

INFORME ²⁰²⁰ DE GESTIÓN



COMPARTAMOS CON COLOMBIA

MAURICIO CAMARGO

Presidente del Consejo Directivo

SUSANA YEPES BERNAL

Directora Ejecutiva

MAURICIO GÓMEZ ACEVEDO

Coordinación editorial y textos

**ANGÉLICA GONZÁLEZ GAITÁN
JOHNATAN JESÚS CLAVIJO TABORDA**

Edición

EL MALPENSANTE

Diseño y diagramación

ÍNDICE

1

p. 6 Carta de la directora y el presidente del consejo directivo

2

p. 8 Nuestro equipo
p. 9 Consejo directivo
p. 10 Equipo interno
p. 11 Firmas socias

3

p. 14 Lo que hacemos

4

p. 16 Lo que hicimos en 2020

p. 18 Fortalecimiento a organizaciones sociales

p. 31 Estrategias de sostenibilidad e inversión responsable

p. 33 Implementación de soluciones

p. 37 Generación y difusión de conocimiento

5

p. 42 Lo que aprendimos en 2020

6

p. 44 Estados financieros 2020

1 CARTA DE LA DIRECTORA Y EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Las crisis son una oportunidad para aprender. 2020 fue un año complejo, lleno de grandes desafíos; la pandemia del COVID-19 nos llevó a replantear muchos de los procesos que estábamos desarrollando como personas y como organizaciones. En Compartamos con Colombia no fuimos ajenos a esta realidad; tuvimos que adaptarnos para continuar aportando a las organizaciones en medio de la coyuntura económica y social, responder a los nuevos interrogantes e implementar soluciones que atendieran a las condiciones actuales sin perder de vista el largo plazo.

Nuestro propósito en estos 20 años: acelerar la transformación del país por medio del fortalecimiento de capaci-

dades y el diseño e implementación de soluciones, se mantuvo indemne y nos permitió atender los retos del 2020 sin perder de vista nuestro rol y sin dejar de aportar nuestro conocimiento y experiencia a las organizaciones y personas que generan impacto social y ambiental positivos.

En estas dos décadas hemos trabajado con más de 700 organizaciones, hemos renovado nuestras metodologías, las hemos evaluado y transformado, hemos acompañado empresas en su evolución para ser más sostenibles y realizar inversiones más responsables; acompañamos importantes etapas para el sector social, realizamos estudios y participamos en conversaciones

fundamentales para el desarrollo social y económico del país y de la región.

Tal como lo presentan John Mackey y Raj Sisodia en su libro *Capitalismo Consciente*¹, en Compartamos con Colombia creemos que definiendo un propósito superior, fortaleciendo las relaciones con todos los agentes internos y externos a la organización, reforzando las capacidades y responsabilidades de los líderes y colaboradores, consolidando una cultura organizacional y una dirección consciente, nosotros y las organizaciones con quienes traba-

jamos podremos escalar el impacto de forma sostenida en el tiempo y acelerar la transformación del país para superar los desafíos que se han acentuado por la pandemia.

Este recorrido y las experiencias acumuladas nos permiten afirmar que cada aporte, cada acción en torno al fortalecimiento de organizaciones que generan impacto social o ambiental, son fundamentales para hacer del país un mejor lugar para nosotros y para las generaciones futuras.



SUSANA YEPES BERNAL
Directora Ejecutiva

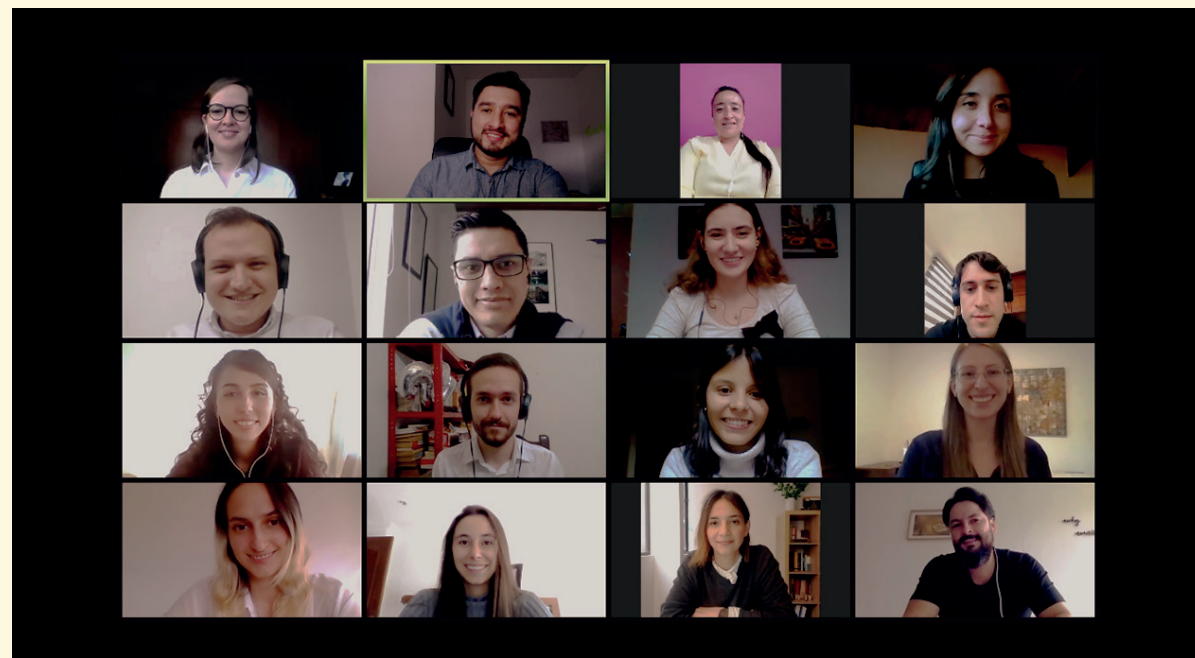


MAURICIO CAMARGO MEJÍA
Presidente del Consejo Directivo

¹ Mackay, John; Sisodia, Raj. *Capitalismo Consciente. Libera el espíritu heroico de los negocios*. Editorial Urano, 2016. Barcelona, España.



NUESTRO EQUIPO



En el año 2001 un grupo de empresas de servicios profesionales identificaron la oportunidad de unirse y aportar al país con su conocimiento y experiencia. Hoy, con 20 años de experiencias y aprendizajes, somos un vehículo que conecta talentos para generar impacto social y ambiental en Colombia.

Nuestro propósito es acelerar la transformación del país por medio del desarrollo de asesorías, que fortalezcan capacidades y generen cambios en las personas y organizaciones con las que trabajamos; y del diseño e implementación de soluciones sostenibles para el desarrollo, que sean pertinentes para los diferentes contextos y realidades del país.

Estamos conformados por quince firmas de servicios profesionales con amplia trayectoria en banca de inversión, consultoría estratégica, auditoría y servicios legales.

CONSEJO DIRECTIVO

Mauricio Camargo Mejía
Presidente del Consejo Directivo

Álvaro Martínez de Bourio
Andrés Giraldo Torres
Juliana Sguerra Díaz
Nuno Sobral Monterío
Representantes The Boston Consulting Group

Diego Quijano Vivas
Luz Marina Pérez Serna
Representantes BDO Outsourcing

Rafael González Guillen
Representante BRC Investor Services

Irma Rivera Ramírez
Sofía Zambrano Zambrano*
Representantes Brigard & Urrutia Abogados

Andrés Roa Pascuali
Gabriel López Díez
Representantes de Deloitte & Touche

Federico Márquez Aguel
Luis Gallo Restrepo*
Representantes Estrategias Corporativas

Adriana Tavera Montenegro*
Edgar Sánchez Eslava
Representantes Ernst & Young

Paula del Rosario Samper
Patricia Arrázola Bustillo
Representantes Gómez Pinzón Zuleta

Felipe Camacho González
Mauricio Saldarriaga
Representantes Inverlink

Camilo Uribe González
Mariano Hernán Markman
Representantes JPMorgan Chase Bank
National Association

Camilo Bueno Hardmeier
Jorge Ríos García
Representantes KPMG

Juan Mario Franco Londoño
María Angélica Rodríguez Retamoso*
Representantes McKinsey & Company
Colombia

Claudia Barrero Lozano
Jorge Di Terlizzi Breton
Representantes Philippi, PietroCarrizosa,
Ferrero DU & Uria

Alejandro Turbay Estrada
Daniel Posse Velásquez
Representantes Posse Herrera Ruiz

Eliana Bernal Castro
Juan Duarte Aldana
Martha Galindo Zuluaga
Representantes PriceWaterhouseCoopers
Asesores Gerenciales

Eulalia Arboleda de Montes
Fernando Cortés Mc Allister
Miembros independientes

* Invitados permanentes

EQUIPO INTERNO

Susana Yepes Bernal
Directora ejecutiva

Angélica González Gaitán
Directora de operaciones

Henry García Gaviria
Johnatan Clavijo Taborda
Soledad Martínez Ulloa
Gerentes de proyecto

María Pardo Jaramillo
Consultora

Daniel Bustamante Fernández
María José Cabra Montes
David Ospina Nieto
Mariana Jaramillo Luque
Sara Rey Cortés
Valentina Martínez Risueño
Analistas

Camilo García Cáceres
Gerente financiero y administrativo

Lina Suárez Sánchez
Asistente financiera y administrativa

Sandra Milena Bedoya
Auxiliar

Mauricio Gómez Acevedo
Gerente de comunicaciones y mercadeo

Néstor Arias Bula
Diseñador gráfico

VOCES COMPARTAMOS



Johnatan Clavijo Taborda
Gerente de proyectos

“Yo creo que en este país vale mucho la pena conocer las realidades de otros territorios diferentes a los que habitamos cotidianamente. En Compartamos con Colombia permitimos que las organizaciones del sector social se encuentren y se conecten entre ellas, que aprendan del talento, de la experiencia y de los retos que tienen los otros en sus distintos contextos.”

NUESTRAS FIRMAS SOCIAS

15 FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES

A principios de 2020 le dimos la bienvenida a *Boston Consulting Group* (BCG), firma global de consultoría estratégica que ofrece soluciones de vanguardia, empoderando a las organizaciones para que crezcan, generen una ventaja competitiva sostenible e impulsen un impacto social positivo.

VOCES COMPARTAMOS



Juliana Sguerra
Directora y socia de BCG

“Participar en Compartamos con Colombia para BCG ha sido muy valioso, nos ha permitido usar nuestras capacidades como consultores estratégicos en poblaciones donde normalmente no llegaríamos. Nos permite recordar una realidad del país de la cual uno a veces se olvida, nos muestra que con nuestro aporte podemos tener un gran impacto que toca vidas de personas que lo necesitan profundamente y que de otra forma no podríamos impactar positivamente. El trabajo con Compartamos además de ser retador intelectualmente, le llena a uno el corazón como colombiano.”

Firmas auditoras y consultoras:

- Estructura y operación
- Auditoría y procesos



Deloitte.



Firmas consultoras:

- Estrategia
- Estructuración de proyectos



McKinsey
& Company

Firmas legales:

- Modelo de gobierno
- Asesorías legales y debida diligencia



Gómez-Pinzón
DESDE 1992

Philippi
Prietocarrizosa
Ferrero DU
&Uría

El estudio Iberoamericano

Bancas de inversión:

- Análisis y modelo financiero



J.P.Morgan



Firmas calificadoras de riesgos:

- Análisis y modelos financieros

BRC
Standard & Poor's
S&P Global



3 LO QUE HACEMOS

Trabajamos para fortalecer las capacidades del sector social del país y para solucionar retos sociales importantes para el desarrollo local y global.

Fortalecemos capacidades en organizaciones y líderes.

Ofrecemos servicios de consultoría en:

- Estrategia
- Estructura organizacional
- Modelo de negocio
- Gobierno corporativo
- Asuntos legales
- Modelo financiero
- Herramientas de planeación financiera
- Estrategia de sostenibilidad e inversión responsable

En esta línea, trabajamos especialmente con:

- Fundaciones empresariales o familiares
- Entidades sin ánimo de lucro
- Emprendedores con impacto social y/o ambiental
- Empresas privadas o grupos empresariales

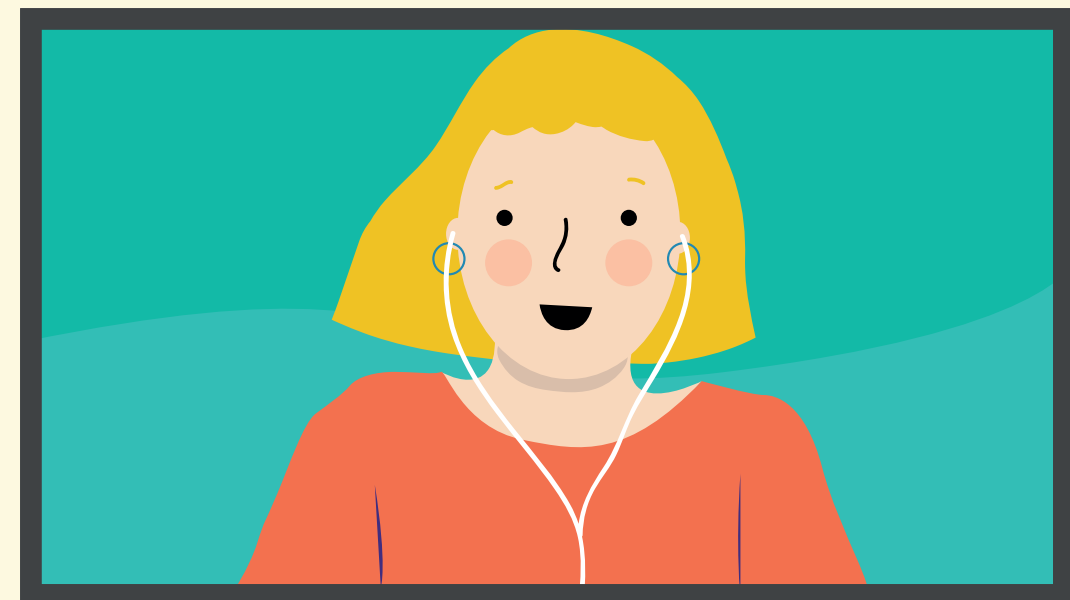
Diseñamos e implementamos soluciones para el desarrollo.

En esta línea ofrecemos:

- Entendimiento de problemáticas y retos
- Identificación de soluciones
- Estructuración y adaptación de soluciones para nuevos contextos
- Seguimiento y monitoreo en la implementación de soluciones
- Definición e implementación de estrategias de salida
- Creación y transferencia de capacidades a actores locales

En esta línea, trabajamos especialmente con:

- Entidades públicas locales o nacionales
- Fundaciones empresariales
- Empresas privadas o grupos empresariales
- Organizaciones de cooperación internacional
- Actores locales

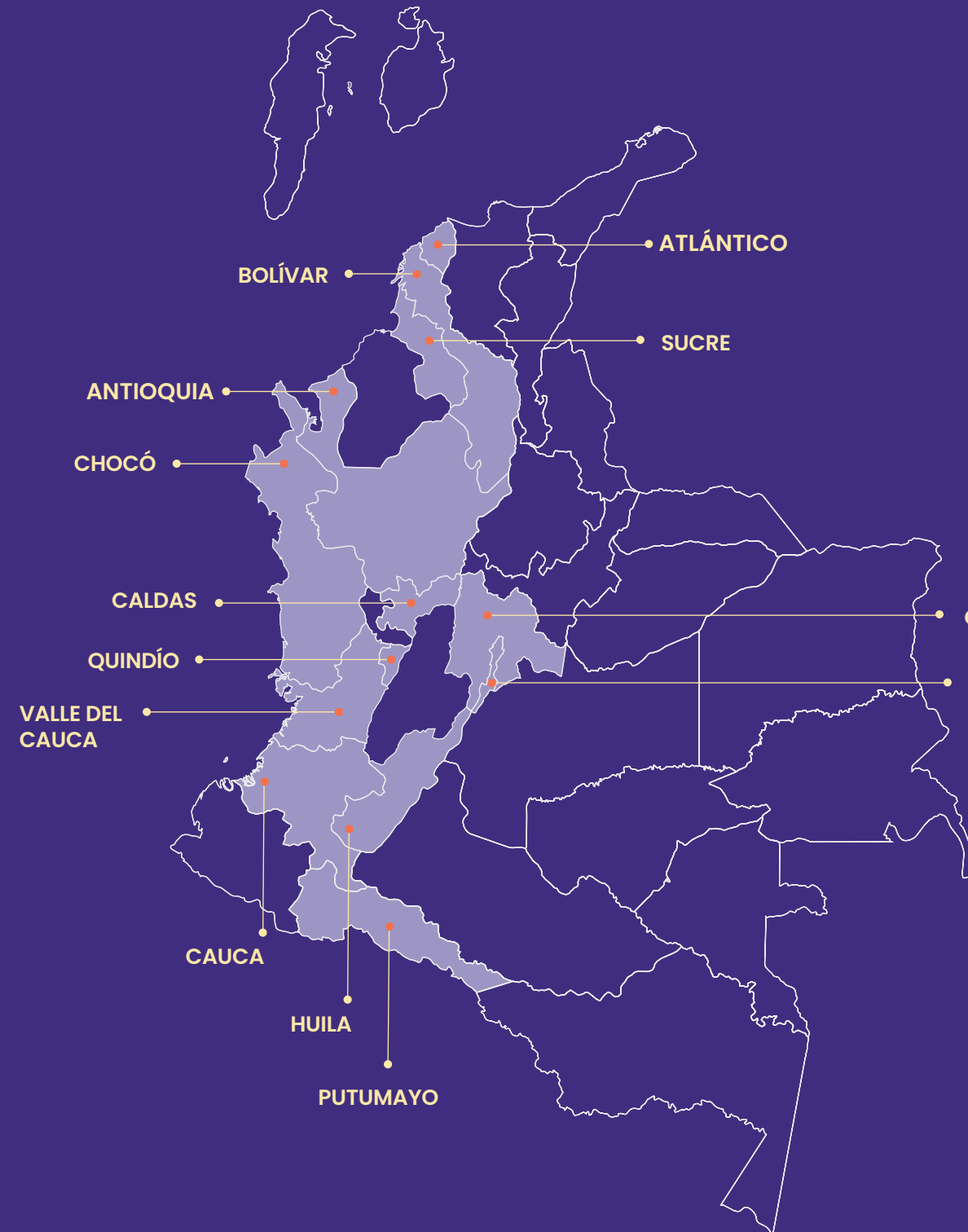


4

LO QUE HICIMOS EN 2020

En 2020 convertimos los retos acentuados por la pandemia en oportunidades. Entendimos que ahora más que nunca las organizaciones necesitan acompañamiento, necesitan fortalecerse al interior para continuar operando y generando impacto social y ambiental, para mitigar las consecuencias de la pandemia y no perder lo logrado hasta este momento.

Como resultado de ello en 2020 ejecutamos 48 proyectos en 13 departamentos del país, trabajamos con 45 organizaciones y tuvimos la oportunidad de realizar 2 proyectos internacionales.



48 PROYECTOS
13 DEPARTAMENTOS
7 PAÍSES

* Sondeo de inversión de impacto en Ecuador

** Informe de inversión social e impacto realizado para Latimpro en conjunto con los equipos consultores: Pipe Social (Brasil) y Ethos Laboratorio de Políticas Públicas (México) (Ver caso de éxito de Latimpro en este informe).

FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL

LA CONVOCATORIA

La Convocatoria de Fortalecimiento a Organizaciones Sociales es una iniciativa que busca seleccionar Entidades Sin Ánimo de Lucro del país para que participen de un proceso especializado de aprendizaje y desarrollo de capacidades estratégicas y organizacionales para su fortalecimiento integral.

Una vez las organizaciones son seleccionadas, inicia el proceso de fortalecimiento, el cual se compone de cuatro frentes de trabajo, con los que se busca: diagnosticar la situación

actual de las entidades y determinar las oportunidades de mejora; participar de un proceso de formación y apropiación de los conceptos requeridos para el fortalecimiento en espacios colectivos de trabajo; estructurar la escalabilidad de impacto de la organización a partir de sesiones personalizadas de consultoría de alto nivel; y entregar productos y herramientas específicas y personalizadas para la puesta en marcha de un plan de implementación a partir de la nueva estrategia definida.

PRIMER SEMESTRE

El año 2020 fue clave para la Convocatoria. Gracias al conocimiento y la experiencia adquirida a lo largo de los años, estandarizamos nuestra metodología para acompañar cada vez a más organizaciones. Con cada una de las organizaciones con quienes trabajamos en el primer semestre del año, definimos su enfoque estratégico, iniciativas con ventaja competitiva, establecimos su modelo financiero y de gobierno corporativo, así como las capacidades requeridas para la implementación de una nueva estrategia.

EN ESTE PERÍODO DE TIEMPO ACOMPAÑAMOS A LAS 12 ORGANIZACIONES SELECCIONADAS DE LA CONVOCATORIA 2019.

- Asociación de Agropimenteros de Puerto Asís ASOAPA (Putumayo)
- Asociación Amigos del Museo (Bogotá D. C.)
- Asociación de Mujeres Ahorradoras Aroma de Mujer (Huila)
- Asociación Multiactiva de Familias Indígenas de San Antonio de Palmito- Asomufivipal (Sucre)
- Corporación Tejiendo la Red del Guacamayo (Bogotá D. C. y Valle del Cauca)
- Fundación Cívico social Pro-Cartagena FUNCICAR (Cartagena)
- Fundación El Malpensante (Bogotá D. C.)
- Fundación Fútbol para el Futuro (Antioquia)
- Fundación Nacional Batuta (Bogotá D. C.)
- Fundación Siigo (Bogotá D. C.)
- Fundación Social Coofisam (Huila)
- Fundación Te Abrazo Chocó (Chocó)

Los representantes de estas organizaciones participaron del proceso a través de una serie de encuentros, dos presenciales y tres virtuales, en cumplimiento de las restricciones y protocolos determinados por el Gobierno Nacional debido a la contingencia del COVID-19. Estos espacios les permitieron compartir sus experiencias, conocer otras entidades del sector social del país, conectarse con los voluntarios de nuestras firmas socias, los gerentes de proyectos, los consultores y los analistas de Compartamos con Colombia. Paralelo a esto, cada organización recibió sesiones personalizadas en las que trabajaron el fortalecimiento de sus capacidades de acuerdo con su contexto y su propósito.

SEGUNDO SEMESTRE

El 24 de agosto se abrieron las inscripciones para la Convocatoria 2020, con una estrategia de difusión a través de redes sociales, correo electrónico y la realización de 2 Charlas Compartamos en las que socializamos virtualmente los requisitos y el alcance del proceso de fortalecimiento a las organizaciones interesadas. El 7 de octubre se cerró la etapa de inscripciones con 52 entidades postuladas de 17 departamentos del país. De estas, 33 organizaciones fueron entrevistadas por el equipo de Compartamos con Colombia y finalmente, en el mes de diciembre se formalizó el acuerdo con 16 entidades sin ánimo de lucro que llevarán a cabo el proceso de fortalecimiento durante el primer semestre del año 2021.

PROCESO DE CONVOCATORIA PARA 2021
52 ORGANIZACIONES POSTULADAS • 17 DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA
16 ORGANIZACIONES QUE SERÁN FORTALECIDAS



HISTORIAS QUE INSPIRAN: FORTALECIENDO EL TEJIDO SOCIAL

“Esta es la verdadera alegría de la vida: emplearla para un propósito que uno mismo considera importante, esforzarse hasta el último suspiro antes de caer derrotado por el tiempo, ser una fuerza de la naturaleza en lugar de un tarugo egoísta repleto de achaques y dolores que se aqueja porque el mundo no se ha dedicado a hacerle feliz.”

George Bernard Shaw, dedicatoria epistolar a Arthur Bingham Walkley,
Man and Superman: A Comedy and a Philosophy



Acercar la transformación del país es la razón de ser de Compartamos con Colombia. Eso es lo que Raj Sisodia y John Mackey llaman en su libro *Capitalismo Consciente*² propósito superior de las organizaciones, lo que impulsa cada una de nuestras líneas de trabajo. Somos cons-

cientes que la forma de llegar a ese propósito es conectando talentos, logrando que el conocimiento y la experiencia se encuentren en los diferentes contextos del territorio colombiano. Ese propósito lo encontramos en todos nuestros equipos, en los profesionales de nuestras fir-

mas socias y es, además, lo que queremos desarrollar o ayudar a fortalecer en las organizaciones con las que trabajamos. Esos deseos de fortalecer su organización los tenían Neifer Murillo Martínez y Yan Carlos Palacio, dos jóvenes que hace más de 7 años, acompañados de un grupo de amigos, crearon la Fundación *Tè Abrazo Chocó* con el fin de aportar a la construcción del tejido social en su territorio y de transformar una comunidad que por años ha sido víctima del conflicto armado, a través del trabajo con niños y jóvenes en programas educativos y deportivos. Para Johnatan Clavijo, Gerente de proyectos de *Compartamos con Colombia*, fue muy valioso encontrar una organización de largo aliento en esta zona del país, con un proceso ya construido y con relaciones ya establecidas con otras organizaciones. “Ellos llegaron con un enfoque de trabajo

muy especial, con una intención de generar un cambio grande en su territorio, pero abarcando muchos frentes. Esto es lo normal en una organización que nace en un contexto donde hay muchas necesidades en el entorno, así que empezamos a depurar y a entender cuál era el propósito exacto de la organización y cuál era la mejor forma de llegar a él”.

Luego de presentarse a la *Convocatoria 2019* y pasar todos los filtros, la Fundación *Tè Abrazo Chocó* fue seleccionada para participar del Proceso de *Fortalecimiento a Organizaciones Sociales* durante el primer semestre de 2020. Neifer, en calidad de Presidente y Yan Carlos como Vicepresidente, representaron a la Fundación en este proceso que, por medio de encuentros grupales y asesorías personalizadas, les permitió hacer un diagnóstico de la organización, construir un modelo



² Mackay, John; Sisodia, Raj. *Capitalismo Consciente. Libera el espíritu heroico de los negocios*. Editorial Urano, 2016. Barcelona, España.

de intervención, una teoría del cambio y trazar un plan que les permitiera llegar al siguiente nivel.

Con la idea de perseguir ese propósito superior, Yan Carlos y sus compañeros eran conscientes que necesitaban mejorar cada día su trabajo en la organización y para ellos, el proceso de la *Convocatoria* fue clave para encontrar ese foco que les hacía falta. “Uno de los aprendizajes más importantes -afirma Yan Carlos- fue entender que nosotros hacíamos muchas cosas. Queríamos ser sostenibles, pero nos dimos cuenta que no podíamos seguir respondiendo a tantas actividades y que necesitábamos enfocarnos en lo que realmente sabíamos hacer, para explotarlo y así crear nuevas oportunidades para la comunidad”.

El equipo de la Fundación *Te Abrazo Chocó*, en conjunto con el equipo de *Compar-*

tamos con Colombia y los profesionales de las firmas participantes de este proyecto, pertenecientes a KPMG en lo estratégico, S&P en lo financiero y PPU en lo legal, trabajaron por casi siete meses con la organización, enfocando su impacto en dos temáticas estratégicas: la formación de nuevos líderes, trabajando con niños y

Así es como queremos seguir aportando al país -concluye Yan Carlos- formando jóvenes y niños en liderazgo, trabajo en equipo y fortaleciendo su visión. A Colombia le estamos mostrando que en Chocó hay jóvenes muy valiosos, con el poder de cambiar nuestro contexto.



jóvenes, y el cuidado ambiental. A partir de este enfoque específico, se construyó un modelo de intervención de la organización que recogía sus aprendizajes a lo largo de más de siete años de trabajo. Además, se construyó un portafolio de iniciativas a partir de las dos temáticas estratégicas, y un plan de acción para implementar estos cambios y mejoras en la organización.

Este es un proceso demandante que implica grandes retos para las organizaciones, repensarse aunque lleven años trabajando, ponerse en diferentes situaciones que les permitan descubrir cuál es la mejor forma de llegar a ese propósito

superior que tienen como entidad sin ánimo de lucro, que sea autosostenible en el tiempo a partir de sus conocimientos y experiencias. Los jóvenes de la Fundación *Te Abrazo Chocó* respondieron a cada una de estas situaciones, logrando al final del proceso visibilizar a la organización y a sus líderes, estructurarse y organizarse mejor internamente, contar con líderes que tienen capacidad de pensarse, de exigirse a sí mismos y de ser más críticos, comprender las líneas de trabajo de la organización para poder expandirse a otras regiones del país y tener más personas involucradas, así como tener, por medio de proyectos, nuevas oportunidades económicas.

Hoy Yan Carlos es consciente que aún queda mucho por hacer, que la organización debe seguir trabajando con el conocimiento adquirido para permanecer en el tiempo, para ser sostenibles creando alianzas, acuerdos o negocios que les permitan contar con el respaldo de otras entidades y atraer nuevos jóvenes a estos procesos. “Así es como queremos seguir aportando al país -concluye Yan Carlos- formando jóvenes y niños en liderazgo, trabajo en equipo y fortaleciendo su visión. A Colombia le estamos mostrando que en Chocó hay jóvenes muy valiosos, con el poder de cambiar nuestro contexto.”

La situación de líderes como Yan Carlos y Neifer, que quieren transformar la realidad de su comunidad, es la misma de muchos otros líderes en todo el territorio colombiano, cuyo propósito es mejorar sus contextos y la calidad de vida de muchos colombianos. Encontrar esos líderes y acompañarlos para que escalen de manera sostenible su impacto en las comunidades con quienes trabajan, es la esencia de la *Convocatoria* que cada año realizamos en *Compartamos con Colombia*.



CASO DE ÉXITO

Después del proceso realizado en *Compartamos con Colombia*, la Fundación *Tè Abrazo Chocó* participó y ganó una convocatoria para ejecutar un proyecto llamado *Abrazo mi futuro*. Este proyecto busca alertar a niños y jóvenes que pudieran verse expuestos a situaciones de riesgo relacionadas con maltrato, abuso sexual, explotación, entre otras. Asimismo, el proyecto les permitió escalar su impacto por fuera de Chocó y llegar al departamento de Bolívar. Hoy, ellos están trabajando para ampliar este proyecto a 7 componentes que les permita alejar a los niños y jóvenes de la violencia y encontrar nuevas oportunidades para la materialización de sus proyectos de vida.



ACOMPañAMIENTO A ORGANIZACIONES

EN 2020, ACOMPañAMOS A 13 ORGANIZACIONES EN EL FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES.

John Mackey y Raj Sisodia afirman que una organización no podrá evolucionar, aprender y crecer de verdad si sus líderes no crecen y aprenden por igual³. Por eso desde nuestra experiencia, trabajamos de la mano con los líderes y colaboradores de las organizaciones para

fortalecer sus capacidades, optimizar procesos, implementar nuevos modelos de negocio, entre otros asuntos financieros, de gobierno corporativo y estratégicos, que ayuden a las entidades a ser más sostenibles y escalar su impacto significativamente.



- Artesanías de Colombia
- Aspirantes Virtual (Sapana SAS)
- Corporación Manos Visibles
- Fundación Salvi
- RedPapaz
- Wildlife Conservation Society (WCS)
- Amigos de los Parques
- Embajada de Canadá en Colombia
- Fundación Mima
- Fundación Monómeros
- Fundación Santa Fe de Bogotá
- Fundación Santo Domingo
- Asociación de Exalumnos del Gimnasio Moderno

³ Mackey, John; Sisodia, Raj. *Capitalismo Consciente. Libera el espíritu heroico de los negocios*. Editorial Urano, 2016. Barcelona, España.

HISTORIAS QUE UNEN: TRABAJANDO POR UN PROPÓSITO COMÚN

*"Solucionaremos los problemas del entorno de la misma forma que solucionamos todos los problemas: concienciándonos, favoreciendo la creatividad y la innovación y reconociendo y recompensando las conductas virtuosas."*⁴

Uno de nuestros retos en 2020 fue trabajar en el fortalecimiento del ecosistema de inversión de impacto en Colombia. La inversión de impacto es un tipo de inversión realizada con la intención de crear un impacto social y ambiental medible y que al tiempo estén acompañadas de un retorno financiero. La Embajada de Canadá en Colombia a través de su oficina de Cooperación Internacional, invirtió recursos para llevar a cabo este proceso en nuestro país, un proceso que lideramos desde Compartamos con Colombia y que consistió en 5 ejes para el fortalecimiento del ecosistema y la materialización del National Advisory Board -NAB- para Colombia, como una iniciativa asociativa que tiene como propósito promover la inversión de impacto en el país, logrando un balance entre el impacto social, ambiental y el retorno financiero.

Colombia, país de renta media que hace parte de la OCDE (Organización

para la Cooperación y el Desarrollo Económico), con fortaleza institucional comparada con otros países que cuentan con la cooperación internacional de Canadá y con una cantidad de actores con recursos, potencial y conciencia social, se consideró el escenario propicio para la creación del NAB Colombia. Nicolás Salcedo, Oficial de Desarrollo de la Sección de Cooperación de la

“Con el trabajo de Compartamos con Colombia se tejieron puentes y se conectaron puntos. Lograron poner a todos los actores de acuerdo y sentar precedentes para establecer objetivos comunes para todo el ecosistema”

Embajada de Canadá, en el área de Crecimiento Económico Sostenible, está convencido que en un país

como Colombia, que tiene grandes brechas de desigualdad e inequidad, es importante hacer inversión social de una manera diferente, esto pensado para la cooperación internacional, para el gobierno -inversionista social número uno- y para actores de la sociedad civil y compañías del sector privado que quieren tener un impacto social en las zonas en las que operan. “El ecosistema de inversión de impacto -comenta Nicolás- es justo lo que permite que esos actores que quieren hacer desarrollo de una manera distinta, innovadora y más sostenible, se encuentren y se articulen”.

Y es que justamente, entre las funciones de los diferentes NAB que existen en el mundo, está crear una presencia proactiva y confiable en el mercado, aumentar la

conciencia sobre la inversión de impacto en una amplia gama de componentes, así como identificar oportunidades para desarrollar actividades, talento y fomentar el intercambio de prácticas, políticas e infraestructura.

No quiere decir que antes de crear el NAB Colombia no existiera el ecosistema, este llegó justamente a catalizar el trabajo que ya venían desarrollando de manera independiente los diferentes actores. Para llegar a esto, en Compartamos con Colombia realizamos un entendimiento del contexto de la inversión de impacto en el país, analizamos los estudios previos que se han generado sobre este tipo de inversión y planteamos una estrategia y una hoja de ruta que les permitiera operativizarla. Realizamos



⁴ Mackey, John; Sisodia, Raj. *Capitalismo Consciente. Libera el espíritu heroico de los negocios*. Editorial Urano, 2016. Barcelona, España.

un mapeo de los actores del ecosistema, creamos una estrategia de promoción y posicionamiento, analizamos los retos y las oportunidades de relacionamiento con el gobierno y un estudio de viabilidad de una plataforma de alistamiento.

Para Juan Sebastián Pacheco, actual gerente del NAB Colombia, esa fue la base sobre la que hoy se sigue trabajando. “Ese plan estratégico que se planteó desde Compartamos con Colombia sigue funcionando en un gran porcentaje. El posicionamiento ha cobrado mucha relevancia en nuestras acciones, el mapa de actores ha sido una herramienta muy valiosa para el relacionamiento, hemos implementado también la estrategia de comunicaciones, estamos construyendo un plan de relaciones con

el gobierno a partir de ese análisis y la estructura organizacional sugerida por la organización se mantiene”.

En Compartamos con Colombia estamos seguros en el poder de conectar talentos, en el impacto que tiene poner al servicio de las organizaciones nuestra experiencia en el fortalecimiento de capacidades. Para Nicolás Salcedo, este conocimiento y experiencia fue esencial en el proceso de fortalecer el ecosistema de inversión de impacto. “Con el trabajo de Compartamos con Colombia se tejieron puentes y se conectaron puntos. Lograron poner a todos los actores de acuerdo y sentar precedentes para establecer objetivos comunes para todo el ecosistema” concluye.

RESPONDIENDO A LOS NUEVOS DESAFÍOS

La inversión de impacto se constituye hoy en una de las respuestas para la recuperación económica global al tiempo que se superan los desafíos inmediatos de la pandemia por el COVID-19. Esta situación abrió los ojos sobre la necesidad de implementar un nuevo modelo económico que deje de centrarse exclusivamente en los réditos financieros y ponga su atención real en los impactos sociales y ambientales. Para Juan Sebastián Pacheco esta situación hace más relevante la existencia de un NAB en Colombia. “Hay que continuar con este trabajo porque en temas de salud, educación y desempleo, todos tienen que ver con inversión de impacto y ahí pueden estar muchas de las soluciones que necesita el país”.



ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD E INVERSIÓN RESPONSABLE

No es una necesidad de ahora o una consecuencia directa de la pandemia. Desde hace más de 10 años, en Compartamos con Colombia entendíamos que el paisaje empresarial debía cambiar, porque la sociedad estaba cambiando. Las personas estábamos desarrollando un mayor grado de consciencia frente a nuestro entorno, entendiendo que nuestros actos tenían consecuencias a corto y largo plazo. Nos percatamos de la realidad externa y del impacto que podemos tener en el mundo. Muchas de las prácticas empresariales

que hace años eran aceptables, hoy deben cambiar.

Por eso en Compartamos con Colombia diseñamos modelos de sostenibilidad a la medida de las organizaciones desde nuestro conocimiento y experiencia. Gestionamos un entendimiento sobre sus apuestas en inversión responsable y realizamos un fortalecimiento de capacidades desde la sostenibilidad, para que estas continúen generando a través del tiempo valor social, ambiental y económico.

En 2020 trabajamos en esta línea con 8 organizaciones

- Altra Inversiones
- Banco AV Villas
- Banco de Occidente
- Corficolombiana
- Ática
- VelumInverlink
- Banco Popular
- Grupo Aval

VOCES COMPARTAMOS



Angélica González
Directora de operaciones

"Tenemos un conocimiento logrado a partir de la experiencia de trabajo con empresas de distintos sectores del país. Analizamos su estrategia, cómo es su gobierno corporativo, sus relaciones internas y externas, bajo qué principios actúan y cómo lo están comunicando, eso nos permite crear un modelo de sostenibilidad que genere valor a la empresa y a sus grupos de interés."

EN 2020 NOS ADHERIMOS A PRI

Para seguir fortaleciendo nuestro conocimiento en sostenibilidad, nos adherimos a los Principios de Inversión Responsable (PRI), convirtiéndonos en la primera Entidad Sin Ánimo de Lucro en el país, de la categoría de proveedores de servicios, en convertirse en signatario. Con esta vinculación esperamos aportar especialmente a la gestión e integración de estos principios en otras organizaciones, tanto empresariales como

del sector social, con miras a consolidar inversiones responsables que consideren factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG).

Para nuestra directora ejecutiva, Susana Yepes Bernal, "adherirnos a los Principios de Inversión Responsable es un paso más en nuestra apuesta de contribuir al desarrollo y consolidación de un país más sostenible".



IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES

En Compartamos con Colombia contribuimos a la resolución de retos sociales y ambientales, desde nuestro conocimiento y experiencia en el fortalecimiento de capacidades. Por eso en 2020 continuamos trabajando en la implementación de soluciones con Diseña el Cambio de la Fundación Terpel y Titanes Caracol. En total acompañamos 11 proyectos del país en esta línea de trabajo.

Titanes caracol

- Fundayama
- Funiluz
- Fundación Mekatronik
- Corporación Montaña de Color
- Fundación llena una botella de amor

Fundación Terpel - Diseña el cambio

- Empledesepan
- Energía solar eólica
- SmartPlanTIC
- A qué huele el arte de María

HISTORIAS QUE GENERAN CAMBIOS: INNOVACIÓN QUE NACE EN LAS AULAS



Diseña el cambio es un proyecto global que en nuestro país ejecuta la Fundación Terpel con diferentes instituciones educativas. Durante el año se forman docentes y estudiantes en la identificación de retos sociales y en el diseño de soluciones que generen un impacto social y ambiental en la comunidad. Desde Compartamos con Colombia, acompañamos cada año los

proyectos ganadores de este programa para fortalecerlos desde lo estratégico, lo organizacional y lo financiero, además de asesorarlos en una adecuada inversión de los recursos proporcionados por la Fundación Terpel.

Uno de los proyectos beneficiados en 2020 fue SmartPlanTIC de la Institución Educativa Distrital El Campito de la ciudad de Barranquilla. Este proceso nació como respuesta a la necesidad de corregir el problema de índole ambiental y de salubridad que estaban ocasionando las aguas residuales de los aires acondicionados donados a la institución. Mildred Meza, docente que acompaña los grupos de investigación del colegio, cuenta que fue por iniciativa de los mismos estudiantes que empezaron a estudiar cómo aprovechar las aguas condensadas, recolectándolas con ayuda de los padres de familia. “Fueron unos egresados del colegio, estudiantes de biología en la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla, los que buscaron la forma de tratar el agua recolectada. Una vez aprendimos a tratarla, la pudimos usar en el riego de las plantas de la institución”. Como el proyecto estaba enfocado en robótica, los estudiantes crearon un prototipo para el sistema de riego automatizado que se pudiera manipular



desde una aplicación y luego, a través del sistema de sensores.

Henry García, Gerente de Proyectos de Compartamos con Colombia, acompañó a la institución en este proceso, consolidando un equipo que recibió formación especializada, entre otras cosas, en temas de robótica, mecánica y electrónica. “Nosotros llegamos, diagnosticamos el problema, la solución diseñada y empezamos a trabajar en la implementación. Los formamos en la estructuración de proyectos a partir de la identificación de problemáticas sociales y ambientales, fortalecimos algunos puntos del proceso, desarrollamos una estrategia de comunicaciones para ellos, un plan de réplica y de sostenibilidad, para que empezara a ejecutarse en otras instituciones educativas de Barranquilla

que tienen ese mismo problema. Además, asesoramos las inversiones para mejorar los prototipos”. Hoy en día, esas aguas residuales son utilizadas para el aseo de la institución y para el suministro de agua de los jardines.

Algo que le agrega valor a esta estrategia, es que todo esto se da dentro del marco académico de la institución. Para Mildred Meza, esto fortalece los procesos formativos, pues a partir de esta situación no solo buscaron solucionar el reto, terminaron haciendo un estudio de botánica para cuidar mejor las plantas de la institución, aprendieron mucho más de cuidado ambiental, de procesos en robótica, programación y unieron a toda la comunidad educativa en el desarrollo de la solución: estudiantes, egresados, profesores y padres de familia.



Es fundamental que en Compartamos con Colombia, desde nuestra experiencia, capacidades y talentos, contribuyamos a conectar esos actores que están dispuestos y tienen la capacidad de resolver retos sociales, pues mientras más soluciones se implementen, mayor es el impacto social y ambiental que generamos en el país.

Trabajar con un proyecto como Diseña el cambio nos permite, como organización, poder aportar a esos primeros momentos de la educación formal, ayudando a que los estudiantes desarrollen un pensamiento crítico a la hora de leer su entorno, identificar las problemáticas sociales y ambientales y sobre todo, trazar soluciones a partir de lo aprendido. Para Henry García, es fundamental que en Compartamos con Colombia, desde nuestra experiencia, capacidades y talentos, contribuyamos a conectar esos actores que están dispuestos y tienen la capacidad de resolver retos sociales, pues mientras más soluciones se

implementen, mayor es el impacto social y ambiental que generamos en el país.

Eso es muy significativo para Mildred Meza, pues demuestra que la educación puede cambiar a una formación mucho más integral, que permita generar proyectos que beneficien a toda la comunidad. “Los docentes -puntualiza Mildred- tenemos que ser esas piezas que motiven y apoyen las iniciativas que tienen los estudiantes, porque desde ahí se pueden empezar a resolver los grandes retos de la sociedad”.



GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO

Acelerar la transformación del país implica diseñar e implementar soluciones a los desafíos sociales y ambientales, fortalecer a los agentes involucrados y propiciar una cultura sostenible y más consciente de sus acciones y su entorno. Para lograr esto, en Compartamos con Colombia apostamos por la generación de conocimiento a partir de nuestro trabajo y la experiencia que suma todos los aprendizajes y hallazgos realizados por nuestra organización y por las 15 firmas de servicios profesionales que la conforman. Un conocimiento que ponemos al servicio de las Entidades Sin Ánimo de Lucro, las empresas y demás organi-

zaciones y emprendimientos que están trabajando para generar un impacto positivo en el país.

Esos contenidos los estamos llevando a nuestros públicos a través de la realización de Charlas Compartamos y documentos que se pueden encontrar en nuestros canales de comunicación (sitio web y redes sociales). Además, en 2020 traspasamos las fronteras con la generación de conocimiento, al realizar un Sondeo de Inversión de Impacto en Ecuador para la Embajada de Canadá y liderar el estudio Inversión social e Impacto para Latimpacto.



INVERSIÓN SOCIAL E IMPACTO: CASOS Y TENDENCIAS EN AMÉRICA LATINA

En Compartamos con Colombia creemos en la importancia de conectar talentos y experiencias para lograr impactos sociales y ambientales cada vez más grandes en la región. Latimpacto es justamente una red que agrupa filántropos e inversionistas sociales para conectar y movilizar capital humano, intelectual y financiero comprometido con el impacto positivo en lo social y lo ambiental, promover el intercambio de conocimiento sobre los modelos más innovadores y eficaces de gestión, medición y financiación por impacto, y facilitar conexiones para una mayor colaboración y coinversión.

Alan Wagenberg, director de gestión de conocimiento de Latimpacto, diferencia la inversión de impacto de la inversión por impacto, en el sentido que la segunda prioriza la inversión social y ambiental sin esperar necesariamente un retorno financiero. Latimpacto tenía claro que varias organizaciones en América Latina estaban trabajando bajo esa metodología de inversión por impacto, pero no lo hacían bajo un solo

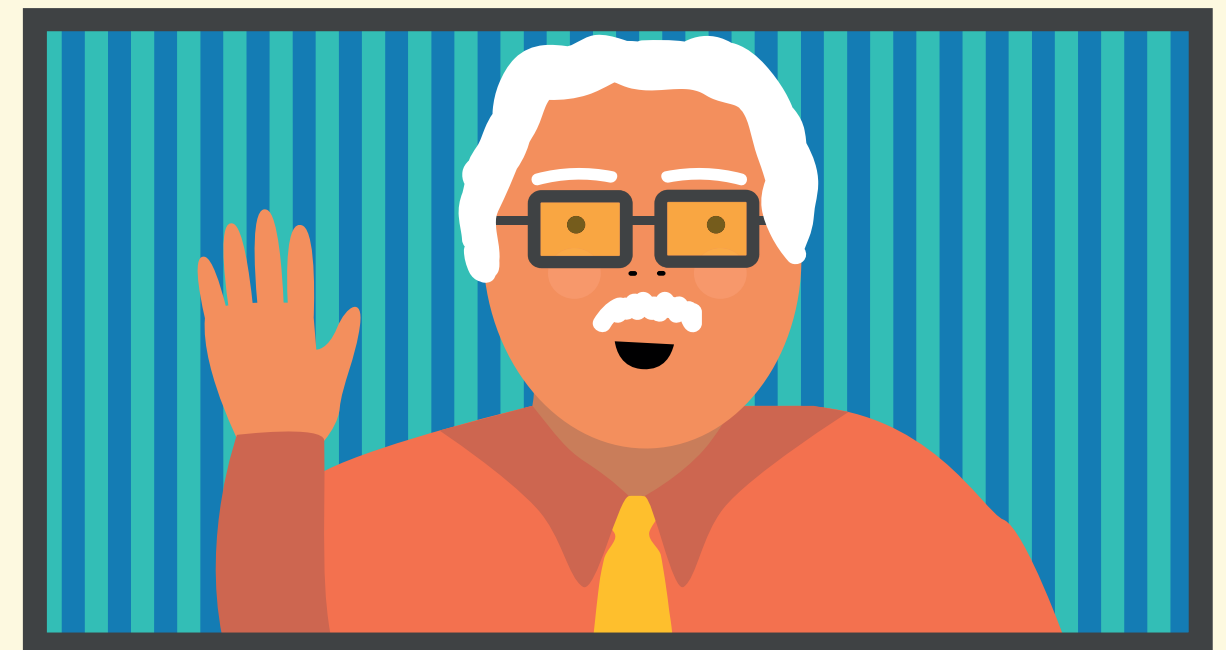
concepto y bajo una misma narrativa, por lo que era necesario realizar un estudio que les permitiera identificar esos actores, posicionar el concepto en la región y mostrar su valor.

Este estudio se realizó bajo la firme convicción de que América Latina es una región llena de oportunidades y que la mirada de la inversión por impacto es fundamental para acercar actores nuevos y tradicionales a poner en práctica modelos innovadores que generen mayor impacto social y ambiental.⁵ El estudio fue liderado por Compartamos con Colombia. Allí trabajamos de la mano con Pipe Social de Brasil y Ethos, Laboratorio de Política Públicas de México. “Para Latimpacto era importante que fueran organizaciones con experiencia en investigación, pero también que ya conocieran el ecosistema de inversión por impacto en sus respectivos países” precisó Alan. Después de hacer un mapeo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala, México y Perú entre organizaciones como fundaciones, corporaciones

y empresas con inversión social, entidades financieras, family offices, entre otras, se identificaron 37 casos: 11 en Colombia, 10 en Brasil, 8 en México y 2 por país en Guatemala, Argentina, Chile y Perú.

Para Alan Wagenberg fue clave el rol de Compartamos con Colombia en la construcción del informe regional en compañía del equipo de Latimpacto, por el profesionalismo, la experiencia y la capacidad de adaptarnos a los diferentes cambios que se dieron en el proceso. Entre los principales ha-

llazgos que destaca del estudio, está el hecho de identificar varios actores que ya trabajan con la metodología de inversión por impacto a pesar de ser un concepto relativamente nuevo en la región. También destaca el uso de instrumentos financieros innovadores, especialmente en Brasil; la diversificación de actores que hay en el ecosistema y la gran colaboración que hay entre los mismos, pues en la mayoría de casos documentados se encontraron entre 4 y 12 aliados por iniciativa. Todo el estudio puede ser consultado en: <https://ecosistema.latimpacto.org/>



⁵ Latimpacto. *Inversión social e impacto: casos y tendencias en América Latina*. 2021.

CHARLAS COMPARTAMOS

En nuestro propósito de generar y compartir conocimiento con el sector social, realizamos 7 Charlas Compartamos en un trabajo conjunto con nuestras firmas socias. En estas sesiones virtuales alcanzamos la participación de más de 650 personas de todo el país.

- [Aspectos legales en materia laboral para Entidades Sin Ánimo de Lucro](#)
- [Novedades tributarias para Entidades Sin Ánimo de Lucro](#)
- [Asustos contractuales para Entidades Sin Ánimo de Lucro](#)
- [¿Cómo repensar la estrategia de mi Entidad Sin Ánimo de Lucro ante el nuevo escenario?](#)
- [Riesgos emergentes de ciberseguridad en la nueva normalidad](#)
- [Cómo escalar el impacto y hacerlo sostenible - Convocatoria de Fortalecimiento a Organizaciones Sociales](#)
- [Planeación estratégica para una organización social - Convocatoria de Fortalecimiento a Organizaciones Sociales](#)

DOCUMENTOS PARA ESAL

Creamos y divulgamos 5 contenidos con información de interés para los públicos de Compartamos con Colombia.

- [Las Entidades Sin Ánimo de Lucro en Colombia 2019](#)
- [Juntas Directivas en Entidades Sin Ánimo de Lucro](#)
- [Estructura de costos y puntos de equilibrio en las Entidades Sin Ánimo de Lucro](#)
- [Guía legal para las Entidades Sin Ánimo de Lucro en tiempos del COVID-19](#)
- [Guía legal para las Entidades Sin Ánimo de Lucro](#)



5 LO QUE APRENDIMOS EN 2020



<p>Aprendimos a ser más flexibles y resilientes.</p>	<p>Aprendimos a ser más estratégicos con las organizaciones.</p>	<p>Aprendimos más sobre la inversión de impacto en Latinoamérica.</p>	<p>Aprendimos a estar más conectados en la distancia.</p>
<p>Repensamos nuestras metodologías en la virtualidad y nos adaptamos rápidamente a los cambios que nos estaba exigiendo el entorno. La rápida respuesta nos permitió aumentar nuestra capacidad de gestión y productividad, tener un mayor alcance a nivel geográfico y en el número de organizaciones con quienes trabajamos.</p>	<p>Entendimos aún más que el fortalecimiento que las organizaciones requieren en sus modelos de sostenibilidad es clave para sobrevivir en un entorno tan cambiante. Por eso es importante brindar herramientas que les permitan seguir generando a través del tiempo un alto impacto social y ambiental.</p>	<p>Al realizar el estudio sobre Inversión por impacto en la región y el sondeo de Inversión de impacto en Ecuador, entendimos que por tener contextos similares y por la problemática de orden migratorio, también podemos aportar, gracias a nuestro conocimiento y experiencia, a un mayor impacto social y ambiental por fuera del territorio colombiano.</p>	<p>Tuvimos que pensarnos nuevas formas de mantenernos conectados en la virtualidad, de acompañar a las organizaciones en el día a día, a los miembros de nuestro equipo y reforzar el trabajo con los profesionales de nuestras firmas socias. Valoramos aún más el poder del trabajo en equipo y la fuerza de la conexión de talentos y experiencias.</p>

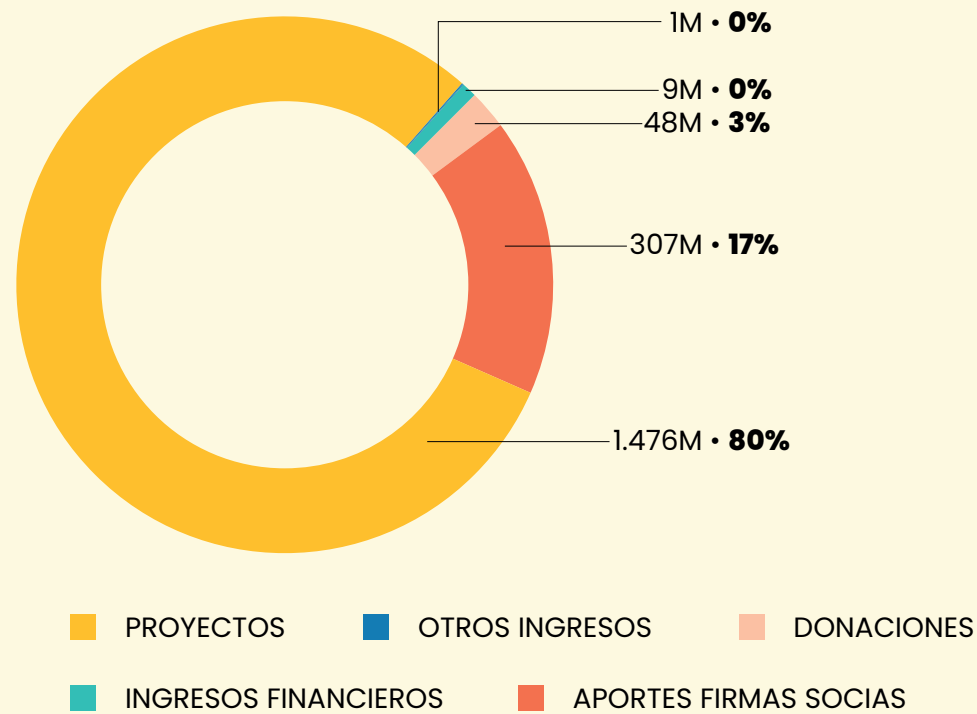


6

ESTADOS FINANCIEROS

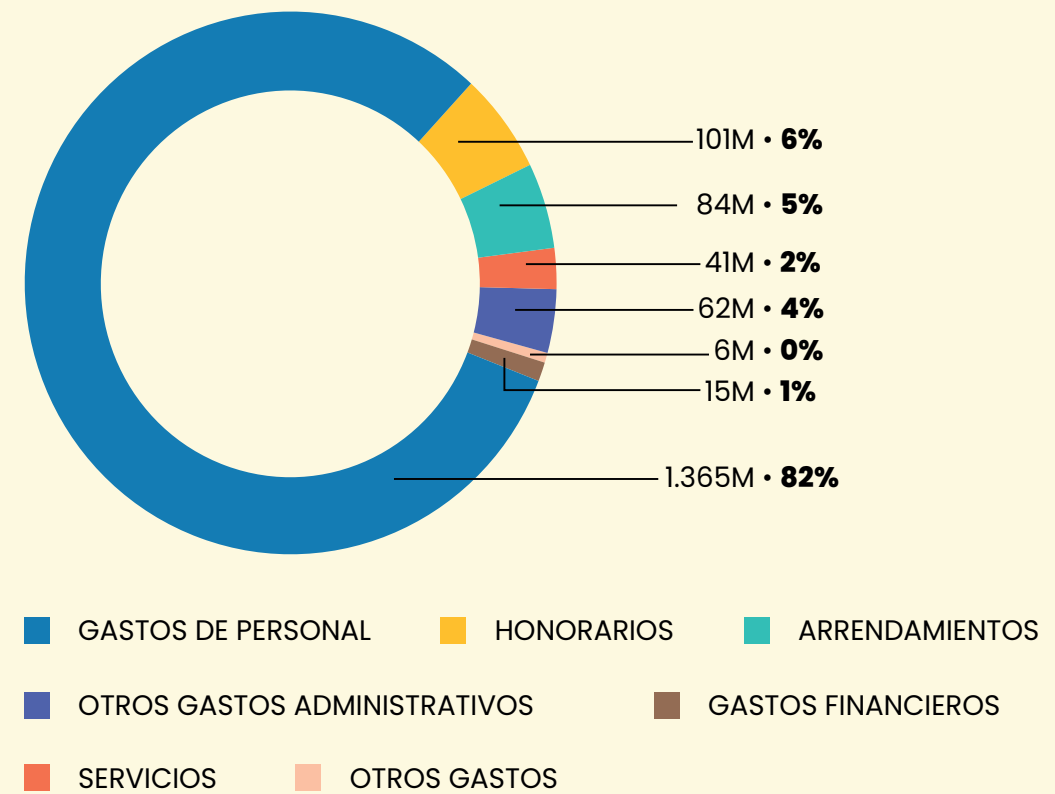
Ingresos

Compartamos con Colombia registró ingresos por \$1.831 millones de pesos en el 2020, de los cuales el 80% corresponde a proyectos, el 17% a aportes de firmas socias y el 3% a donaciones.



Egresos

Los egresos de 2020 fueron de \$1.654 millones de pesos, dentro de los cuales los principales rubros corresponden a gastos de personal y honorarios.





COMPARTAMOS
CON COLOMBIA

CARRERA 7 #71-21 TORRE B, OFICINA 908,
BOGOTÁ, D. C. (COLOMBIA)
WWW.COMPARTAMOS.ORG
COMUNICACIONES@COMPARTAMOS.ORG



CompartamosCol



@CompartamosCol



@CompartamosCol