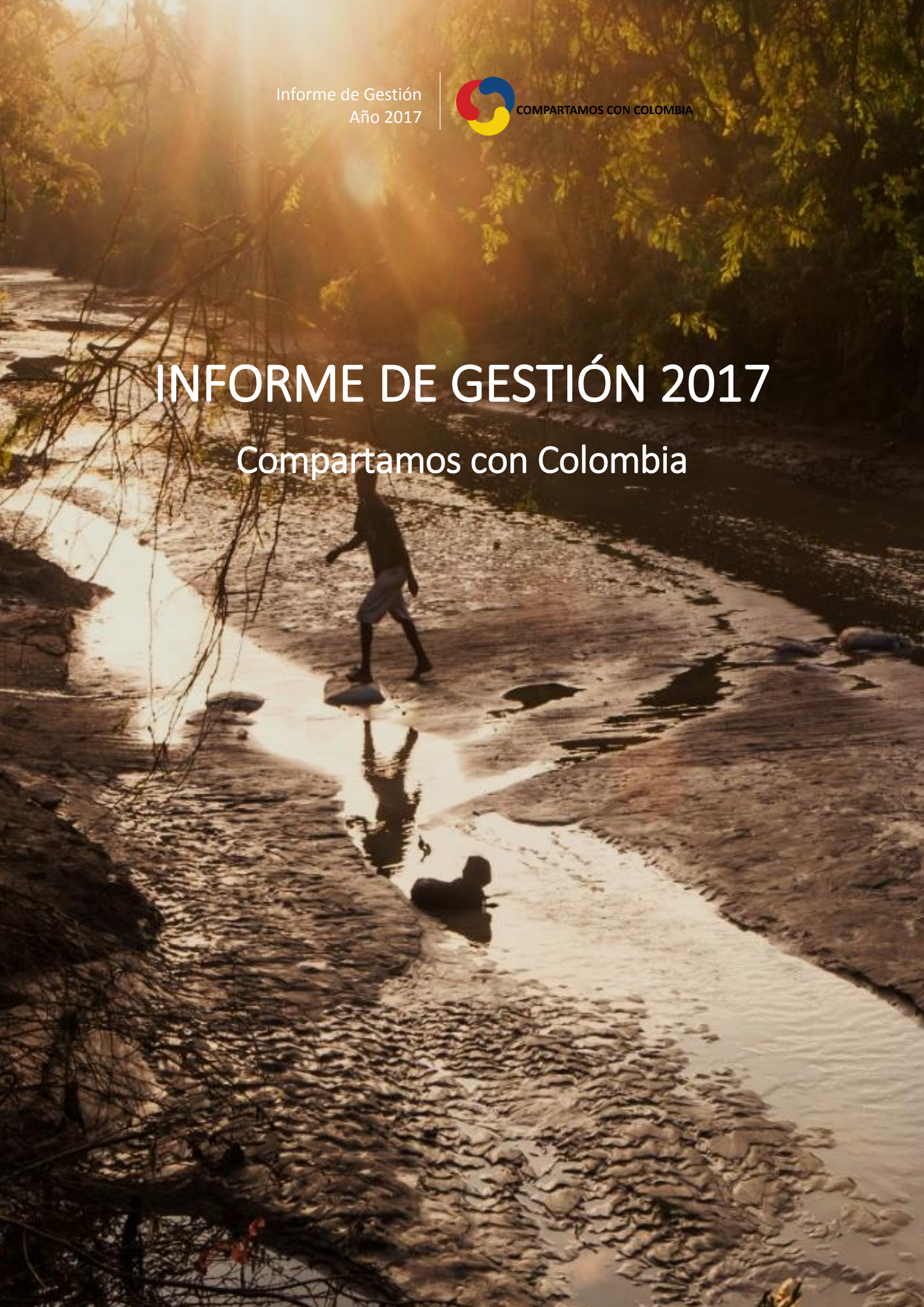


Informe de Gestión  
Año 2017



# INFORME DE GESTIÓN 2017

Compartamos con Colombia



## Contenido

<b>1. ¿Quiénes somos? .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Proyectos del año .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Cifras del año.....</b>	<b>7</b>
a. Ingresos y aportes .....	7
b. Egresos.....	8
<b>4. Metas logradas en el año.....</b>	<b>9</b>

# 1. ¿Quiénes somos?

En el 2001 Compartamos con Colombia nace de la iniciativa de un grupo de líderes vinculados a las más prestigiosas firmas de servicios profesionales a nivel nacional e internacional, quienes idearon la forma de llevar buenas prácticas de administración y gestión a las entidades del sector social, apostándole de esta manera a la transformación del país. De acuerdo con lo anterior, Compartamos con Colombia es una corporación sin ánimo de lucro que apalancada en el conocimiento, buenas prácticas y el trabajo voluntario de sus firmas, busca generar capacidades en el sector social para que este contribuya de manera efectiva, a la construcción de un país más equitativo e incluyente.

En Compartamos con Colombia estamos convencidos que se necesitan líderes capaces e instituciones sólidas para generar una transformación social del país. Por lo tanto le apostamos a la formación de líderes, a la generación y transferencia de conocimiento y a la consolidación de capacidades en organizaciones, con el propósito de aumentar su contribución al desarrollo sostenible. Esta gran apuesta la concretamos día a día a través de tres frentes estratégicos:



Fortalecimiento Institucional



Responsabilidad Social/Sostenibilidad



Laboratorio de Innovación Social

## 2. Proyectos del año

En el año 2017 Compartamos con Colombia (CCC) realizó veinticuatro (24) proyectos con diferentes organizaciones tanto del sector social como del sector privado y público, listados a continuación:

Nombre del Proyecto	Cliente	Tipo de proyecto	Frete estratégico
Fortalecimiento Mamonal	Fundación Mamonal de La ANDI	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Fortalecimiento CAP	Corporación Antioquia Presente	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Fortalecimiento Corona	Organización Corona S.A./Familia Echavarría	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Bonos de Impacto Corona	Fundación Corona	Contrato	Laboratorio de Innovación Social
Presupuesto FMDS	Fundación Mario Santo Domingo (FMDS)	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Maloka Modelo Financiero	Corporación Maloka	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Arcángeles Integral	Arcángeles Fundación	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Fortalecimiento "Diseña el Cambio"	Fundación Terpel	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Estatutos FMDS	Fundación Mario Santo Domingo (FMDS)	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Fortalecimiento CRC	Confecámaras (CRC)	Contrato	Fortalecimiento Institucional
CVC Enel	ENEL Green Power	Contrato	Sostenibilidad
Modelo Financiero FyA	Fe y Alegría Colombia (FyA)	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Festival Detonante	FONADE SENA, ACADI-VOCA, Ministerio de Cultura, Bavaria	Convenio	Laboratorio de Innovación Social
Innovación social BID FOMIN	BID FOMIN	Convenio	Laboratorio de Innovación Social
Valorex BID FOMIN	BID FOMIN	Convenio	Laboratorio de Innovación Social
Fortalecimiento Titanes Caracol 2017	Caracol Televisión	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Administración de recursos Titanes Caracol 2017	Caracol Televisión	Convenio	Fortalecimiento Institucional
Modelo de Gobierno CES Waldorf	Corporación Educativa y Social Waldorf	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Sostenibilidad Tecnoglass	Tecnoglass	Contrato	Sostenibilidad
Estrategia Grupo Bios	Fundación Grupo Bios	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Integral WCS	Wildlife Conservations Society (WCS)	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Ejecución de Recursos Terpel	Fundación Terpel	Contrato	Fortalecimiento Institucional
Integral Fundación Prosierra	Fundación Prosierra	Contrato	Fortalecimiento Institucional

Estrategia Ventures	Corporación Ventures	Contrato	Fortalecimiento Institucional
---------------------	----------------------	----------	-------------------------------

Los proyectos en CCC se dividen en los tres frentes estratégicos: 1) Fortalecimiento Institucional; 2) Sostenibilidad; y 3) Laboratorio de Innovación Social. En el 2017 se realizaron dieciocho (18) proyectos de Fortalecimiento Institucional, dos (2) de Sostenibilidad y cuatro (4) del Laboratorio de Innovación Social. Adicionalmente, del total de proyectos, cuatro (4) fueron por medio de convenios y veinte (20) por medio de contratos.

De los veinte (20) proyectos iniciados en 2017 por medio de un contrato con el cliente, diez (10) se finalizaron en el 2017 y diez (10) continuaron al terminar el año, como muestra la siguiente tabla.

Nombre del Proyecto	Cliente	Tipo de proyecto	Estado 2018
Modelo Financiero FyA	Fe y Alegría Colombia (FyA)	Contrato	Continua
Modelo de Gobierno CES Waldorf	Corporación Educativa y Social Waldorf	Contrato	Continua
Estrategia Grupo Bios	Fundación Grupo Bios	Contrato	Continua
Integral WCS	Wildlife Conservations Society (WCS)	Contrato	Continua
Integral Fundación Prosierra	Fundación Prosierra	Contrato	Continua
Fortalecimiento "Diseña el Cambio"	Fundación Terpel	Contrato	Continua
Ejecución de Recursos Terpel	Fundación Terpel	Contrato	Continua
Estrategia Ventures	Corporación Ventures	Contrato	Continua
Fortalecimiento Mamonal	Fundación Mamonal de La ANDI	Contrato	Continua
Sostenibilidad Tecnoglass	Tecnoglass	Contrato	Continua
Fortalecimiento CAP	Corporación Antioquia Presente	Contrato	Culminó
Fortalecimiento Corona	Organización Corona S.A./Familia Echavarría	Contrato	Culminó
Bonos de Impacto Corona	Fundación Corona	Contrato	Culminó
Presupuesto FMSD	Fundación Mario Santo Domingo (FMSD)	Contrato	Culminó
Maloka Modelo Financiero	Corporación Maloka	Contrato	Culminó
Arcángeles Integral	Arcángeles Fundación	Contrato	Culminó
Fortalecimiento Titanes Caracol 2017	Caracol Televisión	Contrato	Culminó
Estatutos FMSD	Fundación Mario Santo Domingo (FMSD)	Contrato	Culminó
Fortalecimiento CRC	Confecámaras (CRC)	Contrato	Culminó
CVC Enel	ENEL Green Power	Contrato	Culminó

Adicionalmente, de los cuatro (4) convenios, dos (2) culminaron en 2017 y los otros dos (2) continúan este año, como lo ilustra la tabla de abajo.

Nombre del Proyecto	Cliente	Tipo de proyecto	Estado 2018
Innovación social BID FOMIN	BID FOMIN	Convenio	Continua

Valorex BID FOMIN	BID FOMIN	Convenio	Continua
Administración de recursos Titanes Caracol 2017	Caracol Televisión	Convenio	Culminó
Festival Detonante	FONADE SENA, ACDI-VOCA, Ministerio de Cultura, Bavaria	Convenio	Culminó

### 3. Cifras del año

#### a. Ingresos y aportes

En el 2017 CCC registró ingresos por \$2.001 millones de pesos colombianos, al mismo tiempo, los egresos fueron de \$1.830 millones de pesos colombianos. Por lo anterior, los excedentes del año fueron de \$171 millones de pesos colombianos.

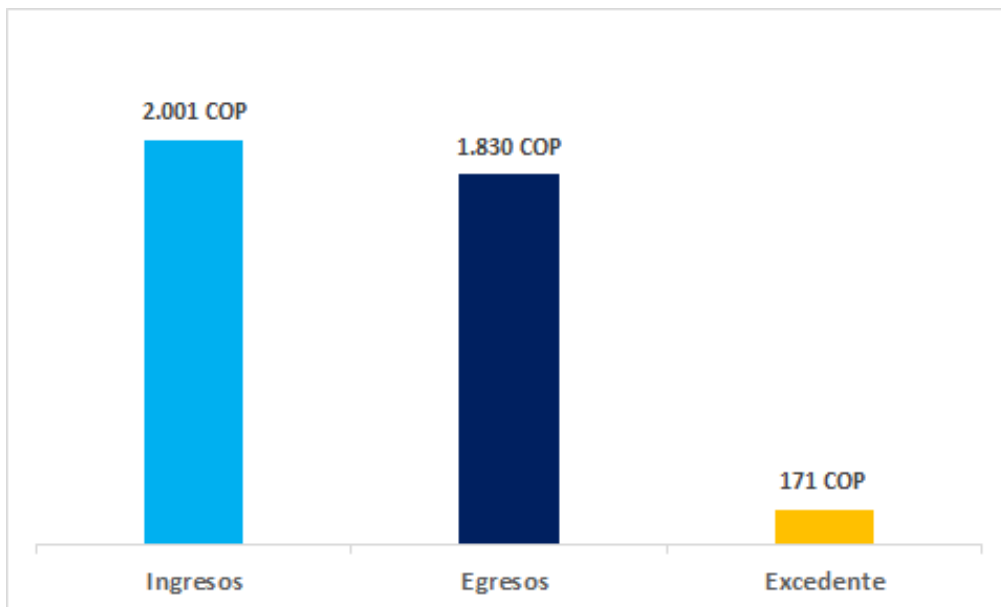


Ilustración 1: Ingresos, egresos y excedentes (en millones de pesos)

Los ingresos por \$2.001 millones de pesos comprenden los ingresos de cada frente estratégico, los ingresos administrativos y los aportes de las firmas socias, como se puede ver en el siguiente gráfico. Es importante resaltar que la Corporación no recibió ningún tipo de subsidio en el 2017.

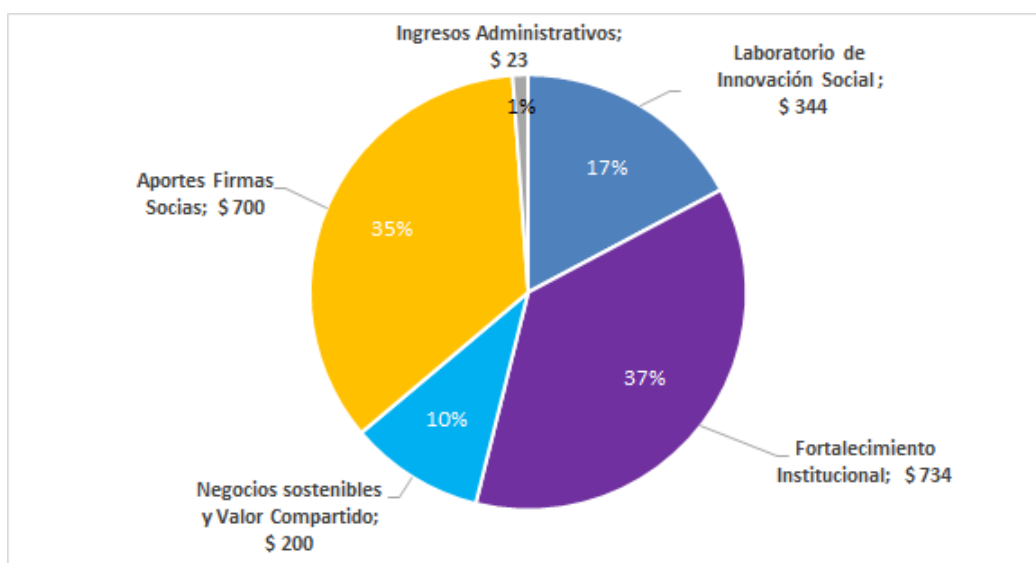


Ilustración 2: Proporción de los ingresos (en millones de pesos)

Los \$700 millones de pesos correspondientes a aportes fueron realizados por las catorce (14) firmas socias de CCC: Banca de Inversión Bancolombia, Brigard & Urrutia, Deloitte, Ernst & Young, Gómez Pinzón, Inverlink, McKinsey & Company, Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría, PricewaterhouseCoopers, Advantis, BDO, Estrategias Corporativas, JP Morgan, Posse Herrera Ruiz.

#### b. Egresos

Por otro lado, los egresos (\$1.830 millones de pesos) se dividieron en gastos de nómina, gastos administrativos, gastos de proyectos y pagos a contratistas y proveedores, como muestra el siguiente gráfico.

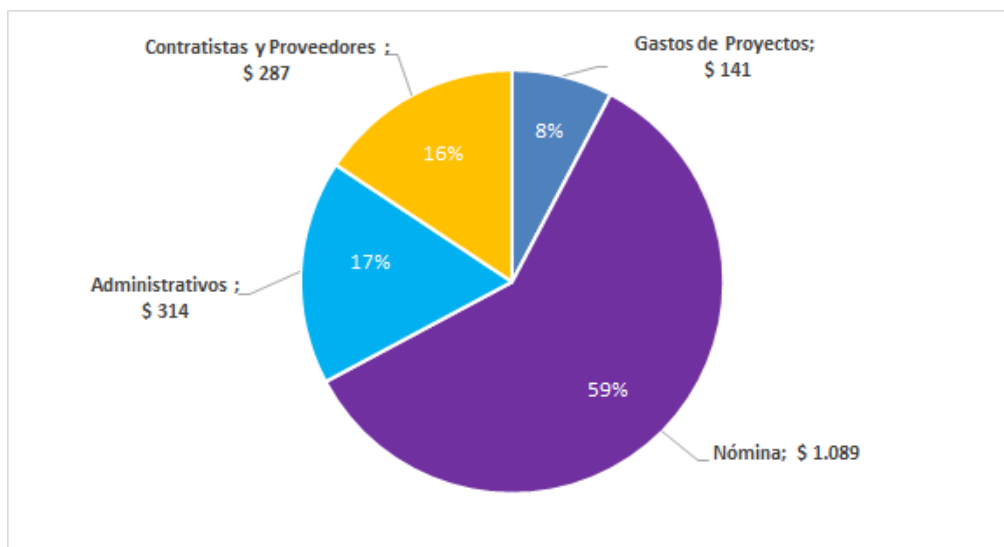
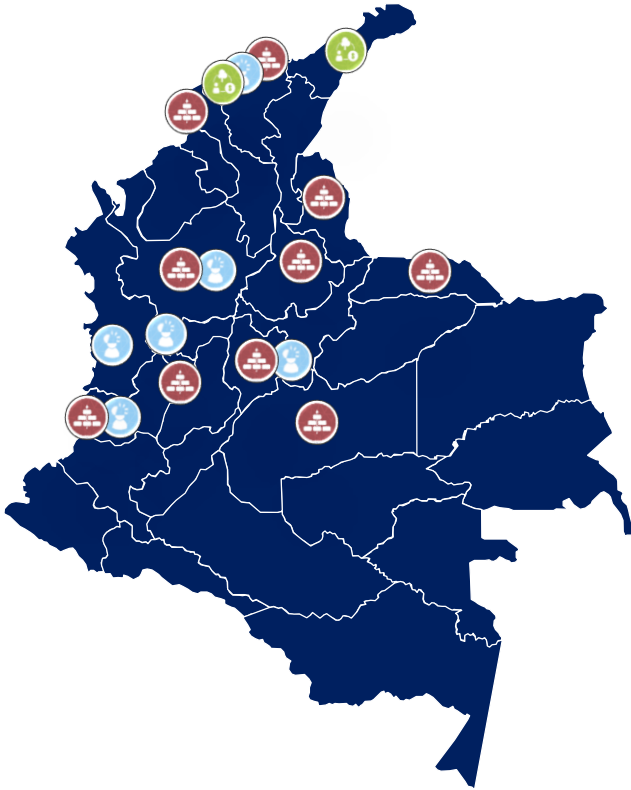


Ilustración 3: Proporción de los egresos (en millones de pesos)



## 4. Metas logradas en el año



*Ilustración 4: Regiones de influencia directa e indirecta de nuestro trabajo*

En Compartamos con Colombia consideramos las organizaciones de la sociedad civil, con las cuales trabajamos desde el frente de Fortalecimiento Institucional, como vehículos de desarrollo, para canalizar recursos e implementar intervenciones sociales en todo el país. A través de nuestro trabajo buscamos apoyar a estas organizaciones en mejorar sus procesos internos y modelos organizacionales de manera que puedan ser más eficientes y sostenibles a futuro con el objetivo de aumentar el impacto positivo que generan en sus comunidades y beneficiarios. En este contexto ofrecemos servicios de asesoría – ya sea a nivel de consultoría o de asistencia técnica – en cinco frentes estratégicos; modelo de gobierno, sostenibilidad financiera, estructura organizacional y control interno. Estos servicios por lo tanto, generan un impacto indirecto en las comunidades, debido a que por medio del fortalecimiento de las capacidades estratégicas de nuestros clientes, estos pueden potenciar o crecer el impacto en las comunidades.

### **Impacto indirecto**

A través del fortalecimiento de diversas organizaciones del sector social, Compartamos con Colombia logra un impacto indirecto en nueve (9) temáticas diferentes, expuestas a continuación:

Nombre del Proyecto	Cliente	Temática
Fortalecimiento Mamonal	Fundación Mamonal de La ANDI	Educación
Fortalecimiento CAP	Corporación Antioquia Presente	Vivienda
Fortalecimiento Corona	Organización Corona S.A./Familia Echavarría	Educación
Bonos de Impacto Corona	Organización Corona S.A./Familia Echavarría	Educación
Presupuesto FMSD	Fundación Mario Santo Domingo (FMSD)	Educación, cultura, salud y empleo
Maloka Modelo Financiero	Corporación Maloka	Cultura
Arcángeles Integral	Arcángeles Fundación	Discapacidad
Fortalecimiento “Diseña el Cambio”	Fundación Terpel	Educación
Estatutos FMSD	Fundación Mario Santo Domingo (FMSD)	Educación, cultura, salud y empleo
Fortalecimiento CRC	Confecámaras (CRC)	Competitividad y desarrollo regional
Modelo Financiero FyA	Fe y Alegría Colombia (FyA)	Educación
Fortalecimiento Titanes Caracol 2017	Caracol Televisión	Medio ambiente, educación, cultura y salud
Modelo de Gobierno CES Waldorf	Corporación Educativa y Social Waldorf	Educación
Estrategia Grupo Bios	Fundación Grupo Bios	Desarrollo rural integral
Integral WCS	Wildlife Conservations Society (WCS)	Medio ambiente
Integral Fundación Prosierra	Fundación Prosierra	Medio ambiente
Estrategia Ventures	Corporación Ventures	Emprendimiento

En el 2017, diez (10) proyectos de Compartamos con Colombia fueron con organizaciones enfocadas en educación, cuatro (4) en cultura, tres (3) en salud y tres (3) en medio ambiente, como lo exhibe la tabla anterior.

### **Impacto directo**

A pesar de que la mayoría de los proyectos se centran en generar cambios positivos a nivel organizacional y por lo tanto generan un impacto indirecto en el entorno social, en algunos casos Compartamos con Colombia trabajó directamente con las comunidades y beneficiarios. Los proyectos con la Fundación Terpel y Caracol Televisión realizados en 2017, son ejemplos de este tipo de proyectos con impacto directo en comunidades o beneficiarios.

### **Fortalecimiento Titanes Caracol 2017 – Caracol Televisión**

*Por tercera vez acompañamos el año pasado a los ganadores de “Titanes Caracol” en la creación de un plan de sostenibilidad para cada Titan. La iniciativa “Titanes Caracol” premia a personas que realizan actividades de beneficio social o ambiental para las comunidades y la sociedad colombiana sin ninguna retribución. En el año 2017 se premiaron a seis Titanes de Bucaramanga, Medellín, Villavicencio, Arauca y dos de Bogotá, los cuales recibieron como parte de su premio una asesoría personalizada por parte de Compartamos con Colombia.*

*Con el fin de fortalecer a cada iniciativa en sus sostenibilidad Compartamos con Colombia apoyó a los Titanes para desarrollar capacidades en diferentes dimensiones organizacionales como: modelo de gobierno, modelo operativo, finanzas y estrategia. En colaboración con nuestras dos firmas socias Ernst & Young y Gómez-Pinzón logramos ayudar a los Titanes en mejorar sus modelos de negocio, crear alianzas importantes, conseguir licencias y registrar sus marcas, generar habilidades gerenciales y administrativas y en otros asuntos puntuales.*

*Como en años anteriores, este año hemos logrado llevar a los Titanes y sus iniciativas sociales al siguiente nivel de desarrollo para que sigan dinamizando la transformación de Colombia.*

### **Fortalecimiento a los Ganadores de “Diseña el Cambio” – Fundación Terpel**

*La Fundación Terpel, creada en 2004, es una fundación con presencia nacional que busca contribuir a la creación de un país más equitativo, mejor educado y más competitivo. Implementando programas de alto impacto encaminados a desarrollar capacidades en liderazgo, matemáticas y lenguaje en los niños y jóvenes colombianos, la fundación se compromete a formar una nueva generación de colombianos líderes y cerrar brechas sociales.*

*Uno de sus cinco programas es el programa “Diseña el Cambio”, un concurso mundial de instituciones educativas, cuyo objetivo es equipar a los niños con las herramientas para ser conscientes del mundo a su alrededor y que tomen acción hacia un futuro más sostenible. Traído a Colombia en el año 2011 por la Fundación Terpel, a través de “Diseña el Cambio” la fundación identifica y promueve proyectos prometedores e innovadores de entidades educativas alrededor del país, que cambien realidades y mejoren la calidad de vida de familias vulnerables. Cada año destacan a cinco proyectos ganadores y les otorgan un premio.*

*El año pasado, Compartamos con Colombia acompañó a la Fundación Terpel en la generación de capacidades para fortalecer y promover la sostenibilidad de tres proyectos ganadores de su convocatoria “Diseña el Cambio”. En el marco de este proyecto realizamos catorce (14) talleres con más de sesenta (60) estudiantes y más de diez (10) docentes y directivos en las tres instituciones educativas (I.E); I.E. Naranjal en Quimbaya, Quindío; I.E. John F. Kennedy en Barrancabermeja, Norte de Santander; y I.E. Miguel Valencia en Jardín, Antioquia. Capacitando a los equipos de los tres proyectos en metodologías y herramientas de investigación, planeación estratégica y emprendimiento, y con el apoyo de tres asesores externos, uno de ellos la Asociación Visión Social, se logró generar cambios positivos tanto en la estructura y el desarrollo de cada proyecto, como en sus equipos de trabajo y las instituciones educativas. De esta manera se logró impactar tanto la vida de los estudiantes como de los docentes de las tres locaciones.*

Desde el frente RSE/Sostenibilidad aspiramos a apoyar al sector privado en su rol como agente político y social no solo buscando a generar valor económico sino también impactos positivos y sostenibles en la sociedad colombiana. Para cumplir con este objetivo de aumentar la contribución del sector empresarial al desarrollo económico, social y ambiental del país, desarrollamos diferentes tipos proyectos:

- Análisis diagnóstico de empresas en el marco de la sostenibilidad

- Diseño y pilotaje de metodologías para la creación de valor compartido y para la aceleración de emprendimientos de valor extraordinario
- Diseño y acompañamiento a la implementación de estrategias de sostenibilidad y de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Mapeo y fortalecimiento de la oferta de programas de RSE
- Elaboración de herramientas y guías técnicas para la definición de estrategias de filantropía estratégica, RSE, sostenibilidad y creación de valor compartido

En el 2017 se realizaron dos (2) proyectos, uno en La Guajira y otro en Atlántico. El primer proyecto con “ENEL Green Power” tenía como objetivo diseñar y acompañar la implementación del plan de creación de valor compartido en el proyecto eólico Windpeshi en La Guajira. En este contexto se desarrolló la estrategia y el plan de implementación de dos iniciativas de valor compartido impactando a doce comunidades ubicadas en la zona de influencia del proyecto Windpeshi.

A través del proyecto con la empresa Tecnoglass, que se inició al final del año pasado, se quiere desarrollar una estrategia de sostenibilidad para cumplir con las expectativas y necesidades de los diferentes grupos de interés de la empresa y aumentar su impacto social y ambiental en Barranquilla y la región.

En nuestro Laboratorio de Innovación Social, una plataforma en la cual confluyen actores públicos, privados y de cooperación internacionales, buscamos desarrollar soluciones innovadoras e impulsar continuamente alternativas extraordinarias para enfrentar los principales retos sociales en Colombia. Los diversos proyectos que se han implementado durante los últimos años se pueden categorizar en tres tipos de proyectos:

- Investigaciones exploratorias
- Dinamización de proyectos escalables
- Aceleración de emprendimientos

El año pasado se realizaron cuatro (4) proyectos de innovación social, uno de ellos fue el Festival Detonante en Quibdó, Chocó.

### **Festival Detonante – ACIDI/VOCA, FONADE SENA, Ministerio de Cultura, Bavaria**

*Desde 2015, Compartamos con Colombia organiza, junto con organizaciones aliadas, año tras año el Festival Detonante en Quibdó, un proyecto de entretenimiento sostenible para movilizar ideas y acciones para la transformación social de Quibdó y la región. El festival sirve como un espacio cultural en el cual se visibilicen liderazgos positivos, iniciativas locales y se promueva el intercambio de conocimientos entre visitantes y locales en la ciudad de Quibdó.*

*El año pasado se realizó el evento en alianza con cuatro (4) organizaciones, entre ellos FONADE SENA, ACIDI-VOCA, Ministerio de Cultura y Bavaria S.A, durante los días 6 y 9 de diciembre con una participación de aproximadamente doscientos (200) visitantes. A estos participantes se les ofrecieron formatos diferentes de actividad:*

*El “Laboratorio de Soluciones”, un espacio creado para proveer a los emprendedores de herramientas útiles para impulsar sus negocios, participaron alrededor de cincuenta y cinco (55) emprendedores. Este espacio además contó con la presencia de veinte (20) mentores de*

todo el país que compartieron su conocimiento y experiencia con los emprendedores y promovieron sinergias entre los asistentes.

El **"Mercado Detonante"**, un espacio para visibilizar emprendimientos con potencial durante los días del Festival, pero también sirve como espacio de práctica para que los emprendedores puedan desarrollar sus habilidades comerciales, previamente capacitadas por Detonante. Finalmente, también es un espacio para incentivar la economía local. Durante los días 7 y 8 de diciembre este mercado contó con treintaidós (32) stands de emprendedores seleccionados y siete (7) stands institucionales.

El punto culminante cultural del festival es un **Evento Cultural** que atrae no solo a los emprendedores participantes sino también a todos los quibdoseños y visitantes de todo el país. El año pasado cinco (5) artistas y bandas de música (Alexis Play, Canalón de Timbiquí, La Chiva Gantiva, El Freaky Colectivo y DJ Waala) pusieron a bailar al público. Otro punto importante de la noche fue la presentación de "El colegio del Cuerpo" de Cartagena quienes en conjunto con los Jóvenes Creadores del Chocó presentaron la obra "Negra- Anger" de la mano del director Álvaro Restrepo. Adicionalmente, en el marco de Detonante 2017 se realizó la graduación de la primera promoción de líderes Detonante, quienes están comprometidos con la transformación de su región y con la creación y potencialización de una red de nuevos liderazgos.