



COMPARTAMOS CON COLOMBIA



# 2022

**Primer informe de sostenibilidad  
Presentación ejecutiva**



# Orden del día

Verificación del quórum y aprobación del orden del día



Designación de presidente, secretario y comisión para aprobar el acta



Informe de sostenibilidad 2022



Aprobación de Estados Financieros de 2022



Aprobación de la propuesta de reinversión del excedente 2022



Elección del revisor fiscal





# Contenido

Compartamos con Colombia acelera el desarrollo sostenible



- Bienvenida e introducción
- Nuestra estrategia de sostenibilidad

Gobernanza que impulsa



Servicios que impactan



Talentos que movilizan



Acciones que compensan



Anexos



- Objetivos estratégicos relacionados
- Logros 2022
- Elementos a resaltar
- Compromisos 2023



# Aceleramos el desarrollo sostenible del país

Para cumplir con nuestro propósito, durante el 2022 asumimos un compromiso con la gestión de nuestros impactos a nivel social, ambiental, económico y de gobierno corporativo

Por este motivo, diseñamos la estrategia de sostenibilidad de Compartamos con Colombia y en ese marco, presentamos a continuación nuestros logros, oportunidades y compromisos, en referencia a los estándares GRI

Los motivos por los cuales construimos nuestra estrategia de sostenibilidad son:



Alinear lo que somos, lo que hacemos y lo que comunicamos



Adaptarnos a un entorno que busca ser sostenible capitalizando las oportunidades



Generar confianza y mayor cercanía a nuestros grupos de interés



Posicionarnos como un referente en sostenibilidad





# Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de Compartamos con Colombia está compuesta por **cuatro (4) frentes**, sobre los que reportaremos tanto los logros del 2022 como los retos y compromisos para el 2023





# Identificación de impactos y grupos de interés

- Para diseñar la estrategia de sostenibilidad, uno de los pasos para **identificar nuestros impactos** fue definir los grupos de interés de Compartamos con Colombia. Esto, además de:

**a** Revisión de **documentos** y hallazgos obtenidos en las **entrevistas** a grupos de interés

**b** Revisión de **índices, estándares y prácticas** referentes en sostenibilidad

**c** Consolidación de los **asuntos materiales** para la definición de los elementos estratégicos de la sostenibilidad

**d** Validación con nuestros **grupos de interés** de la versión final de nuestro modelo de sostenibilidad



### Cientes

- ESAL
- Fondos de inversión de impacto
- Empresas
- Fondo de capital privado
- Cooperación internacional

### Competidores

- Firmas de servicios consultoras que atienden ESAL
- Firmas de servicios profesionales que prestan servicios en sostenibilidad e inversión responsable

### Equipo de trabajo

- Equipo interno

### Proveedores

- Proveedores

### Aliados

- Gremios y redes
- ESAL
- Cooperación Internacional
- Academia
- Corporativo

### Firmas

- Enlaces
- Voluntarios
- Profesionales

# Nuestros grupos de interés

### Consejo Directivo

- Miembros del Consejo

### Actores de incidencia

- Gobierno y regulación
- Medios de comunicación





# Análisis de materialidad

## Asuntos materiales

- 1 Servicios con impacto social y ambiental
- 2 Relacionamiento con firmas
- 3 Ecoeficiencia
- 5 Prácticas laborales
- 6 Ciclo de proyectos
- 7 Formación y enseñanza
- 8 Innovación de productos y procesos
- 9 Acceso para orgs de todas las regiones del país
- 10 Sostenibilidad financiera
- 11 Retención y atracción de talento
- 12 Medición de resultados
- 14 Género y diversidad
- 15 Ética y transparencia
- 16 Riesgos y manejo de crisis
- 17 Gestión apropiada del gobierno corporativo
- 18 Gestión del conocimiento
- 19 Cambio climático
- 20 Evaluación social y ambiental de clientes
- 21 No discriminación
- 22 Evaluación social y ambiental de proveedores
- 23 Transparencia fiscal
- 24 Desarrollo tecnológico
- 25 Calidad del servicio
- 27 Cumplimiento normativo
- 28 Recaudación ética de fondos
- 36 Salud y seguridad en el trabajo

● Dimensión económica

● Dimensión social

● Dimensión ambiental

● Dimensión de gobernanza

- Prioridad alta
- Prioridad media
- Prioridad baja

Importancia para los grupos de interés

Alto

Medio

Bajo

Bajo

Medio

Alto

Impacto para el negocio

Nota: los número reflejados en la Matriz son un indicativo de la prioridad según el impacto para el negocio y la importancia para los grupos de interés





# Gobernanza que impulsa



## Objetivos estratégicos de CCC

- 6 Garantizar la sostenibilidad financiera por medio de la prestación de los servicios establecidos y el compromiso de nuestras firmas socias





# Gobernanza que impulsa

## Logros 2022



### Diálogo cercano con nuestros órganos de gobierno

Mantuvimos un diálogo cercano a través de 8 reuniones anuales, volviendo a la presencialidad en el segundo semestre



### Código de Buen Gobierno

Aplicamos nuestro Código de Buen Gobierno en el manejo ético de recursos, el respeto por los Derechos Humanos y la Diversidad



### Múltiples voces

Integramos voces multidisciplinares y conocimientos diversos en nuestros máximos órganos de gobierno

### ODS



### Respeto por los Derechos Humanos

Actuamos, mediante nuestro Código de Ética, desde la prevención del fraude, la corrupción y el soborno en Compartamos Con Colombia y en nuestros máximos órganos de gobierno



### Ética en las donaciones

Recibimos donaciones transparentes y solidarias siguiendo buenas prácticas y lineamientos de nuestro Código de Ética



### Transparencia fiscal

Mantuvimos el RTE, siendo transparentes en el cumplimiento y desarrollo de nuestros aspectos fiscales y legales, dando cumplimiento a la normativa colombiana

### GRI

- 2-12
- 2-14
- 205
- 206
- 207





# Gobernanza que impulsa

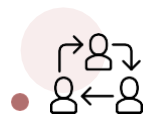
## Compromisos 2023

Nuestro compromiso se centra en la adopción de buenas prácticas en materia de Gobernanza que permitan prevenir e identificar conflictos de interés, mejoren la comunicación, la diversidad en los órganos de gobierno y la toma de decisiones con criterios ASG



### Estatutos y conflictos de interés

Revisión de estatutos y mecanismos para prevenir posibles conflictos de interés entre los miembros del Consejo Directivo y la Asamblea con las acciones llevadas por Compartamos Con Colombia



### Construcción de canales de comunicación

Establecer canales de comunicación en los que se transfieran solicitudes, quejas y reclamos



### Evaluación de desempeño

Identificar y definir acciones que permitan evaluar el desempeño de los miembros de los órganos de gobierno, a través de evaluaciones equitativas, justas y anónimas



### Recaudación ética de fondos

Revisar y generar una política, de ser necesario, acerca de la recaudación ética de fondos para CCC



### Fomentar la diversidad en los órganos de gobierno

Identificar fortalezas y oportunidades de mejora para promover la diversidad en los órganos de gobierno, promoviendo la representatividad de grupos subrepresentados (género, etnia, religión, raza, discapacidad)



### Toma de decisiones a favor del medio ambiente, la economía y las personas

Identificar y analizar criterios ASG para la toma de decisiones



### Formular e implementar una política de riesgo

Formular e implementar una política de manejo de riesgos y crisis  
Actualizar la matriz de riesgos



# Servicios que impactan



## Objetivos estratégicos de CCC

- 1 Ampliar nuestra presencia regional para compartir y conectar nuestros talentos con los de organizaciones e iniciativas
- 2 Consolidar y sistematizar nuestro conocimiento, procesos y metodologías, aprovechando las herramientas tecnológicas virtuales
- 3 Medir los resultados que obtenemos en cada proyecto para mejorar nuestro impacto en la transformación de las organizaciones e iniciativas en las que trabajamos
- 6 Garantizar la sostenibilidad financiera por medio de la prestación de los servicios establecidos y el compromiso de nuestras firmas socias





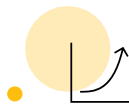
# Servicios que impactan

## Logros Generales 2022



### 47% de aumento en nuestros proyectos en entre 2021 y 2022

40 proyectos en 2021  
65 proyectos en 2022 (23 de Enlaza Sur)



### Aumentamos en un 50% los proyectos de fortalecimiento entre 2021 y 2022

De los 65 proyectos de 2022, 60 corresponden a proyectos de fortalecimiento y 5 a sostenibilidad.

Aumentamos de 30 a 60 proyectos de fortalecimiento y de 4 a 5 los proyectos de sostenibilidad, específicamente en el sector financiero



### Ampliamos nuestra cobertura regional

Aumentamos nuestra presencia de 13 a 17 departamentos del país, a través del fortalecimiento a OSC y OBC



### Comienza Enlaza Sur con 22 proyectos en el país

Alianza para el fortalecimiento de la justicia social y ambiental, enfocada en fortalecer a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y de Base Comunitaria (OBC).

Enlaza Sur hace parte del #WevingResilience de la Fundación Ford y se ejecuta en alianza con Dejusticia

## ODS



## GRI

2-2

2-3

2-6

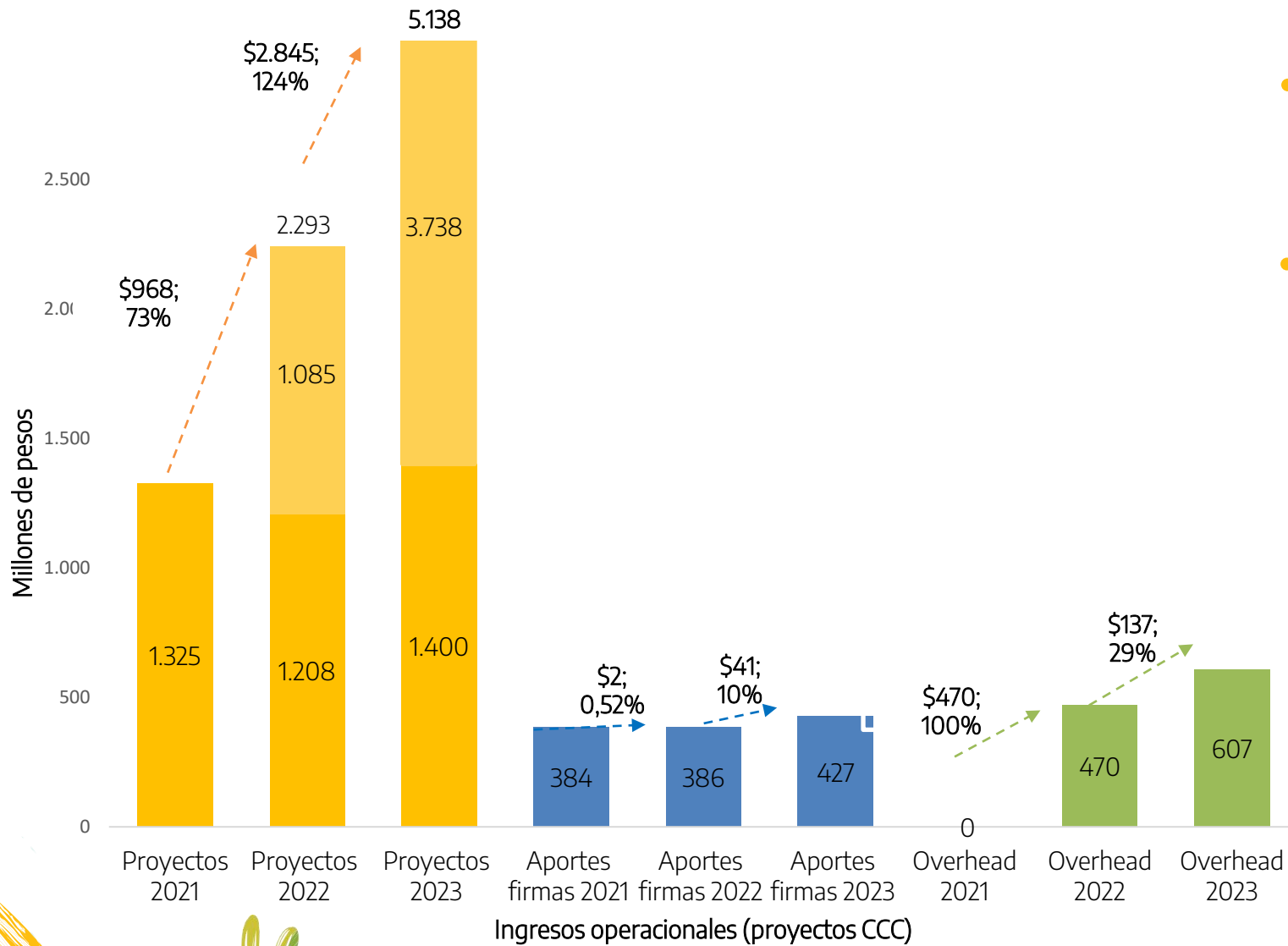
201

413

414



# Distribución de ingresos 2021-2023



- 73% de aumento en nuestros ingresos entre 2021 y 2022
- Por proyectos de fortalecimiento vinculados a Enlaza Sur principalmente

- Para 2023 se proyecta un aumento en los ingresos de 124%, considerando proyectos y Enlaza Sur

Se sol

Enlaza Sur



COMPARTAMOS CON COLOMBIA

# Resultados de servicios 2022

65

Proyectos ejecutados

17

Departamentos del país con





# Resultados según nuestras líneas de servicio

## 1 Fortalecimiento en organizaciones que generan impacto social y ambiental

Realizamos consultoría en los ejes estratégicos, estructura organizacional, legal y financiera para organizaciones del sector social y de impacto

## 2 Estructuración de iniciativas de impacto social y ambiental

Guiamos la definición estratégica, financiera, operativa y legal de iniciativas nacientes que quieran generar impacto social y ambiental

## 3 Estudios sectoriales en temas relacionados con impacto social y ambiental

Realizamos investigaciones, estudios de caso y análisis respecto a temáticas relacionadas con el impacto social, ambiental y la sostenibilidad en el sector social y empresarial

## 4 Formación de para organizaciones que generan impacto social

Ofrecemos procesos formativos, así como escenarios estratégicos para compartir conocimiento en aspectos relevantes para el sector social y ambiental

## 5 Asesorías en sostenibilidad

Utilizamos nuestro conocimiento del sector social y ambiental, para diagnosticar y construir modelos de sostenibilidad, realizar análisis de materialidad, elaborar reportes de sostenibilidad







# 1 Fortalecimiento en organizaciones que generan impacto social y ambiental

## Servicios

- **29 Proyectos de fortalecimiento integral**

## Organizaciones

Organizaciones que promueven la integración de población migrante

Organizaciones del proceso de fortalecimiento con presencia en

Fundaciones familiares/empresariales/internacionales

## Aliado /financiador



No exhaustivo

## Ubicación

Cúcuta, Medellín, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena, Ibagué, Cali, Cúcuta y Bogotá

- **23 Proyectos de Enlaza Sur**



23 organizaciones en más de 5 departamentos del país



Región Caribe (3)  
 Región Insular (2)  
 Región Pacífica (4)  
 Región de la Orinoquía (1)  
 Región Andina (9)  
 Región de la Amazonía (4)



COMPARTAMOS CON COLOMBIA

# enlaza sur

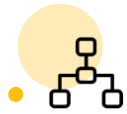


enlaza  
sur





# Logros Enlaza Sur 2022



Análisis y definición de los lineamientos, funciones y composición final del gobierno corporativo



Análisis y definición de los tipos de organizaciones que deben participar de Enlaza Sur



Diseño y aprobación de la estrategia de comunicación y posicionamiento de Enlaza Sur



Establecimiento del gobierno corporativo de Enlaza Sur (Comité Directivo y Consejo Consultivo)



Implementación de la estrategia de lanzamiento y convocatoria de organizaciones de Enlaza Sur



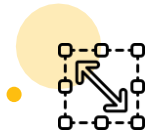
Diseño del método de fortalecimiento organizacional



Formalización e inicio de procesos de fortalecimiento con 22 OSC y OBC de Compartamos con Colombia y 31 OSC y OBC de Dejusticia



# Próximo retos Enlaza Sur 2023



Ampliación del trabajo de Enlaza Sur en Colombia e inicio de operaciones en Venezuela con el fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil y de Base Comunitaria



Acercamiento a las oportunidades y retos del trabajo en Perú para 2024



Documentación de las lecciones aprendidas del primer ciclo para aplicar los cambios en las operaciones y el modelo de trabajo de Enlaza Sur



Intercambio y difusión de los conocimientos adquiridos durante el proceso de fortalecimiento



Proyección del trabajo hacia el fortalecimiento del ecosistema de justicia social y ambiental



## 2 Estructuración de iniciativas de impacto social y ambiental

### Servicios

- 7 Proyectos de estructuración de iniciativas

### Organizaciones

Proyectos educativos ganadores de Diseña el cambio

Proyecto de estructuración para una iniciativa de impacto social

### Aliado /financiador

 fundación terpel



### Ubicación

Fundación, Zipaquirá, Granada y Barrancabermeja  
Cartagena

- 1 Análisis de viabilidad para Colombia

Windmill microlending: microcréditos para la inclusión laboral de población migrante

 Canadá  
Embajada de Canadá



Bogotá y Cali





# 3 Estudios sectoriales

## Servicios

- 1 Estudio de 20 casos de éxito de inversión de impacto en Latinoamérica

## Organizaciones

20 Buenas prácticas en inversión de impacto

## Aliado /financiador

Latimacto

## Ubicación

Colombia  
Brasil  
México  
Costa Rica  
República Dominicana  
Ecuador



fundação  
**arymax**

**Fundação Arymax**

<http://arymax.org.br/>  
Brasil

privados e do terceiro setor nesse tema transversal à tantos outros. Tal visão foi adaptada e lapidada na implantação da Cátedra itinerante. A iniciativa tem portanto a missão de sensibilizar outros atores e transformar-se em linguagem compartilhada e, portanto, com maior incidência, é algo que envolve um esforço significativo de mobilização de evidências, sistematização de lições vindas da prática, formulação teórica e discursiva, disseminação de conhecimentos e na incidência em processos de tomada de decisão de políticas públicas e privadas.

#### Soluções:

A Cátedra, realizada pelo CEBRAP em parceria com a Fundação Arymax, o humanize e a Fundação Tide Setúbal, vem atuando por meio da mobilização de um apoio dirigido - sob a forma de uma Cátedra itinerante sobre inclusão produtiva rural - a iniciativas que ampliem a capacidade de repercussão de conhecimentos de ponta já produzidos sobre a inclusão produtiva rural, e vem viabilizando a produção e a sistematização de novos conhecimentos visando sua veiculação

e incidência junto a um público mais amplo e a espaços estratégicos.

Em seus dois primeiros anos 10 universidades e centros de pesquisa se envolveram diretamente sediando a Cátedra, nas cinco regiões do país. Foram realizados vários eventos de disseminação e publicados relatórios, papers e teve início a série anual do Relatório Inclusão Produtiva no Brasil rural e Interiorano e dos policy briefing. Foi lançado um prêmio para artigos e teses. E também está em fase de alavancagem uma estratégia de comunicação profissionalizada e de ações de incidência, tendo como resultados concretos já um programa público estadual lançado e um termo de cooperação formalizado com o Consórcio de Governos Estaduais do Nordeste (Brasil).

O objetivo geral da Cátedra é viabilizar pesquisas, publicações, eventos, formatação ou execução de currículos, ou uma combinação destes instrumentos, de forma a potencializar a disseminação e a capacidade de incidência de abordagens inovadoras e abrangentes sobre o

tema da inclusão produtiva rural, especificamente em suas dimensões mais concretas e objetivas, selecionadas por meio de um edital anual.

Os projetos selecionados recebem, então, um apoio anual, eventualmente renovável por mais um ano a depender dos resultados preliminares obtidos.

Diretamente o projeto contribui para instalar capacidades em universidades e centros de pesquisa, preferencialmente no Nordeste do país e na Amazônia (pela concentração regional de situações de exclusão produtiva rural). Os conhecimentos servem também para melhor posicionar um conjunto de organizações públicas e privadas que atuam sobre o tema, por meio de ações de incidência sobre tomadores de decisão.

Indiretamente isto deve beneficiar milhões de famílias nas áreas rurais com projetos de melhor qualidade.



# 4 Formación de para organizaciones que generan impacto social

# 5 Asesorías en sostenibilidad

## Servicios

## Organizaciones

## Aliado /financiador

## Participantes/Ubicación

- 2 Charlas Compartamos

Formación en:



Entre organizaciones de la sociedad civil, entidades sin ánimo de lucro, profesionales de las firmas socias y el equipo de Compartamos con Colombia, asistieron **187 personas en vivo**

- 3 Diseños de modelos de sostenibilidad

3 entidades del sector financiero



Bogotá



- 2 actualizaciones del análisis de doble materialidad y del diagnóstico de madurez de gestión en sostenibilidad

2 entidades del sector financiero (recompra)



Bogotá







# Casos de éxito de nuestros servicios

## ● Proceso de fortalecimiento de las organizaciones sociales - PFOS

Este emprendimiento que se enfoca en la cooperación para la conservación ambiental y la reconciliación con las comunidades vulnerables que viven en los Cerros Orientales de Bogotá hizo parte del Proceso de fortalecimiento de las organizaciones sociales en el que fueron participes las firmas socias:



En este proyecto apoyamos a Live Happy en la consolidación de su estrategia con un modelo financiero y de gobierno robusto para impulsar su sostenibilidad



Link: <https://youtu.be/s-QCnGAdfXs>



# Casos de éxito

## Estructuración de iniciativas



Por sexto año, hemos fortalecido las iniciativas educativas ganadoras de diseño el cambio mediante la estructuración estratégica, financiera y operativa de sus proyectos sostenibles para la generación de alto impacto social y ambiental, esto bajo la metodología design thinking. Por primer año integramos profesionales de la firma Gómez Pinzón donde desde su área interna acompañaron el desarrollo del plan de comunicaciones, piezas gráficas y creación del manual de marca e imagen.

## Fortalecimiento estratégico y financiero



Acompañamos a la Fundación en su planeación estratégica y fortalecimiento del modelo financiero. Actualmente nos encontramos en un segundo proyecto orientándonos en la implementación de la misma



## Asesorías en sostenibilidad



Trabajamos de la mano con la entidad ATH del grupo AVAL para construir su modelo de sostenibilidad. Impulsamos la visión y apropiación en ATH sobre la sostenibilidad convirtiendo una herramienta de apoyo en su nueva estrategia de negocio



# Servicios que impactan

## Prácticas clave

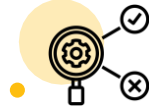
*Desde Compartamos con Colombia hemos desarrollado prácticas que han sido fundamentales para promover la sostenibilidad financiera y generar resultados positivos para el cumplimiento de nuestro propósito superior*



Establecimos un presupuesto acorde a las necesidades y proyecciones financieras anuales



Contamos con un flujo de efectivo pertinente para la sostenibilidad financiera



Diseñamos e implementamos el ciclo de proyectos y puesta en marcha de Asana



Planeamos adecuadamente la eficiencia de los gastos operacionales y no operacionales



Cumplimos los aspectos impositivos aplicables



Realizamos la migración a Microsoft 365 para agilizar nuestra comunicación y los procesos asociados a proyectos



# Servicios que impactan

## Compromisos 2023

Nuestros compromisos en servicios que impactan se dirigen en 2023 a la ejecución de 95 proyectos en nuestras distintas líneas de servicio, a lograr mayor eficiencia en nuestras operaciones, buscando fortalecer nuestro portafolio, posicionamiento y visibilidad

Tres de las oportunidades más relevantes que tenemos son: (i) definir y evaluar nuestro impacto (ii) posicionarnos desde Enlaza Sur como ventanilla única de servicios profesionales para OSC y OBC (Hub) (iii) consolidar y sistematizar nuestro conocimiento



### Proyectamos entre 90 – 95 proyectos

- Enlaza Sur – Inicia implementación Perú
- Proceso de Fortalecimiento a OSC (8)
- Sostenibilidad
- Estructuración de iniciativas de impacto social y ambiental
- Estudios sectoriales
- Formación



### Fortalecer nuestros servicios, posicionamiento y visibilidad

Fortalecer la estrategia comercial en relación a nuestro portafolio de productos y servicios

Plan de comunicaciones y mercadeo (outreach, posicionamiento y visibilidad, mapa de públicos y grupos de interés)



### Eficiencia en las operaciones y estandarización de las metodologías

Implementación e interiorización del ciclo de proyectos; puesta en marcha de ASANA (herramienta de gestión de proyectos)

Evaluación social y ambiental de nuestros proveedores



### Definir y evaluar el impacto de nuestros proyectos

Definición de impacto y medición de resultados – Tablero de Mando

Evaluación post y métricas de impacto de los proyectos y organizaciones fortalecidas



# Estados Financieros

## Situación financiera (1/2)

**COMPARTAMOS CON COLOMBIA****Estados de Situación Financiera**

Por los Años Terminados al 31 de Diciembre de 2022 y 2021

(En miles de pesos colombianos)

	Nota	2022	2021
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4 →	\$ 5.727.025	\$ 181.655
Deudores comerciales y otras cuentas por pagar	5 →	254.209	210.756
<b>Total activo corriente</b>		<b>\$ 5.981.234</b>	<b>\$ 392.411</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Propiedad, planta y equipo	6 →	55.162	17.986
Activo por impuesto corriente	10	1.020	-
<b>Total activo no corriente</b>		<b>\$ 56.183</b>	<b>\$ 17.986</b>
<b>Total activos</b>		<b>\$ 6.037.416</b>	<b>\$ 410.397</b>
<b>Pasivo y Fondo social</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	7	\$ 3.399	\$ 1.128
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	8 →	287.932	82.711
Beneficios a empleados	9	153.430	107.738
Pasivos por impuestos corrientes	10	332	170
Otros pasivos no financieros	11 →	5.190.327	76.000
<b>Total pasivos</b>		<b>\$ 5.635.420</b>	<b>\$ 267.747</b>
<b>Fondo social</b>	12		
Fondo social		\$ 101.188	\$ 101.188
(Déficit) o Excedentes acumulados		108.916	89.236
(Déficit) o Excedentes del periodo		407.202	155.429
Excedentes restringidos		1.932	14.039
Adopción por primera vez		(217.242)	(217.242)
<b>Total Fondo Social</b>		<b>\$ 401.996</b>	<b>142.650</b>
<b>Total pasivos y activo neto</b>		<b>\$ 6.037.416</b>	<b>\$ 410.397</b>

**Notas relevantes - Activo:**

- Nota 4: El siguiente es un detalle del efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	2022	2021	Concepto	Valor	%
Cuenta corriente	\$ 7	\$ 776			
Caja menor	500	-			
Derechos fiduciarios	690.814	117.168	Fund. Ford (*)	1.692.000	95%
Cuenta ahorros (*)	1.779.504	63.711	CCC	87.000	5%
Inversión (*)	3.256.200	-			
	<b>\$ 5.727.025</b>	<b>\$ 181.655</b>	<b>Total</b>	<b>\$ 1.779.000</b>	<b>100%</b>

- (\*) **Efectivo restringido y solo se podrá ejecutar en el proyecto de la Fundación Ford.**

- Nota 5: El siguiente es un detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	2022	2021
Deterioro por impago	\$ (18.230)	\$ (2.142)
A Trabajadores	439	-
Otras cuentas por cobrar	4.609	98
Deudores varios	5.688	141.046
Clientes nacionales	261.703	71.754
	<b>\$ 254.209</b>	<b>\$ 210.756</b>

Cartera por edades	2022	2021	Concepto	Valor	%
0 a 30 días	\$ 232.276	\$ 22.183	Impago	18.230	7%
31 a 60 días	1.928	-	Pendiente recaudo 2023	33.058	13%
61 a 90 días	1.928	-	Recaudo	210.415	80%
91 a 180 días	25.571	4.284			
181 a 360 días	-	45.287			
<b>Total</b>	<b>\$ 261.703</b>	<b>\$ 71.754</b>	<b>Total</b>	<b>\$ 261.703</b>	<b>100%</b>



# Estados Financieros

## Situación financiera (2/2)

**COMPARTAMOS CON COLOMBIA**  
**Estados de Situación Financiera**  
**Por los Años Terminados al 31 de Diciembre de 2022 y 2021**  
**(En miles de pesos colombianos)**

	Nota	2022	2021
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	\$ 5.727.025	\$ 181.655
Deudores comerciales y otras cuentas por pagar	5	254.209	210.756
<b>Total activo corriente</b>		<b>\$ 5.981.234</b>	<b>\$ 392.411</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Propiedad, planta y equipo	6	55.162	17.986
Activo por impuesto corriente	10	1.020	-
<b>Total activo no corriente</b>		<b>\$ 56.183</b>	<b>\$ 17.986</b>
<b>Total activos</b>		<b>\$ 6.037.416</b>	<b>\$ 410.397</b>
<b>Pasivo y Fondo social</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	7	\$ 3.399	\$ 1.128
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	8	287.932	82.711
Beneficios a empleados	9	153.430	107.738
Pasivos por impuestos corrientes	10	332	170
Otros pasivos no financieros	11	5.190.327	76.000
<b>Total pasivos</b>		<b>\$ 5.635.420</b>	<b>\$ 267.747</b>
<b>Fondo social</b>	12		
Fondo social		\$ 101.188	\$ 101.188
(Déficit) o Excedentes acumulados		108.916	89.236
(Déficit) o Excedentes del periodo		407.202	155.429
Excedentes restringidos		1.932	14.039
Adopción por primera vez		(217.242)	(217.242)
<b>Total Fondo Social</b>		<b>\$ 401.996</b>	<b>142.650</b>
<b>Total pasivos y activo neto</b>		<b>\$ 6.037.416</b>	<b>\$ 410.397</b>

### Notas relevantes - Activo:

- Nota 6: El siguiente es un detalle de la propiedad planta y equipo al 31 de diciembre de 2022 y 2021:**

	2022	2021
Depreciación acumulada	(122.310)	(87.442)
Muebles y equipos de oficina	29.466	29.466
Equipo de computación y comunicación	148.006	75.962
<b>\$ 55.162</b>	<b>\$ 17.986</b>	

- Nota 8: El siguiente es un detalle de las cuentas comerciales por pagar al 31 de diciembre de 2022 y 2021:**

	2022	2021
Aportes de seguridad social	\$ 55.087	\$ 28.692
Retención en la Fuente IVA e ICA	89.881	43.470
Costos y gastos por pagar	142.964	10.549
<b>\$ 287.932</b>	<b>\$ 82.711</b>	

Concepto	Valor	%
Bonificaciones	116	81%
Proveedores	27	19%
<b>Total</b>	<b>\$ 143</b>	<b>100%</b>

- Nota 11: El siguiente es un detalle otros pasivos financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021:**

	2022	2021
Ingresos recibidos anticipado	\$ 118.618	\$ 76.000
Fundacion Ford	5.071.709	-
<b>Total pasivo no financiero</b>	<b>\$ 5.190.327</b>	<b>\$ 76.000</b>



# Estados Financieros

## Estado de Actividades Financieras

**COMPARTAMOS CON COLOMBIA****Estado de Actividades****Por los Años Terminados entre el 1 de enero al 31 de Diciembre de 2022 y 2021****(En miles de pesos colombianos)**

	Nota	2022	2021
Ingresos de actividades ordinarias	13	\$ 3.202.356	\$ 1.715.307
<b>Margen Bruto</b>		<b>\$ 3.202.356</b>	<b>\$ 1.715.307</b>
Gasto de administración	14	(2.943.586)	(1.550.183)
Otros ingresos	15	18.581	1.463
Otros gastos	16	(915)	(2.029)
Ingresos financieros	17	152.359	7.197
Costos financieros	18	(21.261)	(13.096)
<b>(Déficit) o Excedentes del periodo antes del impuesto sobre la renta</b>		<b>\$ 407.534</b>	<b>\$ 158.659</b>
<b>Gasto por impuestos a los excedentes</b>	10	<b>(332)</b>	<b>(3.230)</b>
<b>Total impuestos</b>		<b>(332)</b>	<b>(3.230)</b>
<b>(Déficit) o Excedentes del periodo</b>		<b>\$ 407.202</b>	<b>\$ 155.429</b>

**Notas relevantes:****Nota 13: El siguiente es un detalle de los ingresos al 31 de diciembre de 2022 y 2021:**

	2022	2021
Otras donaciones	\$ 8.000	\$ 5.784
Aportes firmas	344.706	384.485
Actividades proyecto Fund. Ford	1.085.495	0
Actividades de consultoria	1.764.155	1.325.038
<b>\$ 3.202.356</b>	<b>\$ 1.715.307</b>	

**Nota 14: La variación sobre los gastos administrativos asciende a \$1.393.403 y principalmente se da por: i) gastos de personal, ii) servicios, iii) honorarios, iv) diversos, entre otros.**

DETALLE	CCC	%	FORD	%	TOTAL
Gastos personal	1.328.717	59%	937.741	41%	2.266.458
Servicios	189.951	78%	54.639	22%	244.590
Honorarios	129.723	88%	17.223	12%	146.946
Arrendamientos	89.944	100%	0	0%	89.944
Diversos	41.569	91%	3.889	9%	45.458
Contribuciones	19.925	100%	0	0%	19.925
Impuestos	17.614	66%	9.168	34%	26.782
Provisiones	16.088	100%	0	0%	16.088
Gastos de viajes	14.297	26%	40.116	74%	54.413
Gastos legales	2.997	100%	0	0%	2.997
Mantenimiento	2.781	70%	1.176	30%	3.957
Depreciaciones	2.675	12%	20.087	88%	22.762
Seguros	1.811	55%	1.455	45%	3.266
<b>Total</b>	<b>\$ 1.858.092</b>	<b>63%</b>	<b>\$ 1.085.494</b>	<b>37%</b>	<b>\$ 2.943.586</b>



# Estados Financieros

## Excedente fiscal | Escenario para su distribución

**Las entidades sin ánimo de lucro que decidan reinvertir el beneficio neto o excedente en el desarrollo de la actividad meritoria, deben hacerlo a partir de la información fiscal, la cual difiere de la información contable**

**El excedente fiscal del año 2021 fue de \$135.749.000 y durante el 2022 se reinvertió la totalidad de los excedentes en el Programa de Fortalecimiento a Organizaciones Sociales.**

Compartamos con Colombia solicita la aprobación a los miembros de la Asamblea General para reinvertir el beneficio neto o excedente fiscal generado en el año 2022 que asciende a \$451.627.883, como se presenta a continuación:

- 1** Programa de Fortalecimiento a Organizaciones Sociales: (PFOS)  
Anualmente Compartamos con Colombia lanza una convocatoria a través de la cual selecciona Organizaciones que tienen alto potencial de impacto social/ambiental y la capacidad de asimilación adecuada para el Proceso de Fortalecimiento

*Durante 2023 Compartamos con Colombia fortalecerá las capacidades de ocho (8) organizaciones que fueron seleccionadas en la última convocatoria. Para ello, solicitamos la aprobación con el propósito de reinvertir un total que asciende a \$158.627.883 en el desarrollo de PFOS 2023.*

- 2** Asignación permanente:  
Son partidas que deben quedar congeladas en CDT, fiducias y similares, medio que designe la asamblea, las cuales no pueden ser inferiores a un año, ni mayor a cinco (5) años, en caso de que se requiera más de estos años, se deberá realizar una solicitud a la DIAN con seis (6) meses de antelación a que termine el año gravable; en caso de llegar al final del plazo de la asignación permanente este puede ser destinada para reinversión de excedentes o para un fondo con destinación específica.

*Compartamos con Colombia solicita aprobación de la Asamblea General para crear una asignación permanente por valor de \$293.000.000 por un periodo un (1) año (2023).*








# Elección de revisor fiscal

Año 2023

**Compartamos con Colombia pone a consideración las siguientes propuestas para la elección del revisor fiscal del año 2023:**

Servicios	Descripción y alcance	Valor ( IVA incluido)	Valor Anual
 <b>Gallo y Gallo Consultores</b>	La firma cuenta con amplia experiencia en el campo de la revisoría fiscal, auditorías internas y externas, y consultoría en general, incluyendo la experiencia de más de 35 años de los socios.	\$2.724.512	\$32.694.144
 <b>JGS &amp; Asociados SAS</b>	Revisores fiscales actuales. Nos acompañan desde abril de 2026.	\$2.622.258	\$31.467.094
 <b>Martín &amp; Cárdenas Ltda.</b>	Es una empresa colombiana con alta experiencia en ámbitos de revisoría fiscal, auditoría, control interno, gestión de riesgos, gestión y planeación tributaria, con trayectoria en el manejo de Entidades Sin Ánimo de Lucro ESAL	\$2.261.000	\$27.132.000

# Varios

*Régimen Tributario Especial |  
Solicitud de aprobación*

*Consejo Directivo | Aprobación de miembros año 2022*

- **Solicitamos aprobación de la Asamblea General para reelegir a los miembros del Consejo Directivo para el período 2023**, según lo descrito en el artículo No. 25: Composición, de los estatutos de la Corporación Compartamos con Colombia. A continuación, el detalle:

Nombre o Razón Social	Representante actual en Cámara de Comercio
BDO Outsourcing	Diego Fernando Quijano Vivas
Brigard & Urrutia Abogados	Irma Isabel Rivera Ramírez
Deloitte & Touche	Jesús Andrés Roa Pascuali
Ernst & Young	Édgar Fernando Sánchez Eslava Nelson Eduardo Beltrán Santander
Estratégias Corporativas	Federico Márquez Aguel
Gómez Pinzón Abogados	Patricia de Jesús Arrázola Bustillo Paula Pía Del Rosario Samper Salazar
Inverlink	Mauricio Saldarriaga Navarro Andrés Felipe Camacho González
JPMorgan Chase Bank National Association	Santiago Camilo Uribe González Melissa Caro
McKinsey & Company Colombia Inc	Juan Mario Franco Londoño Juan Sebastián Riomalo Clavijo
Philippi, Prierocarrizosa, Ferrero Du & Uria	Claudia Amparo Barrero Lozano Jorge Enrique Di Terlizzi Breton
Posse Herrera & Ruiz	Alejandro Turbay Estrada Daniel Posse Velásquez
Pricewaterhousecoopers Asesores Gerenciales	Martha Libia Galindo Zuluaga Juan Manuel Duarte Aldana Eliana Patricia Bernal Castro
BRC Ratings - S&P Global	María Consuelo Pérez Cavallazzi Juliana Sguerra Díaz
The Boston Consulting Group	Andrés Eduardo Giraldo Torres Álvaro Martínez de Bourio Allona Nuno Miguel Sobral Monteiro Eulalia María Arboleda de Montes
Miembros Independientes	Fernando Cortés Mc Allister Mauricio Manuel Camargo Mejía

Solicitamos aprobación para renovar el proceso de permanencia en el **Régimen Tributario Especial**

Solicitamos aprobación para publicar la **información** solicitada por la DIAN en la actualización del registro web del Régimen Tributario Especial y en la página web de Compartamos con Colombia



# Talentos que movilizan



## Objetivos estratégicos de CCC

- 1 Ampliar nuestra presencia regional para compartir y conectar nuestros talentos con los de organizaciones e iniciativas
- 2 Consolidar y sistematizar nuestro conocimiento, procesos y metodologías, aprovechando las herramientas tecnológicas virtuales
- 4 Potenciar el modelo multi-firma de Compartamos con Colombia para maximizar nuestro impacto en el desarrollo sostenible del país
- 5 Consolidar la cultura organizacional para impulsar el desarrollo del equipo humano y el cumplimiento de nuestro propósito





# Nuestro equipo



**Director ejecutivo**  
• Nicolas Salcedo



**Gerente de operaciones**  
• Johnatan Clavijo



**Gerente de financiero y admin.**  
• Camilo García



**Gerente senior de proyectos**  
• Soledad Martínez  
• Henry García



**Analista II de proyectos**  
• Sara Rey  
• David Ospina  
• Lina María Suárez  
• Daniel Bustamante



**Analista II de operaciones**  
• Maria José Cabra



**Profesional financiero y admin.**  
• Cristian Otálora



**Gerente de proyectos**  
• Juan David Mejía  
• Adrián Hoyos  
• Nathalia Suárez



**Analista I de proyectos**  
• Mariana Ospina  
• Camila Donado  
• Laura Camargo  
• Laura Gaviria  
• Felipe Achury  
• María Rueda  
• Tomás Londoño



**Analista I de operaciones**  
• Maria Peña



**Analista financiero y admin.**  
• Ivón Gómez



**Consultor II de proyectos**  
• Claudia Guzmán



**Profesional de comunicaciones y mercadeo**  
• Daniel Valero



**Auxiliar administrativa**  
• Sandra Bedoya



**Consultor I de proyectos**  
• Juan Sebastián Cuervo  
• Nicolas Rodríguez  
• Mariana Jaramillo





# Talentos que movilizan

## Logros 2022



### Crecimiento del talento humano

Duplicamos nuestro equipo de trabajo con motivo de Enlaza Sur: **30 personas**



### Consolidación de la Gerencia de Operaciones y Desarrollo Organizacional

Consolidamos una Gerencia de Operaciones y Desarrollo Organizacional un plan de acción con un avance del **50%**



### Cultura organizacional

Fortalecimos y consolidamos la cultura organizacional de Compartamos con Colombia



### SG-SST

Contamos con un cumplimiento del **96%** ante SUR y el Ministerios del Trabajo



### Modelo multi-firma

Incrementamos la participación de voluntarios siendo el año con el mayor número de voluntarios: **455 voluntarios**



### Caracterización del equipo de trabajo en equidad de género

Realizamos la caracterización de nuestro equipo de trabajo con base en variables de diversidad e inclusión



### Capacitación en lenguaje inclusivo

En el marco de Enlaza Sur se realizó una capacitación al equipo para la comunicación inclusiva con enfoque en discapacidad

## ODS



## GRI

2-26  
403  
405



# Modelo Multi-firma

*Nuestro propósito es seguir consolidando un modelo multi-firma que permita convertir a Compartamos con Colombia en la organización que lidera el voluntariado corporativo agregando valor a los profesionales al vincularse con nuestros proyectos*



## Convocatoria

Diseñar y ejecutar la Convocatoria masiva "Líderes que impactan" con el propósito de incrementar la participación de los profesionales de las firmas socias, **logrando con ello la vinculación de más de 200 profesionales a nuestros proyectos, especialmente a Enlaza Sur**



## Labor de los profesionales

En el año de 2022 se obtuvo la mayor participación de profesionales de las firmas en la historia de Compartamos con Colombia, con la vinculación **455 profesionales que se han sumado a nuestros proyectos** y tener un **crecimiento sostenido** en la participación de los profesionales de las firmas desde el 2017.

El **12,3% de los voluntarios** que participan en los procesos de fortalecimiento **han repetido su participación**



## Espacios de networking

Tras la pandemia, tuvimos el **primer encuentro presencial con los enlaces de nuestras firmas socias, como el primer evento de agradecimiento y networking para los profesionales y las firmas de CCC**





# Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo



Presentamos la gestión realizada desde ciclo PHVA bajo **21 estándares** ante SURA y el Ministerio de Trabajo con un cumplimiento **ACEPTABLE**

96%



Nuestro Sistema de Gestión, tuvo la gestión directa del **53%** de los colaboradores y una **participación del 100%** de los trabajadores



Continuamos consolidando nuestros tres equipos de trabajo –COPASST, Comité de bienestar y convivencia, Brigada de emergencia– los cuales se articulan con la guía de los líderes del SG-SST, el acompañamiento de manera cercana por un asesor externo y por la Alta dirección en pro de resultados

Seguiremos impulsando la gestión estratégica alrededor de la salud y la seguridad de nuestro equipo de trabajo, correspondiente al crecimiento de una Corporación que actúa desde la promoción y prevención integral



# Diversidad, Equidad e Inclusión

## Equidad de género en Compartamos con Colombia

Área	Número de colaboradores	Proporción del total	Proporción femenina	Proporción masculina
Directivo	1	3,3%	0	100%
Gerencias	7	23,3%	28,5%	71,4%
Consultores	6	20%	33,3%	66,6%
Analistas	15	50%	73,3%	26,6%
Auxiliar	1	3,3%	100%	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>

Durante el 2022 los colaboradores de CCC presentaron la siguiente clasificación, la cual obedece al rango salarial y su cargo. Con el propósito de conocer la tendencia en equidad de género se desarrolla la tabla de áreas de la Corporación. Se evidencia que, en el nivel estratégico de la organización, hay una menor proporción de mujeres.

No obstante, esto ya está presentando una tendencia positiva en 2023





# Talentos que movilizan

## Compromisos 2023

Seguiremos conectando el talento, la vocación y el conocimiento del equipo de trabajo de Compartamos con Colombia y nuestras firmas socias para impulsar las capacidades y la sostenibilidad de las organizaciones con las cuales trabajamos.



### Estructura organizacional

Afianzar la estructura organizacional adaptando y complementando los roles y responsabilidades del equipo



### Evaluaciones de desempeño

Consolidar las evaluaciones de desempeño para el año 2023



### Plan carrera

Definir un mejor plan de carrera para nuestro talento humano



### Diversidad, equidad e inclusión

Construir estrategias de diversidad, equidad e inclusión que pacten positivamente el equipo de trabajo y nuestro entorno



### Desarrollo de capacidades

Desarrollar capacidades en destrezas y competencias en el equipo



### Modelo multi-firma

Fortalecer nuestra propuesta de valor por medio de estrategias que permitan mayor posicionamiento y alcance



# Acciones que compensan

## Objetivos estratégicos de CCC

---

Se identifica que Compartamos con Colombia no cuenta con un objetivo estratégico vinculado al frente ambiental

---



# Acciones que compensan

## Compromisos 2023

Un propósito fundamental para Compartamos con Colombia es el inicio de una mejor gestión de los recursos que utilizamos y los impactos negativos que generamos a nuestro medio ambiente con nuestra actividad diaria



### Energía

Diseñar un programa de ahorro y uso eficiente de la energía con el fin de promover el mejor uso de los recursos energéticos en nuestra actividad diaria



### Agua

Promover prácticas para el ahorro y uso eficiente del agua en los nuestros puntos de uso significativo



### Residuos

Diseñar e implementar un plan de gestión de residuos con el fin de poder adoptar pautas que cuantifiquen lo que producimos, promuevan la separación en la fuente y fomenten el reciclaje de los residuos aprovechables



### Materiales

Identificar y diseñar un plan de acción para fortalecer el uso responsable de los materiales e insumos que usamos en nuestra labor en CCC y minimicen la cantidad de residuos no aprovechables generados



### Huella de Carbono

Realizar anualmente la gestión de la medición de la huella de carbono, para así identificar estrategias para mitigar y compensar la misma con el fin de disminuir los impactos ambientales negativos y reafirmar nuestro compromiso con el medio ambiente.



### Evaluación ambiental de proveedores

Identificar buenas prácticas para la evaluación ambiental de proveedores, diseñar un plan de acción y en 2024 comenzar con la implementación de este plan

### ODS

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



### GRI

- 301
- 302
- 303
- 305
- 306
- 308



COMPARTAMOS CON COLOMBIA

# Anexos complementarios



# Estados financieros





# Paisaje en obra verde



Lanzamos nuestro libro Paisaje en obra verde en el cual se evidencian los 20 años del aporte social y ambiental de Compartamos con Colombia



**Somos sostenibles  
para acelerar el  
desarrollo sostenible  
del país**