas que están transformando al país.

Así nace el entretenimiento sostenible. Más que un concepto, una estrategia capaz de movilizar ideas positivas y transformadoras utilizando los componentes propios del entretenimiento. De esta manera los contenidos, los eventos, las interacciones, las opiniones, los talleres y la investigación exhaustiva, se convierten en herramientas para promover cambios positivos en la sociedad.

A esto se suma la serie de movimientos que continúan desarrollándose en todo el mundo, los cuales tienen como base población joven, que busca generar de manera individual y colectiva cambios reales en su entorno. Adicionalmente estos eventos nos permitieron replantear el papel que está jugando la música en la sociedad, pues además de hacer vibrar el corazón de millones de personas alrededor del mundo, la música se ha convertido en una herramienta de convocatoria masiva, lo suficientemente fuerte para romper barreras como el idioma, las clases sociales, la raza y los prejuicios.

Lo anterior, es precisamente lo que nos inspiró a crear el primer festival de entretenimiento sostenible en Colombia, Detonante. Una propuesta de análisis de la realidad de un territorio, con el fin de construir –o reconstruir– su tejido social.

Detonante busca transformar la realidad de territorios históricamente marginados, a partir de la consolidación de las capacidades instaladas, al mismo tiempo que utiliza la música como hilo conductor para comunicar temas apremiantes e inspiradores en escenarios que tradicionalmente no han facilitado esta comunicación. De esta manera buscamos cambiar sus narrativas y pasar de imaginarios de violencia y pobreza a imaginarios de riqueza cultural, de potencialidades y de autenticidad.

De ahí que el lenguaje sea la clave para que una iniciativa de entretenimiento sostenible, tenga la capacidad para resignificar un territorio. El lenguaje que en principio es aquello que nos diferencia de los animales, ante todo es lo que nos conecta como seres

humanos. Las palabras tienen una carga histórica que construye narrativas capaces de definir y redefinir constantemente a las personas, a la sociedad y hasta un país.

Hoy más que nunca, estoy convencida que la comunicación le ha fallado al país. Si hubieran existido los espacios propicios de diálogo, como colombianos, no hubiéramos tenido que recurrir a las armas. Hoy más que nunca estoy convencida que nuestro lenguaje hay que desarmarlo. Porque está cargado de violencia que incide directamente en la forma como nos relacionamos y nos expresamos sobre nosotros mismos y sobre los demás. Y es por todo lo anterior que le apostamos a Detonante, una palabra asociada a la guerra como principio del cambio que buscamos. Una palabra que ejemplifica como resignificar nuestro lenguaje no es solo el punto de partida, sino una de las piedras angulares para la construcción de un país diferente.

**Directora del área de Sostenibilidad de Publicaciones Semana y la revista Semana Sostenible. Junto a Semana Sostenible y la productora 10Music en 2015 pusimos en marcha la primera edición del Festival Detonante que se llevó a cabo en Quibdó, Chocó.*



¿El mercado como detonante de la transformación social? *Por Christine Ternent**

Vivimos una coyuntura histórica –realmente revolucionaria– en la cual el mercado no sólo ofrece bienes y servicios, sino que también formula opciones de desarrollo social y superación de pobreza. Esta coyuntura histórica es caracterizada por un nuevo tipo de emprendimiento, en el cual la solución a los desafíos sociales y/o ambientales se combina con el potencial de generar rentabilidad y crecimiento. El reto está en que la solución que se plantea se pueda convertir en un buen negocio y eso lleve a un emprendimiento exitoso. Si el emprendimiento es rentable y crece, casi que se puede augurar un futuro para la solución planteada. Y, si ésta tiene futuro, se puede pensar que tendrá un impacto exponencial al ser escalable y así llegar a muchos otros que también quieren o necesitan la solución.

Esta revolución en un país como Colombia, tiene la capacidad de transformar nuestra realidad. Sin embargo, necesitamos empezar por un cambio de mentalidad que nos exige replantearnos dos paradigmas de manera radical. El primero, es empezar a identificar oportunidades donde anteriormente

sólo veíamos necesidades. Esto suena fácil y como concepto puede parecer poco innovador. Sin embargo, es posible que sea por este enfoque, basado únicamente en resolver necesidades, que sigamos operando bajo marcos asistencialistas, caritativos o netamente filantrópicos. Y claro, esto no tendría problema de no ser porque todos conocemos ejemplos que nos demuestran la falta de sostenibilidad de estos esfuerzos en el tiempo y su enfoque en la población en situación de pobreza como un grupo humano con necesidades homogéneas y poco diferenciadas.

Además de caracterizar las carencias de una comunidad para atender necesidades básicas insatisfechas, la innovación estaría también en preguntarnos ¿Qué habilidades tienen los individuos que componen la comunidad? ¿Hay una oferta de valor dentro de este grupo para el mercado? Si partimos desde las oportunidades y el potencial, reclutamos al mercado como un aliado en la transformación del país. Y el mercado –a diferencia de las donaciones públicas o privadas– es ágil, asigna precio por el valor del

producto y no por la situación del productor. Además con el encuentro entre lo que se produce y quien lo quiere comprar, tiende a generar un impacto que se multiplica de manera exponencial, no lineal ni marginal, como ha sido tradicionalmente.

El segundo paradigma que debemos replantearnos es el que nos amarra a una conversación ideológica—basada en la ética y la compasión como únicos cimientos para la justicia social—, en donde la sola mención del mercado puede generar rechazo, comentarios despectivos y *defensividad*, muchas veces de quienes ni siquiera entienden cómo funciona el mercado o el potencial que presenta. Debemos ser pragmáticos y apostarle a soluciones prácticas, cuya implementación genere cambios relevantes con impactos contundentes en la superación de la pobreza y en lograr el paso de más conciudadanos a la clase media colombiana.

Ahora bien, si este tipo de soluciones son impulsadas desde el mercado, pueden llegar a ser aún más efectivas. El mercado valida y premia las soluciones con potencial real y tiende a ser mucho más acertado a la hora de definir qué es útil y qué es decorativo. Qué se debe escalar y qué definitivamente se debe descartar o entender desde el espacio de la política pública social o la filantropía. Sin duda, hay fallas de mercado que deben ser superadas, pero no por ellas debemos descartar el mercado como uno de los detonantes del desarrollo también en poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Desde el FOMIN y en alianza con Compartamos con Colombia estamos promoviendo este tipo de

procesos, a través del apoyo en la dinamización y escalamiento de emprendimientos que solucionan problemas sociales y/o ambientales y ya cuentan con una prueba de mercado. Estoy convencida de que estamos atravesando por una nueva era económica, en la cual el emprendedor real y su empresa se convierten en una herramienta eficaz de transformación social y generación de prosperidad para la sociedad. Por esta razón, es importante no caer en la tentación de pensar que todos pueden ser emprendedores de este estilo. Cada vez más necesitamos entender al emprendedor como un ser único, particular y por tanto, escaso. Creativo y disruptivo en cuanto a sus ideas y altamente profesional en su manera de ejecutarlas. Su impacto no está en el número masivo de emprendimientos sino en la calidad de los mismos y su capacidad para generar nuevos empleos, irrigar recursos en la economía local y generar oportunidades económicas para muchos otros que no las tienen. La misión principal del emprendedor es demostrar a través de su modelo de negocio, que la empresa y el mercado son una opción válida y tremendamente potente para hacer sostenibles y escalables las soluciones a los desafíos sociales del país.

** Especialista Líder, Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Grupo BID. En 2015 seguimos trabajando junto al FOMIN, como aliado estratégico en el proyecto PIONEROS del Laboratorio de Innovación Social.*

Nota: Las opiniones expresadas en este artículo son de la autora y no necesariamente reflejan el punto de vista del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo, Comité de Donantes ni de los países que representa.



- 6

**¿QUÉ SOPORTA
NUESTRA APUESTA?**

“Compartamos es una oportunidad que tiene el sector social y empresarial en Colombia para orientar toda su ayuda y apoyo al tema de la RSE de manera efectiva, con gran impacto y que verdaderamente ayude a mejorar nuestra sociedad y país”

Oscar Darío Morales- Independiente
Miembro Consejo Directivo Compartamos con Colombia

1. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

La gestión del talento humano es un proceso estratégico para Compartamos con Colombia, pues sobre él se encuentran sportados los altos estándares de nuestro trabajo y la calidad humana y profesional de nuestro equipo. En 2015 debido al crecimiento a nivel estructural de nuestra organización y al alcance cada vez mayor de nuestros frentes estratégicos, desde el equipo de Desarrollo Organizacional (DO) llevamos a cabo una consultoría junto a la empresa Quantic Development.

Esta consultoría estuvo enfocada en identificar las capacidades, debilidades y fortalezas de nuestra organización, así como en identificar las oportunidades de mejora. En consecuencia, iniciamos la implementación de un plan de acción que orienta los pasos a seguir, hacia un modelo más sofisticado para la gestión de nuestro talento humano.

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

Este año, nuestros procesos de reclutamiento y selección nos permitieron encontrar al mejor talento humano. Personas con el conocimiento y pensamiento analítico característicos del perfil de Compartamos, apasionados con su trabajo y comprometidos con la excelencia en los resultados.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Con el propósito de garantizar el máximo desempeño y el desarrollo oportuno de nuestro equipo, fortalecimos la metodología de evaluación del talento y gestión del desempeño. Para esto, iniciamos la implementación de un modelo de competencias organizacionales que definen el alcance y las expectativas para cada uno de los cargos de la organización. Esto nos permite llevar a cabo un proceso de evaluación riguroso, cuyos resultados alimentan los procesos

de formación y desarrollo, planeación de movimientos de personal y la entrega de incentivos de compensación variable.

ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN

En respuesta a los resultados de la evaluación de talento y de las necesidades de la organización a lo largo de 2015 realizamos un plan formación integral. Para su correcto desarrollo, recurrimos a capacitaciones con nuestras firmas socias y aliados estratégicos como la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema – hoy Departamento para la Prosperidad Social– y Publicaciones Semana en la realización de talleres en metodologías de investigación, redacción, planeación estratégica y marco lógico.

CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Como resultado del ejercicio de diagnóstico de Quantic Development, pudimos reafirmar aspectos característicos de la cultura organizacional de Compartamos con Colombia, como el interés genuino de nuestro equipo por transformar la realidad del país, su rigurosidad y la clara orientación a resultados.

En 2016 Desarrollo Organizacional será una pieza clave para el éxito de Compartamos con Colombia. Seguiremos trabajando en mejorar nuestra gestión del talento humano a partir del fortalecimiento a procesos como la medición de carga y asignación de equipos, desplegando el modelo gestión de desempeño y consolidando la cultura de nuestra organización.

2. GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

El área administrativa y financiera de Compartamos con Colombia brinda el soporte efectivo para el cumplimiento de la misión de nuestra organización, garantizando su correcta operación y sostenibilidad. Esta área se ha ido fortaleciendo y creciendo hasta convertirse en la base del sistema de planeación, control y calidad que es actualmente, razón por la que hoy contamos con un área de soporte capaz de asumir los retos a los que nos enfrentamos como organización.

Este año, como resultado de la implementación de los Acuerdos de Niveles de Servicio (ANS) y la actualización del Manual de Procesos Administrativos, continuamos el trabajo de actualización y profundización de los procesos administrativos con miras al fortalecimiento del sistema de control interno de Compartamos.

Igualmente, iniciamos el proceso de adaptación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), a través de la elaboración del Estado

de Situación Financiera de Apertura (ESFA) junto a sus respectivos memorandos y políticas, con el acompañamiento de EY.

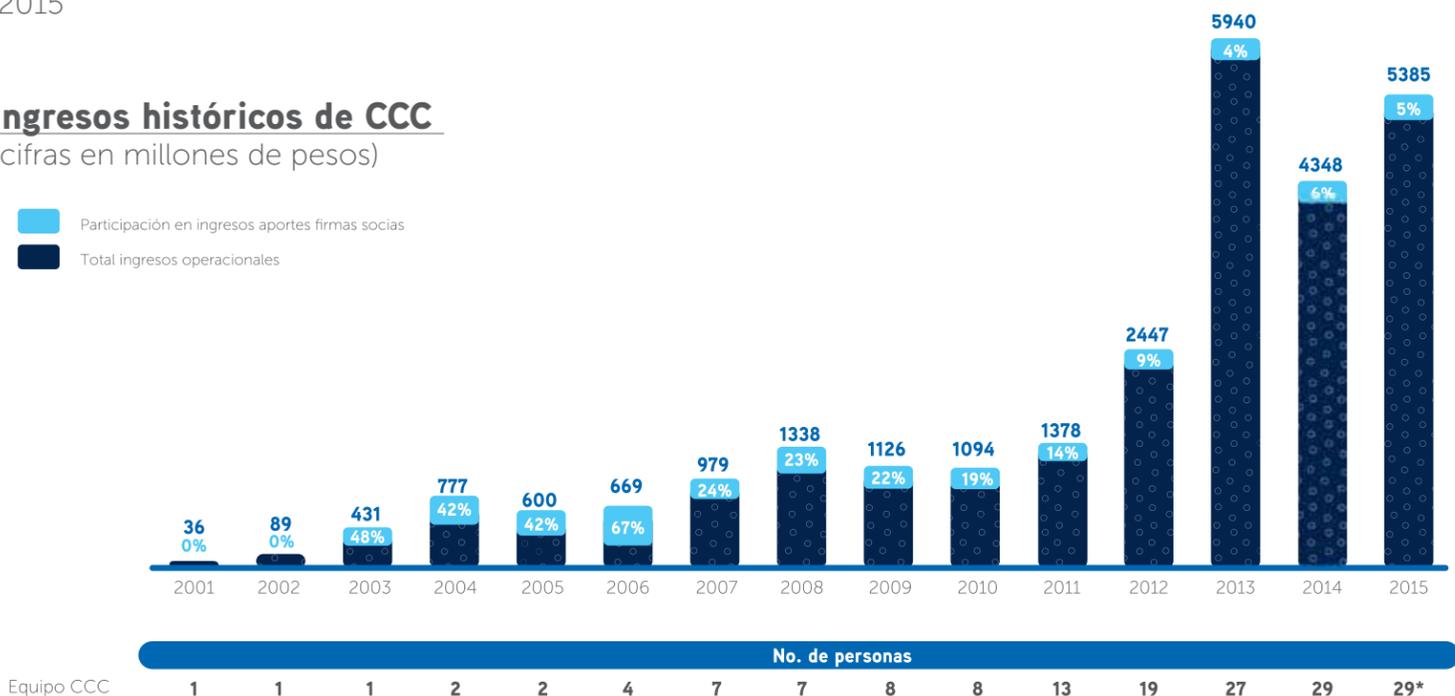
- **Hoy contamos con un área de soporte capaz de asumir los retos a los que nos enfrentamos como organización.** -

- Ingresos históricos

Este año superamos los cinco mil millones de pesos (\$5.000.000.000) en ingresos, logrando la meta presupuestada para 2015

Ingresos históricos de CCC (cifras en millones de pesos)

- Participación en ingresos aportes firmas socias
- Total ingresos operacionales



Equipo CCC

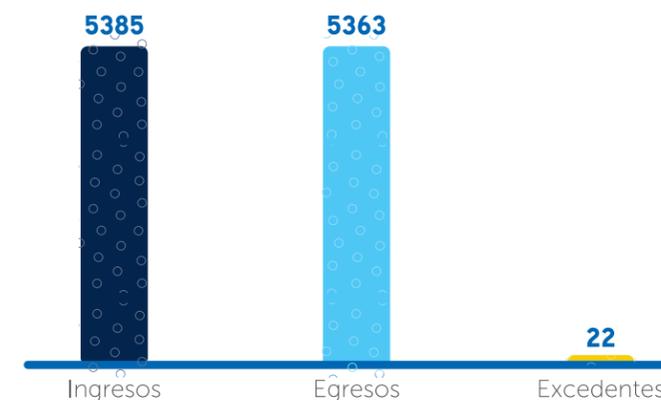


*Promedio mensual de personas en el equipo principal de Compartamos con Colombia durante 2015

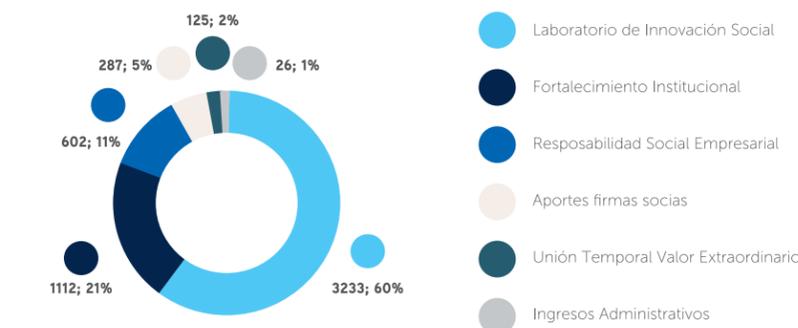
- Ingresos, egresos y excedentes

En el 2015 alcanzamos las metas propuestas de ingresos y egresos, logrando un excedente de veintidós millones cincuenta y seis mil pesos (\$22.056.000).

PYG Total 2015 (cifras en millones de pesos)



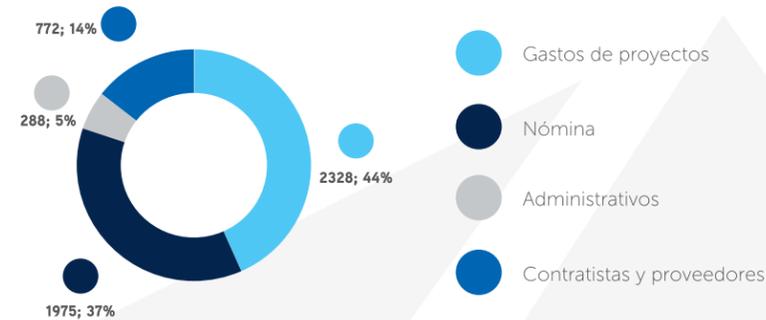
Ingresos totales por frente (Total CCC \$5.685 MM)



El 60% de nuestros ingresos vienen del Laboratorio de Innovación Social, el 21% del frente de Fortalecimiento institucional y el 11% del frente de RSE y Sostenibilidad. El aporte de nuestras firmas socias

fue de doscientos ochenta y siete millones de pesos (\$287.000.000) correspondiente al 5% del total de los ingresos. Este aporte permite subsidiar proyectos con múltiples entidades sin ánimo de lucro que, que de otra manera no podrían acceder a los servicios de nuestra organización. Cabe resaltar que el principal aporte que hacen las firmas socias a Compartamos con Colombia, es el tiempo de sus socios y profesionales. Durante el 2015 el aporte en tiempo de nuestras firmas socias tuvo un valor estimado de tres mil millones de pesos (\$3.000.000.000).

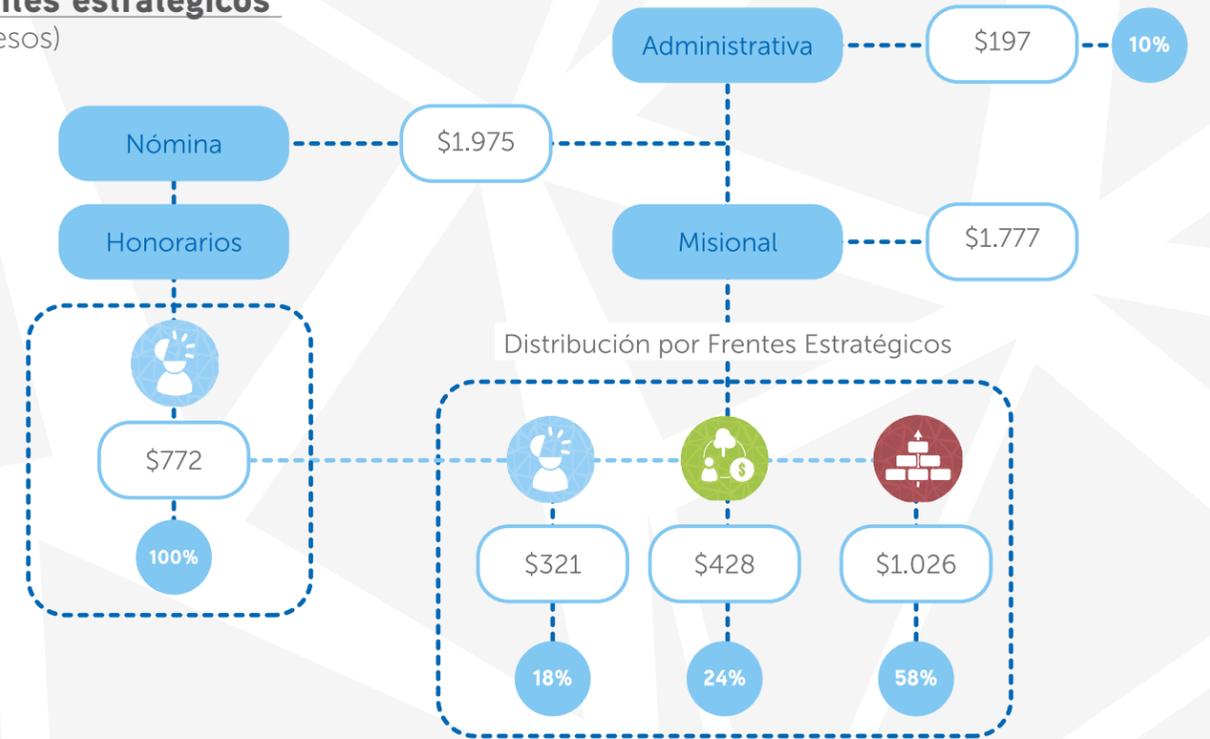
Egresos totales
(Total CCC \$5.435MM)



El 56% de nuestros egresos son gastos fijos que incluyen personal, oficinas, gastos administrativos entre otros. Los gastos asociados a la ejecución de los proyectos comprenden el 44% del total de los egresos.

Costo total de personal y distribución por frentes estratégicos
(cifras en millones de pesos)

Costo Personal CCC



- Estados financieros

MOORE STEPHENS

DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

A la Asamblea General de Asociados de la Corporación Compartamos con Colombia

He auditado el Balance General de la CORPORACIÓN COMPARTAMOS CON COLOMBIA al 31 de diciembre de 2015, el correspondiente estado de resultados, cambios en el patrimonio, cambios en la situación financiera y flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha y el resumen de las principales políticas contables indicadas en la Nota No. 2 y otras notas explicativas. Entre mis funciones se encuentra la de expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en mi auditoría. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 y por el año terminado en esa fecha, que se presentan para fines comparativos fueron auditados por otro revisor fiscal de la firma Moore Stephens SCAI quien emitió su opinión sin salvedades el 24 de marzo de 2015.

La administración de la CORPORACIÓN COMPARTAMOS CON COLOMBIA, es responsable por la correcta preparación y presentación de estos estados financieros de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para que estos estados financieros estén libres de errores de importancia relativa, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas; así como establecer las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones de revisoría fiscal y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia. Tales normas requieren el cumplimiento de requisitos éticos, que se planifique y efectúe la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores de importancia relativa. En la evaluación de esos riesgos, el revisor fiscal considera el control interno relevante de la Corporación para la preparación y razonable presentación de los estados financieros con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría de estados financieros incluye examinar, sobre una base selectiva, la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Una auditoría también incluye, evaluar los Principios de Contabilidad utilizados y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

MOORE STEPHENS

En mi opinión, los Estados Financieros antes mencionados, tomados fielmente de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la CORPORACIÓN COMPARTAMOS CON COLOMBIA, al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio, los cambios en su situación financiera y su flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, aplicados sobre una base uniforme con la del año anterior.

Además, informo que: a) La Corporación ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; b) Las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; d) El informe de gestión de los administradores, guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos; e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, han sido tomados de los registros y soportes contables y fueron pagados oportunamente y f) El uso de los productos de propiedad intelectual está acorde con la legislación vigente y, en el caso específico del software, de acuerdo con los convenios de licencia que acompañan los programas. Mi evaluación del control interno, efectuado con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la CORPORACIÓN COMPARTAMOS CON COLOMBIA no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder. Las observaciones para fortalecer el control interno de la CORPORACIÓN COMPARTAMOS CON COLOMBIA, han sido comunicadas a la administración de la Corporación.

Camilo Andrés García Cáceres
Camilo Andrés García Cáceres
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No 155.859-T
 Miembro de MOORE STEPHENS SCAI S.A.

Bogotá, 14 de marzo de 2016

COMPARTAMOS CON COLOMBIA
 CRA BA # 90 - Of. 803 - Tel: (571) 6183146/1057 Fax: (571) 6183157 - E-mail: compartamos@compartamos.org - www.compartamos.org
 Bogotá, Colombia

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR PUBLICO DE COMPARTAMOS CON COLOMBIA NIT. 830.082.935-3

CERTIFICAN

En relación con los estados financieros básicos adjuntos : Balance General, Estado de Resultados, Estado de Cambios en el patrimonio, Estado de Cambios en la Situación Financiera y Estado de Flujo de Efectivo y Notas de Revelación al 31 de Diciembre de 2015, lo siguiente :

1. Que fueron preparados con base en los principios de contabilidad generalmente aceptados, aplicados uniformemente con los del año inmediatamente anterior.
2. Que reflejan razonablemente la situación financiera de la corporación a esas fechas.
3. Que las fechas incluidas fueron fielmente tomados de los libros oficiales de contabilidad.
4. Que he verificado previamente las afirmaciones contenidas en los mismos.

Se expide en Bogotá, D.C. el 31 de Marzo de 2016.

José Francisco Aguirre Borda
JOSÉ FRANCISCO AGUIRRE BORDA
 Representante Legal.

Eddy John Espitia Nuñez
EDDY JOHN ESPITIA NUÑEZ
 Contador Público (Designado por BDO)
 T.P. No. 135780-T

COMPARTAMOS CON COLOMBIA
 BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 y 2014
 (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

ACTIVOS	NOVIEMBRE 2015	DICIEMBRE 2015	NOVIEMBRE 2014	DICIEMBRE 2014
ACTIVO DISPONIBLE	494.034	390.542	380.542	3.850
RECEIBOS	114.175	131.257	131.257	16.875
RECEIBOS POR PAGAR	608.411	127.136	127.136	16.875
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.216.620	648.935	638.935	37.600
ACTIVOS NO CORRIENTES				
INSTRUMENTOS FINANCIEROS				
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO				
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO				
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO				
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO				
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO				
INSTRUMENTOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO				
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	624.947	624.947	624.947	624.947
PASIVOS NO CORRIENTES				
PASIVOS NO CORRIENTES A LARGO PLAZO				
PASIVOS NO CORRIENTES A CORTO PLAZO				
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES				
TOTAL PASIVOS	624.947	624.947	624.947	624.947
ACTIVO NETO				
ACTIVO NETO A LARGO PLAZO				
ACTIVO NETO A CORTO PLAZO				
TOTAL ACTIVO NETO				
ACTIVO NETO A LARGO PLAZO				
ACTIVO NETO A CORTO PLAZO				
TOTAL ACTIVO NETO				

Las cifras son parte integral de los estados financieros.
 (*) Las cuentas representadas legal y contablemente certificadas por BDO, verificadas previamente por el representante legal y el contador público designado por BDO.
Camilo Andrés García Cáceres
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No 155.859-T
 Miembro de MOORE STEPHENS SCAI S.A.
José Francisco Aguirre Borda
 Representante Legal
Eddy John Espitia Nuñez
 Contador Público (Designado por BDO)
 T.P. No. 135780-T

3. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Desde el 2014 en Compartamos con Colombia empezamos a consolidar nuestro proceso estratégico de Gestión del Conocimiento (GC), el cual tiene como objetivos principales:

- ▶ Compartir el conocimiento generado por la organización a través de los años
- ▶ Crear sinergias al interior del equipo para ser cada día más eficientes

Actualmente y gracias al trabajo de todo el equipo contamos con 1.782 archivos en la plataforma, que han sido visitados 4.631 veces. Adicionalmente durante 2015, llevamos a cabo capacitaciones para promover el uso sistemático de la plataforma, al mismo tiempo que institucionalizamos el cargue periódico de los entregables al final de cada proyecto. Este cargue va acompañado de un video que le permite al gerente socializar los aprendizajes de cada proyecto, que son la base del conocimiento que día a día adquirimos en Compartamos con Colombia.

Para el próximo año esperamos seguir consolidando una cultura de gestión del conocimiento en la organización garantizando que la plataforma se mantenga actualizada. De igual manera buscamos seguir fomentando la construcción de documentos y publicaciones relacionados con nuestro know how, así como continuar promoviendo la transferencia de conocimiento entre los miembros del equipo a través de encuentros de formación, discusión y comunidades de práctica. En este proceso esperamos vincular actores interno y externos de Compartamos con Colombia, incluidas nuestras firmas socias.

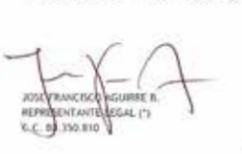
- **Actualmente contamos con 1.782 archivos en la plataforma, que han sido visitados 4.631 veces.**

CORPORACION COMPARTAMOS CON COLOMBIA

ESTADO DE EXCEDENTES Y DEFICIT
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

NOTAS	DICIEMBRE 2015	DICIEMBRE 2014
INGRESOS OPERACIONALES		
INGRESOS	\$ 5.359.604	\$ 4.254.751
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	5.359.604	4.254.751
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
	(5.211.078)	(4.258.191)
DEFICIT (EXCEDENTE) DEL EJERCICIO	148.526	(3.440)
INGRESOS NO OPERACIONALES	25.414	89.004
GASTOS NO OPERACIONALES	(138.378)	(60.276)
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA	35.564	25.288
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	(13.508)	(10.803)
EXCEDENTE NETO DEL EJERCICIO	\$ 22.056	\$ 14.485

Las notas son parte integral de los estados financieros.
(*) Los suscritos representante legal y contador público certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de la contabilidad.



JOSE FRANCISCO AGUIRRE B.
REPRESENTANTE LEGAL (*)
C.C. 350.810



EDDY JOSE VESPETIA HUÉMEZ
CONTADOR PÚBLICO (Designado por BOC) (*)
TP 132780 T



CAMILLO ANDRÉS GARCÍA CALCERES
REVISOR FISCAL
TP 35889 T
Miembro de Moore Stephens Scott S.A.
(Ver opinión adjunta)

4. GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En Compartamos con Colombia estamos convencidos que a través de la articulación de múltiples actores, lograremos acciones de alto impacto que contribuyan a la construcción de un país más equitativo e incluyente. Por esta razón desde 2001 hemos construido alianzas estratégicas con diferentes entidades, muchas de las cuales acompañamos desde su creación y vemos cada día posicionarse como referentes en su campo de acción.

- **Logramos establecer nuevas alianzas, fortaleciendo vínculos con actores que generaron un alto valor a nuestros proyectos en 2015 y con los cuales esperamos seguir multiplicando nuestro impacto.**

-

Actualmente seguimos trabajando en la consolidación de nuestras alianzas y el apoyo a nuestros aliados. Adicionalmente logramos establecer nuevas alianzas, fortaleciendo vínculos con actores que generaron un alto valor a nuestros proyectos en 2015 y con los cuales esperamos seguir multiplicando nuestro impacto.

▶ **NUESTROS ALIADOS**



▶ En 2015 junto a Ventures llevamos a cabo diferentes proyectos que tuvieron como eje central, la innovación social y el emprendimiento.

Fortalecimos nuestra relación a partir del apoyo brindado por Ventures a la Aceleradora de Emprendimientos del Laboratorio

de Innovación Social. Esto se materializa a través de su participación en el Comité de Selección, al mismo tiempo que funciona como fuente de identificación de emprendimientos con potencial de aceleración.

Adicionalmente con la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza –hoy Departamento para la Prosperidad Social– y Ecopetrol llevamos a cabo una convocatoria de innovación social en el marco del “Concurso Ventures” que buscaba la identificación de nuevas soluciones a problemáticas de pobreza extrema.

Así mismo fue uno de nuestros principales aliados en el Festival Detonante, concentrando sus esfuerzos en la identificación de emprendimientos, el apoyo a los “Laboratorios de Soluciones” y la puesta en marcha del “Mercado Detonante”.

▶ **NUEVOS ALIADOS**



▶ Junto a Semana Sostenible y la productora 10Music en 2015 pusimos en marcha la primera edición del Festival Detonante, la cual se llevó a cabo en Quibdó, Chocó. Para 2016 esperamos llevar a cabo dos ediciones más, al mismo tiempo que hacemos seguimiento y acompañamientos a los proyectos de fortalecimiento de capacidades impulsados por el festival.



▶ En 2015 con la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza –hoy Departamento

para la Prosperidad Social– y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) continuamos trabajando en la consolidación de la plataforma Pioneros de la Innovación Social.

Así mismo hicieron parte del Festival Detonante a través del desarrollo de talleres enfocados en crear soluciones sostenibles para retos de construcción de paz, mediante procesos de co-innovación y la generación de emprendimientos basados en el uso de las TIC.



En conjunto con el Fondo Multilateral de Inversiones del BID además del trabajo realizado en la plataforma Pioneros del Laboratorio de Innovación Social, iniciamos el diseño y pilotaje de la metodología para la creación de emprendimientos de valor extraordinario, la cual desplegaremos en 2016 desde el frente de RSE y Sostenibilidad.



La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la Fundación ANDI se constituyeron en aliados estratégicos de nuestra organización, a partir del trabajo realizado por el frente de RSE y Sostenibilidad. En efecto, trabajamos juntos en el diseño y pilotaje de una metodología para la creación de emprendimientos de valor extraordinario y en conjunto con el Banco de Desarrollo De América Latina (CAF) desarrollamos la “Guía de Arquitectura Social Estratégica” y la “Herramienta de Arquitectura Social Estratégica”. Dos productos que materializan el conocimiento adquirido de nuestro frente de RSE y Sostenibilidad en la creación de valor compartido.

En 2016 estos productos estarán acompañados por una serie de talleres, diseñados para que las empresas apropien la metodología de “Arquitectura Social Estratégica”.



En 2015, Yuma Holding nos acompañó como socio en el proyecto de diseño y pilotaje de una metodología para la creación de emprendimientos de valor extraordinario.



La Fundación Bolívar Davivienda a través de su programa AFLORA se convirtió en un aliado estratégico para nuestro frente de Fortalecimiento Institucional, al posicionarse como fuente para el referenciamiento de organizaciones del sector social con potencial de ser asesoradas por Compartamos con Colombia.

5. PUBLICACIONES Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

Desde Compartamos con Colombia seguimos apostándole a la divulgación como herramienta complementaria a la transferencia de conocimiento y consolidación de capacidades en organizaciones de diferentes sectores. Consideramos que compartir nuestras experiencias y el know how que hemos desarrollado a lo largo de 14 años de trabajo –además de contribuir a la construcción colectiva de conocimiento– promueve que más personas se sumen a nuestra gran apuesta de construir un país diferente.

Durante 2015 publicamos 5 artículos en diferentes medios de comunicación y participamos activamente en 5 eventos a nivel nacional e internacional.

PUBLICACIONES

- ▶ **“BEST PRACTICES FOR SOCIAL CHANGE MAKERS”**
Carlos Miguel Juri.
Publicado en: Shared Value Initiative
- ▶ **“EL LIDERAZGO NECESARIO”**
José Francisco Aguirre.
Publicado en: Semana Sostenible
- ▶ **“TALENTO HUMANO LA PRINCIPAL VENTAJA COMPETITIVA”**
José Francisco Aguirre.
Publicado en: Semana Sostenible
- ▶ **“FESTIVAL DETONANTE ENTRETENIMIENTO SOSTENIBLE”**
José Francisco Aguirre.
Publicado en: Semana Sostenible
- ▶ **“COMPARTAMOS CON COLOMBIA”**
José Francisco Aguirre
Publicado en: SDG Philantrophy Platform –Case Studies.

EVENTOS

- ▶ **SHARED VALUE LEADERSHIP SUMMIT 2015 – Nueva York, Estados Unidos.**
Participamos en este espacio diseñado para compartir el conocimiento y las mejores prácticas junto con miembros de la APS Network, con el fin de mejorar el diseño e implementación de nuestras estrategias de creación de valor compartido.



- ▶ **LANZAMIENTO DEL ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL INTER-CIUDADES – Bogotá, Colombia**
En el marco del Market Place Social de la ANDI, realizamos el lanzamiento de la “Red de Progreso Social Colombia”. Adicionalmente socializamos los resultados de la adaptación del Índice de Progreso Social al nivel urbano, el cual compara las tres dimensiones del progreso social (necesidades humanas

básicas, fundamentos del bienestar y oportunidades) de 14 ciudades del país entre 2009 y 2014.



- ▶ **CONSEJO DE EMPRESAS AMERICANAS – Bogotá, Colombia**
Participamos como panelistas en el Consejo de Empresas Americanas (CEA), donde nuestro Director Ejecutivo José Francisco Aguirre presentó la Guía de Arquitectura Estratégica, desarrollada por el frente de RSE/Sostenibilidad junto a la ANDI y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).



- ▶ **FORO LATINOAMERICANO DE INVERSIÓN DE IMPACTO (FLII) –Mérida, México.**
En el marco del FLII 2015 participamos como panelistas de la discusión

“Economía Colaborativa en Latinoamérica: iniciativas de colaboración que crean nuevos patrones de consumo”, compartiendo nuestra experiencia y conocimiento sobre la evolución de la economía colaborativa en Colombia.



- ▶ **LANZAMIENTO DEL ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL INTRA-URBANO PARA BOGOTÁ**
Participamos en un evento liderado por la “Red de Progreso Social Colombia” en el que Matthew Bishop, Editor Senior de The Economist Group y Director del Social Progress Imperative presentó el Índice de Progreso Social Intra-Urbano para Bogotá. Este índice representa la adaptación de la metodología IPS para medir el desarrollo humano en 19 localidades de la ciudad.





COMPARTAMOS CON COLOMBIA

Cra 9A # 99 - 02
Tel: +57 (1) 618 3146

www.compartamos.org