

Manual de identidad corporativa



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA

Introducción

Somos un vehículo que conecta talentos para generar impacto social y ambiental en Colombia. Nuestro propósito es acelerar la transformación del país, por medio del desarrollo de consultorías para el sector social que fortalezcan capacidades y generen cambios en las personas y organizaciones con las que trabajamos; y por medio del diseño y la implementación de soluciones sostenibles para el desarrollo, que sean pertinentes para los diferentes contextos y realidades.

Colores corporativos



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



P 123 C
CMYK 0 27 100 0
RGB 254 190 16
Hex #FEBE10



P 2154 C
CMYK 100 68 0 39
RGB 0 60 119
Hex #003C77



P 1788 C
CMYK 0 93 82 0
RGB 238 39 55
Hex #EE2737

Logo sobre blanco y sobre negro.



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



P Black 6 C
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
Hex #000000



P 75-1 U
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Hex #FFFFFF

Escala de grises

Si el logo desea utilizarse en tono de grises, en esta página encontrará una guía de los tonos que han de utilizarse en positivo y en negativo.



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



P 14-4107 TPG
CMYK 0 0 0 27
RGB 187 188 189
Hex #BCBDBE



P Cool Gray 8 C
CMYK 44 34 29 10
RGB 136 139 141
Hex #888B8D



P Black 6 C
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
Hex #000000



P 663 C
CMYK 5 6 0 0
RGB 230 231 232
Hex #E5E1E6



P 14-4107 TPG
CMYK 0 0 0 27
RGB 187 188 189
Hex #BCBDBE



P Cool Gray 8 C
CMYK 44 34 29 10
RGB 136 139 141
Hex #888B8D

Reducción mínima

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona

de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Logotipo base



Tamaño mínimo



Logosímbolo



Zona de protección

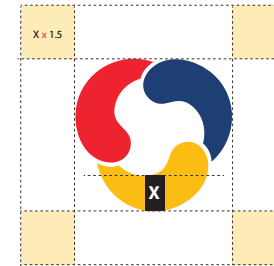
Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona

de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Logotipo Vertical



Logosímbolo



Logotipo Horizontal



Uso correcto del logo

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.



Cuando el logo va sobre un fondo de color plano, o un tono de grises, ha de utilizarse a una sola tinta que contraste y en blanco y negro.



Si el logo irá en una fotografía compleja, ha de ponerse en blanco y sobre un recuadro azul oscuro #203264 y con una opacidad de 65%.



Si la fotografía lo permite, el logo podrá utilizarse a una sola tinta que contraste.

Uso incorrecto del logo



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA

Uso correcto del logo



Solo se puede agrandar el logo símbolo hasta el 130% en uso horizontal.



Si el logo irá en una fotografía compleja, ha de ponerse en blanco y sobre un recuadro azul oscuro #203264 y con una opacidad de 65%.



Si se quiere utilizar el logo sobre fondos de color, este irá en blanco o en negro.

Uso incorrecto del logo

A parte de lo señalado en la página anterior, no se cambiarán las proporciones del logosímbolo.



Tipografía para uso interno

La tipografía que recomendamos para uso interno es la Arial. Es una tipografía de palo seco y de gran legibilidad.

— Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— *Arial Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()?¿!¡@*

-*Arial Bold*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

Tipografía para uso publicitario y editorial

Para su uso en las publicaciones y en el material publicitario de Compartamos con Colombia, proponemos el uso de la tipografía Myriad Pro. Está especialmente diseñada para la composición de

textos largos y permite su uso en tres pesos diferentes (Light, Regular y Bold) con sus correspondientes cursivas.

— *Myriad Light*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!:@

— *Myriad Pro Regular*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!:@

— *Myriad Pro Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()?;!:@*

— *Myriad Pro Bold*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!:@

Tipografía para títulos en presentaciones

Para títulos principales en presentaciones y piezas gráficas se sugiere usar la tipografía Oswald*, especialmente en sus versiones Regular o Medium.

No obstante, dado que esta fuente no está disponible en todos los computadores, para documentos de trabajo con público externo se puede utilizar Futura / Condensed Medium como alternativa.

— Oswald Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— Futura / Condensed Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

— Oswald Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

Tarjetas de Presentación

- Formato

8 x 55 mm

- Nombre y Apellido

Oswald 10 ptos
Alineación izquierda
Interlineado automático
Color azul corporativo

- Cargo

Myriad Pro 8 ptos
Alineación izquierda
Interlineado automático
Color negro

- Información

Myriad Pro 7.5 ptos
Alineación izquierda
Interlineado automático
Color negro

Susana Yepes Bernal

Directora Ejecutiva

susana_yepes@compartamos.org
(571) 742 8718 | (57) 300 781 7434
Carrera 7 # 71-21 Torre B, oficina 908
Bogotá, Colombia
www.compartamos.org

Susana Yepes Bernal

Directora Ejecutiva

susana_yepes@compartamos.org
(571) 742 8718 | (57) 300 781 7434
Carrera 7 # 71-21 Torre B, oficina 908
Bogotá, Colombia
www.compartamos.org



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA

 Compartamos con Colombia  CompartamosCol  CompartamosCol  CompartamosCol



COMPARTAMOS
CON COLOMBIA

 Compartamos con Colombia  CompartamosCol  CompartamosCol  CompartamosCol

Hoja Membrete



Bogotá D.C., 16 de octubre de 2019

CERTIFICADO DE EXPERIENCIA

A quien interese:

Yo, Susana Yepes Bernal, identificada con Cédula de Ciudadanía No. 1.128.264.449, en mi calidad de Directora Ejecutiva de Compartamos con Colombia, entidad sin ánimo de lucro legalmente constituida desde 2001 y que actúa como vehículo para conectar talentos de firmas de servicios profesionales con el propósito de acelerar la transformación del país por medio del fortalecimiento de capacidades en organizaciones y comunidades, y el diseño e implementación de soluciones para el desarrollo, mediante la presente certifico que Brigard & Urrutia Abogados S.A.S. ha prestado activamente sus servicios legales a la Fundación en asuntos como consultorías a Entidades Sin Ánimo de Lucro en gobierno corporativo, contratación, transparencia, habeas data y, en general, aspectos legales para organizaciones sociales, desde nuestra conformación en el año 2001.

Atentamente,

SUSANA YEPES BERNAL

C.C. 1.128.264.449

Directora Ejecutiva

Compartamos con Colombia

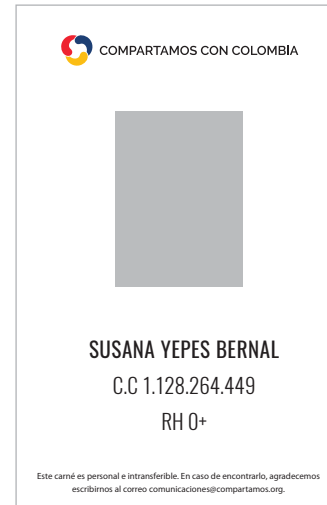
Carrera 7 # 71-21, Torre B, oficina 908. Bogotá, Colombia.

(571) 742 8718 | www.compartamos.org | comunicaciones@compartamos.org

 Compartamos con Colombia  CompartamosCol  @CompartamosCol  @CompartamosCol

Carné

Versión Horizontal



Paleta de colores

Esta paleta de color debe utilizarse como referencia a la hora de hacer presentaciones.

Paleta de color



ffbf42



e37329



c00011



913269



053e6f



0387b5



298f8b



206734



COMPARTAMOS CON COLOMBIA

Carrera 7 # 71-21, Torre B, oficina 908. Bogotá, Colombia.
(571) 742 8718 | www.compartamos.org | comunicaciones@compartamos.org