



Informe de sostenibilidad 2022

**Somos sostenibles para
acelerar el desarrollo sostenible**



COMPARTAMOS CON COLOMBIA



Créditos

Agradecemos al equipo de Compartamos con Colombia, al Consejo Directivo, a nuestras Firmas Socias y a aquellas personas que fueron parte del equipo durante el 2022: este documento evidencia el trabajo y esfuerzo de todas y todos.

Presidente del Consejo Directivo

Mauricio Camargo

Director Ejecutivo

Nicolás Salcedo Ospina

Coordinación Editorial y textos

María Soledad Martínez

Lina María Suárez

Comité de Sostenibilidad

Apoyo en textos / información

Laura Camargo

Nicolás Rodríguez

Lorena León

Tomás Londoño

Felipe Achury

Sara Rey

Desarrollo editorial y gráfico

Good:)

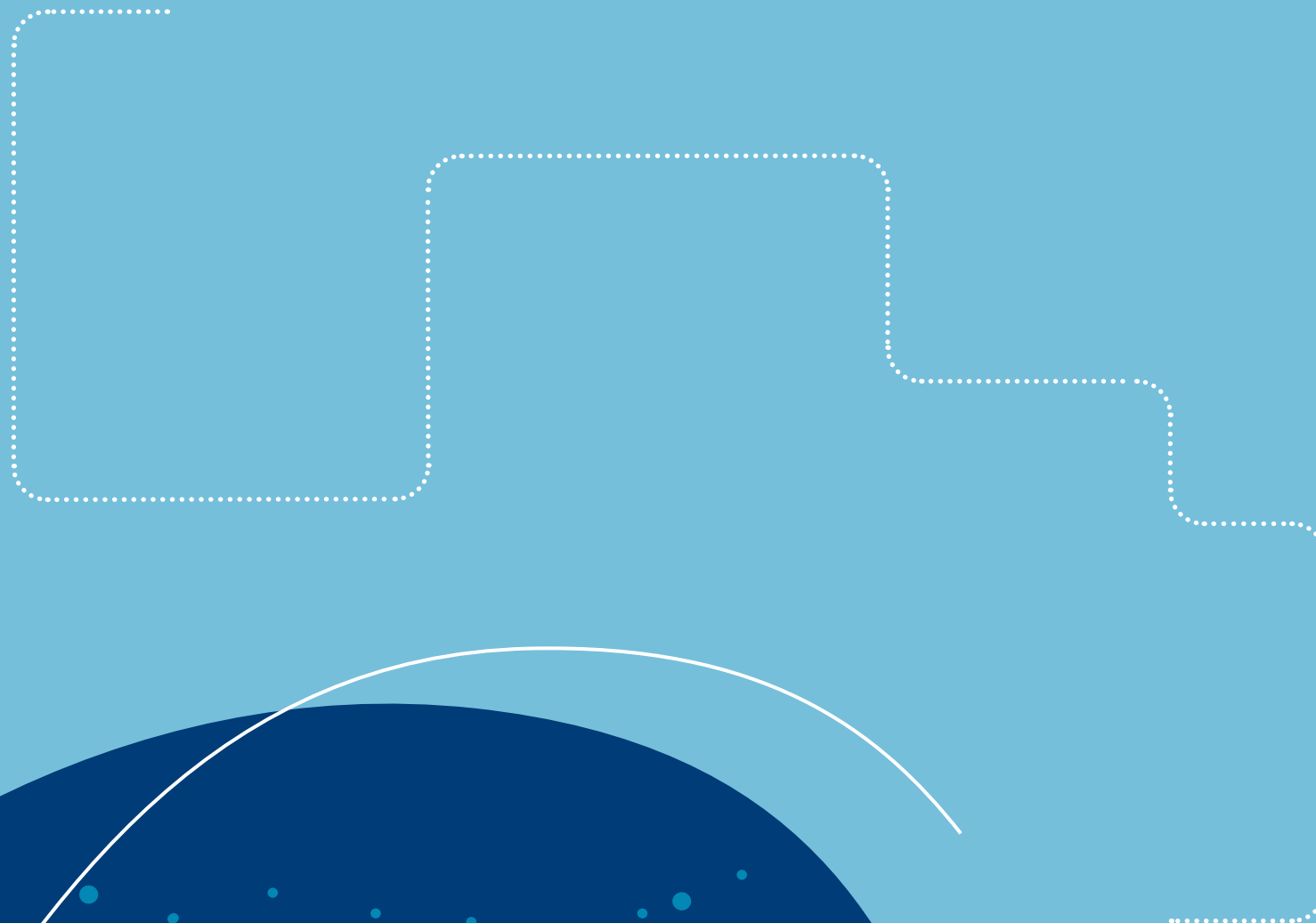
Comunicación para el desarrollo sostenible

www.isgood.com.co

Compartamos con Colombia

Mayo de 2023

Contenido





Carta del presidente del Consejo Directivo y de *nuestro director ejecutivo*

GRI 2-22

Hace 22 años nace Compartamos con Colombia con la esperanza y el objetivo de **acelerar el desarrollo sostenible del país** por medio del fortalecimiento de capacidades en las organizaciones, personas e iniciativas que trabajan por generar impactos sociales y ambientales positivos en el país.

Nos definimos como un vehículo de impacto colectivo, ya que generamos valor a partir de

nuestro modelo multifirma – único en el país– conformado por nuestras compañías **fundadoras y socias, quienes con el aporte probono de sus profesionales, y mediante un enfoque multidisciplinario,** fortalecen a las organizaciones con impacto social y ambiental del país. Nuestro modelo de gobierno, potencializado por la experiencia y conocimiento de nuestras firmas socias, ha estado

siempre guiado por los principios de **transparencia, honestidad, confidencialidad y legalidad.** Como miembros de este modelo, hoy quisiéramos agradecer a todas las empresas socias, colaboradores y miembros de Compartamos con Colombia durante toda su historia por impulsar esta misión, sabiendo que ante los cambios contextuales y el crecimiento de nuestra Organización aún tenemos grandes desafíos por enfrentar.

Generamos valor a partir de nuestro **modelo multifirma** – único en el país– conformado por nuestras compañías fundadoras y socias.





Desempeñamos un papel crucial en materia de sostenibilidad y desarrollo: **la democratización de la información y el conocimiento.**

El mundo, al igual que nuestro país, ha evidenciado cómo las crisis sociales, humanitarias y económicas nos llaman a **preservar el medioambiente**, fortalecer el tejido social y humanizar nuestra forma de actuar. En Compartamos con Colombia, creemos que, como organización que ha dedicado su trayectoria a potenciar el desarrollo sostenible, no podemos ser ajenos a este llamado. Frente a esto, hemos decidido comprometernos, desde nuestras capacidades y nuestro accionar, a sumar esfuerzos y diseñar e implementar estrategias para construir un país sostenible, diverso y equitativo para todos y todas.

¿Qué significa acelerar el desarrollo sostenible? En Compartamos con Colombia, comprendemos que nuestro aporte al desarrollo sostenible y el impacto al mismo proviene de generar y construir acciones conscientes, que favorezcan la inclusión de la diversidad en nuestras conversaciones proponiendo agendas y labores equitativas, y propender a un uso responsable y solidario de nuestros materiales y residuos. Además, entendemos que, desde un manejo ético, transparente y responsable, podemos **tomar decisiones que nos conduzcan de manera efectiva hacia una sociedad más justa social y ambientalmente**, donde el conocimiento pertenezca

a todos y todas. Es ahí donde nuestro rol es fundamental: **en la democratización del conocimiento.**

Ahora, desde el ejemplo, la introspección, la discusión y la toma de decisiones, queremos ser un referente técnico en sostenibilidad para organizaciones con impacto social y ambiental y, por este motivo, hemos avanzado de manera decidida en el diseño de una **estrategia de sostenibilidad, que se convierta en nuestra hoja de ruta y horizonte de acción**, la cual se hace visible en este primer informe de sostenibilidad de Compartamos con Colombia. Nuestra estrategia de sostenibilidad se compone de cuatro pilares



estratégicos: **Gobernanza que impulsa, Talentos que movilizan, Servicios que impactan y Acciones que compensan.**

Trabajar en estos frentes nos permite enfocarnos en lograr objetivos claros que favorezcan a la sociedad, al medioambiente y a la economía, y establecer compromisos para ser aún más sostenibles en el futuro.

En las siguientes páginas, celebramos nuestros logros durante 2022 y nos comprometemos ante ustedes con aquellas iniciativas que queremos y debemos generar en 2023 para seguir contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

El recorrido trazado en el año 2022 nos ha dejado aprendizajes sobre nuestro accionar y los requerimientos que nos hace la sociedad actual y global, junto con el cambio climático, el crecimiento demográfico y las inequidades en el momento de acceder a servicios, lo que nos lleva a entender que, **para fomentar el desarrollo sostenible del país, debemos ser sostenibles internamente.** Por esto, con alegría y en concordancia con nuestros principios, les presentamos e invitamos a leer nuestro primer informe de sostenibilidad en referencia a los estándares internacionales GRI (Global Reporting Initiative). **Un informe que quiere convertirse**

en una invitación a que más organizaciones del sector social colombiano empiecen a desarrollar sus propias estrategias de sostenibilidad, vinculando sus visiones de largo plazo con conversaciones globales como la de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el compromiso con la gestión de nuestros impactos, garantizando un mundo mejor para las próximas generaciones.

Para fomentar el desarrollo sostenible del país, debemos **ser sostenibles internamente.**



Mauricio Camargo Mejía
Presidente del Consejo Directivo



Nicolás Salcedo Ospina
Director ejecutivo



01

Sobre este *informe*





Hemos fortalecido a **66 organizaciones** con impacto social y ambiental a partir de nuestros servicios de fortalecimiento integral en estrategia, finanzas y aspectos legales.

GRI 2-4

El informe de sostenibilidad de Compartamos con Colombia refleja un **compromiso claro con la sostenibilidad del país**, y en él reflejamos, a partir de lo establecido en los estándares internacionales, nuestras acciones, avances y compromisos frente al ecosistema, la sociedad y la economía. Este informe lo hemos construido a partir de nuestros

4

Frentes de trabajo

los cuales constituyen la hoja de ruta para desarrollar nuestras actividades. En cada uno de estos frentes, se establecieron

los avances, los logros y los compromisos, haciendo un ejercicio riguroso **en referencia a los estándares internacionales de sostenibilidad GRI**.

A partir de este informe, se pueden evidenciar acciones relacionadas con el fortalecimiento integral de organizaciones con impacto social y ambiental a través de servicios de estrategia, finanzas y aspectos legales. Asimismo, Compartamos con Colombia ha estructurado **iniciativas con impacto social y ambiental, complementándolas con asesorías en estrategias de sostenibilidad**, lo que demuestra un enfoque integral en la promoción de la sostenibilidad en Colombia.

En Compartamos con Colombia, durante 2022, hemos fortalecido a

65

Organizaciones

con impacto social y ambiental a partir de nuestros servicios de fortalecimiento integral en estrategia, finanzas y aspectos legales. **Además, para este mismo año, hemos realizado la estructuración de iniciativas con impacto social y ambiental, complementándolas con asesorías en estrategias de sostenibilidad, aspectos ASG y la potenciación de la inversión de impacto.**



Realizamos una **constante adaptación** de nuestras metodologías a los contextos del territorio con sus particularidades.

Adicionalmente, realizamos una constante adaptación de nuestras metodologías a los contextos del territorio con sus particularidades, y hemos llegado a

17

departamentos del país

incluyendo nuevos territorios a los que no habíamos podido acceder en años anteriores. Para garantizar nuestra presencia regional, hemos incluido a nuevos talentos, propendiendo siempre a **garantizar la diversidad en nuestros grupos de trabajo**, y la equidad e inclusión en nuestros procesos de selección y desarrollo del talento humano.

Este trabajo nos ha conducido a sumarnos, desde 2022, a un proyecto internacional como Enlaza Sur, que ha trabajado en este 2022 con

22

Organizaciones

de todo el país y de la región, favoreciendo la inclusión social, económica y política de comunidades étnicas y raizales, y de organizaciones que trabajan desde un enfoque de género y diversidad, el reconocimiento y preservación del medioambiente y la inclusión de personas con discapacidad.

Aunque el trabajo de Compartamos con Colombia ha sido significativo, debemos avanzar en la **ampliación a más territorios** nacionales e internacionales, **reforzar nuestros procesos** de difusión e intercambio de conocimientos, como la ampliación de nuestros servicios a más organizaciones sociales y de base comunitaria de Colombia, **potencializando nuestro modelo multifirma y nuestra cultura organizacional**. Por último, un propósito fundamental para Compartamos con Colombia es el inicio de **una mejor gestión de los recursos** que utilizamos y los impactos negativos que generamos a nuestro medioambiente con nuestra actividad diaria.



02

Compartamos con Colombia acelera el *desarrollo sostenible*





GRI 2-1

Nuestro propósito y objetivos estratégicos

Acercar el desarrollo sostenible del país por medio del fortalecimiento de capacidades en organizaciones e iniciativas que generan alto impacto social y ambiental.

6

- **Garantizar la sostenibilidad financiera** por medio de la prestación de los servicios establecidos y el compromiso de nuestras firmas socias.

1

- **Ampliar nuestra presencia regional** para compartir y conectar nuestros talentos con los de organizaciones e iniciativas de alto impacto social y ambiental en todo el país.

2

- **Consolidar y sistematizar nuestro conocimiento, procesos y metodologías**, aprovechando las herramientas tecnológicas virtuales, con el propósito de operar de manera eficiente y ser un actor cada vez más influyente en las organizaciones e iniciativas de alto impacto social y ambiental en todo Colombia.

3

- **Medir los resultados que obtenemos en cada proyecto para mejorar nuestro impacto** en la transformación de las organizaciones e iniciativas en las que trabajamos.

4

- **Potenciar el modelo multifirma de Compartamos con Colombia** para maximizar nuestro impacto en el desarrollo sostenible del país.

5

- **Consolidar la cultura organizacional** para impulsar el desarrollo del equipo humano y el cumplimiento de nuestro propósito.





Nuestro camino recorrido

2001

- El contexto Colombiano es complejo, con altos niveles de violencia, un proceso de paz con la guerrilla de las FARC fallido, bajos niveles de inversión extranjera directa y altas tasas de migración de Colombianos hacia el exterior. Un grupo de empresas dedicadas a los servicios profesionales identifican una oportunidad de unirse y aportar al país con su experiencia y conocimiento, por lo que el 20 de febrero se constituye la **Corporación Compartamos Con Colombia**.

2002

- Asesoramos a 15 organizaciones sociales y recibimos una mención especial en el concurso de la Corporación Ventures, que premiaba a los proyectos más innovadores y sostenibles.

2003

- Acompañamos a la **Corporación Ventures** en la creación de la categoría social de su concurso. Además, participamos en la conformación de **Conexión Colombia** y realizamos la primera asesoría en Responsabilidad Social Empresarial a **Bavaria**.

2004

- Participamos en la conformación de un fondo de microcapital junto a **Actuar Famiempresas**, acompañamos la creación de **Give to Colombia** y realizamos la primera asesoría a una entidad mixta: **Artesanías de Colombia**.

Enlace de interés:

2005

- En los primeros 4 años de operación asesoramos a 80 organizaciones sociales en procesos de fortalecimiento institucional.





2006

- Realizamos la primera asesoría a una fundación empresarial: **Fundación Saldarriaga Concha**.

2007

- Lanzamos el proyecto: Inversión Social Rentable, junto a la **Organización Internacional para las Migraciones (OIM)**.

2008

- Realizamos la primera operación de una estrategia en Responsabilidad Social Empresarial a **Alpina**.

2011

- Llegamos a los 10 años transformando social y ambientalmente al país con un gran equipo de trabajo, acompañando a más de **200 organizaciones**. Ese año apoyamos la conceptualización y puesta en marcha de la **Red de Ángeles Inversionistas de Bavaria**, la conformación de **Impact-A** y el diseño y pilotaje de un negocio social en la industria de alimentos llamado **Con-sentido**.

2009

- Participamos en la creación del **Fondo Inversor**, pionero de la inversión de impacto en el país y en Latinoamérica.



2010

- Realizamos la primera asesoría fuera de Colombia y participamos en el primer proyecto para el apoyo a la innovación en el país: Ruta N Medellín.

Enlace de interés:



2013

- Iniciamos nuestro trabajo en alianza con la **Fundación MIMA** para estructurar y replicar modelos de gestión de residuos sólidos en múltiples regiones del país. Apoyamos la creación de la **Academia de Filantropía Transformadora**, un programa educativo que reúne a un grupo de personas con el fin de promover la inversión social inteligente en Colombia, a través de un espacio de aprendizaje, diálogo y networking.

2014

- Continuamos trabajando en el fortalecimiento al sector social y en proyectos con el sector privado, público y de cooperación internacional. Asesoramos el proyecto **Parques Educativos de Antioquia** y diseñamos un modelo de suministro de agua potable para comunidades en la Guajira.

2012

- Le apostamos a la innovación social en el país y creamos la plataforma **Pioneros** junto a 10 empresas líderes, la **Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema** y el **Banco Interamericano de Desarrollo**. Participamos en la estructuración del primer fondo de crowdfunding en Colombia: **Little Big Money**.

- En conjunto con el BID/FOMIN desarrollamos el proyecto **Valor Extraordinario**, en el que buscamos desarrollar y fortalecer las capacidades de emprendimientos rurales que participan en las cadenas de valor de empresas.

2016

- Construimos en conjunto con la **Fundación ANDI** y la CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, la **Guía de Arquitectura Social Estratégica** con el fin de dar herramientas a empresas del sector privado para mejorar sus prácticas de inversión social. Además, acompañamos el diseño y puesta en marcha de la primera versión del **Festival Detonante** en Quibdó, en alianza con Semana y 10Music.

Enlace de interés:

2015





2018

- En 17 años logramos la meta de trabajar con más de 500 organizaciones e iniciativas de impacto social y ambiental en Colombia. Además, acompañamos el fortalecimiento del Hotel Waya Guajira y **construimos los planes de crecimiento y expansión** de emprendimientos chocoanos de alto impacto.

2019

- Complementamos la Convocatoria de Fortalecimiento a Organizaciones Sociales con un **proceso de formación y aprendizaje colectivo** para los participantes. Iniciamos un nuevo espacio, denominado Charlas Compartamos, lo que nos permitió llevar a otros públicos el conocimiento y la experiencia de nuestras firmas socias.

Enlace de interés:

2017

- Trabajamos en diferentes regiones del país a través de proyectos de alto impacto como **Titanes Caracol** y **Diseña el Cambio**.
- Acompañamos el desarrollo y la estructuración de un nuevo modelo de gestión para la **Cinemateca de Bogotá**
- Trabajamos en el diseño y estructuración de proyectos de Creación de Valor Compartido junto a **Enel Green Power** en la Guajira.

- **Consolidamos nuestra experiencia** en el sector social, público, privado y de cooperación internacional al haber conectado en 20 años el talento de nuestras firmas socias con más de **700 organizaciones e iniciativas** con impacto social y ambiental.

2021

2020

- En conjunto con la Embajada de Canadá acompañamos el diseño y la puesta en marcha del National Advisory Board- NAB Colombia, para promover la Inversión de Impacto en el país.
- Además, lideramos la construcción del Estudio del Ecosistema de Inversión por Impacto en América Latina, de la mano de Latimpro y socios de México y Chile como Laboratorio Ethos y Pipe Social.
- Realizamos Charlas **Compartamos virtuales enfocadas en acompañar a las organizaciones en el momento coyuntural** generado por la pandemia del COVID-19 y publicamos, entre otros, una guía legal para Entidades sin Ánimo de Lucro.

Enlace de interés:



Por medio de un esquema probono de alianza y trabajo articulado que permite generar un impacto colectivo en donde los profesionales de nuestras firmas también se benefician al integrar equipos multidisciplinarios de las organizaciones y demás firmas.

Clientes

Conocimiento de las oportunidades y retos en el sector que operan y de las comunidades con quienes trabajan.

En 2022, participaron 450 profesionales de nuestras firmas en 65 proyectos donde aportaron al desarrollo de organizaciones o líderes emprendedores que tienen un impacto social o ambiental tangible.

Nuestro modelo multifirma

GRI 2-8

Firmas socias

Experiencia y conocimiento especializado.

El gran elemento diferenciador de CCC es la participación de sus firmas socias en el desarrollo de sus proyectos.

Compartamos con Colombia

Conexión de talentos y conocimientos del sector social.

El equipo de Compartamos con Colombia contribuye con su conocimiento especializado del sector social y de impacto a conectar el conocimiento de los profesionales de nuestras firmas socias con el de nuestros clientes, para generar soluciones aplicables a sus realidades y contextos.

14

Firmas socias

450

Profesionales

65

Proyectos





Nuestras firmas socias

Firmas auditoras
y consultoras



Deloitte.



Firmas consultoras



McKinsey
& Company

Firmas legales



Gómez-Pinzón
DESDE 1992

Philippi
Prietocarrizosa
Ferrero DU
& Uría

El estudio Iberoamericano

Bancas de
inversión



J.P.Morgan



Firmas calificadoras
de riesgo

BRC
Standard & Poor's
S&P Global



Nuestro equipo

Director ejecutivo

Nicolás Salcedo

Gerente de operaciones y desarrollo organizacional

Johnatan Clavijo

Gerente sénior de proyectos

Soledad Martínez, Henry García

Gerente de proyectos

Juan David Mejía, Adrián Hoyos,
Nathalia Suárez

Gerente financiero y administrativo

Camilo García

Consultor II de proyectos

Claudia Guzmán

Consultor I de proyectos

Juan Sebastián Cuervo,
Nicolas Rodríguez,
Mariana Jaramillo

Profesional financiero y administrativo

Cristian Otálora

Profesional de comunicaciones y mercadeo

Daniel Valero

Analista II de proyectos

Sara Rey, David Ospina,
Lina María Suárez,
Daniel Bustamante

Analista II de operaciones

Maria José Cabra

Analista I de proyectos

Mariana Ospina, Camila Donado,
Laura Camargo, Laura Gaviria,
Felipe Achury, María Rueda,
Tomás Londoño

Analista I de desarrollo organizacional

Maria Peña

Analista financiero y administrativo

Ivón Gómez

Auxiliar de oficina

Sandra Bedoya





03

Nuestro compromiso con la *sostenibilidad*





Para cumplir con el propósito de Compartamos con Colombia, durante 2022, asumimos un compromiso con la gestión de nuestros impactos **social, ambiental, económico y de gobierno corporativo**.

Por este motivo, diseñamos la **estrategia de sostenibilidad de Compartamos con Colombia** y, en ese marco, presentamos a continuación nuestros logros, oportunidades y compromisos, en referencia a los estándares GRI.

Los motivos por los cuales construimos nuestra estrategia de sostenibilidad son



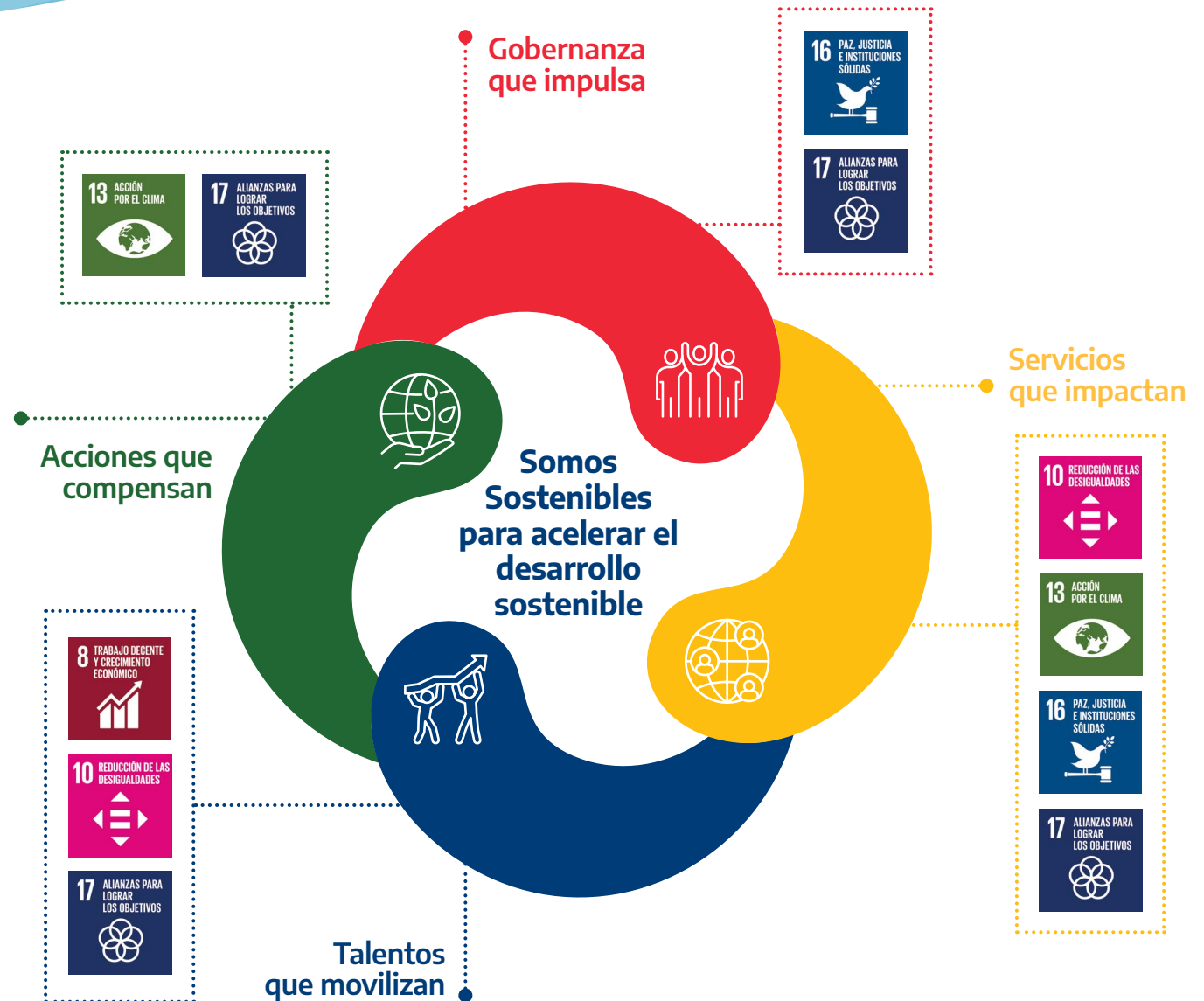


Nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI 2-1

La estrategia de sostenibilidad de Compartamos con Colombia está compuesta por cuatro (4) frentes, sobre los que reportaremos tanto los logros de 2022 como los retos y compromisos para 2023.

Sobre nuestro reporte: el informe de sostenibilidad de Compartamos con Colombia fue elaborado con referencia a los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y presenta nuestro aporte a cinco (5) ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). La información presentada corresponde a las acciones realizadas entre enero y diciembre del año 2022 en territorio colombiano.





Hoja de ruta para construir nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI 2-23; 2-29; 3-1

Para diseñar la estrategia de sostenibilidad, seguimos la siguiente ruta metodológica







Temas materiales

GRI 3-1

- | | |
|---|---|
| 1 Servicios con impacto social y ambiental | 16 Riesgos y manejo de crisis |
| 2 Relacionamiento con firmas | 17 Gestión apropiada del gobierno corporativo |
| 3 Ecoeficiencia | 18 Gestión del conocimiento |
| 5 Prácticas laborales | 19 Cambio climático |
| 6 Ciclo de proyectos | 20 Evaluación social y ambiental de clientes |
| 7 Formación y enseñanza | 21 No discriminación |
| 8 Innovación de productos y procesos | 22 Evaluación social y ambiental de proveedores |
| 9 Acceso para orgs de todas las regiones del país | 23 Transparencia fiscal |
| 10 Sostenibilidad financiera | 24 Desarrollo tecnológico |
| 11 Retención y atracción de talento | 25 Calidad del servicio |
| 12 Medición de resultados | 27 Cumplimiento normativo |
| 14 Género y diversidad | 28 Recaudación ética de fondos |
| 15 Ética y transparencia | 36 Salud y seguridad en el trabajo |

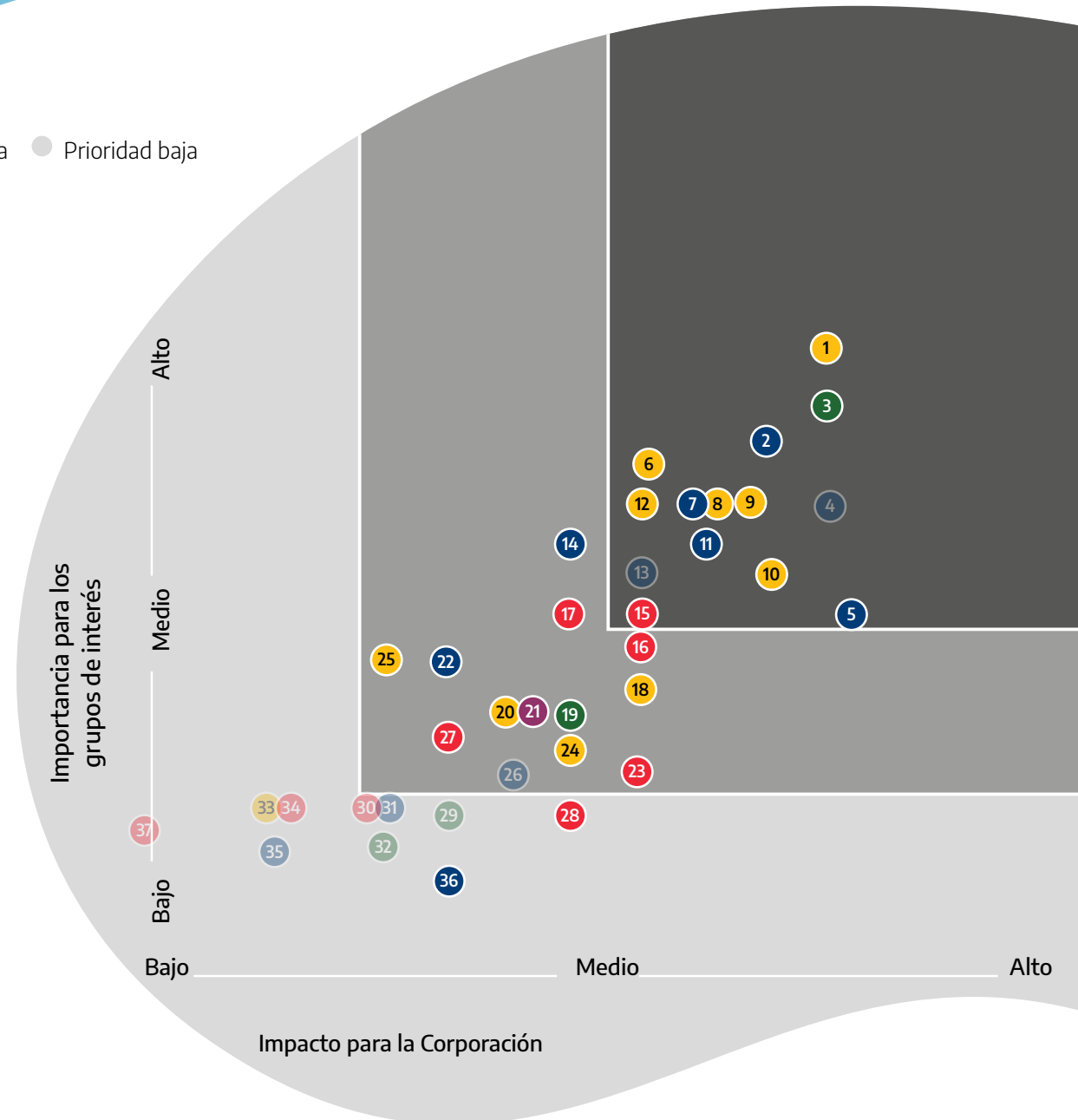
●
Dimensión económica

●
Dimensión social

●
Dimensión ambiental

●
Dimensión de gobernanza

● Prioridad alta ● Prioridad media ● Prioridad baja



Nota: los números reflejados en la Matriz son un indicativo de la prioridad según el impacto para el negocio y la importancia para los grupos de interés.



04

Avances, logros y compromisos de nuestro

modelo de sostenibilidad





Gobernanza *que impulsa*

Objetivos estratégicos de CCC

6

Garantizar la **sostenibilidad** financiera por medio de la prestación de los servicios establecidos y el **compromiso** de nuestras **firmas socias**.



Logros 2022



Diálogo cercano con nuestros órganos de gobierno

Mantuvimos la interlocución a través de ocho (8) reuniones anuales, volviendo a la presencialidad en el segundo semestre del año 2022.



Código de Buen Gobierno

Aplicamos nuestro código en el manejo ético de recursos, el respeto por los derechos humanos y la diversidad, a partir del trabajo con todas las organizaciones sociales fortalecidas, nuestros aliados y nuestro grupo de trabajo.



Múltiples voces

Integramos voces multidisciplinarias y conocimientos diversos en nuestros máximos órganos de gobierno, para mejorar la toma de decisiones.



Respeto por los derechos humanos

Trabajamos a favor de los derechos humanos, el respeto de estos y el reconocimiento a la diversidad de nuestros trabajadores, aliados y beneficiarios.



Ética en las donaciones

Recibimos donaciones transparentes y solidarias, siguiendo las buenas prácticas y los lineamientos de nuestro Código de Ética. Además, con base en él, actuamos para prevenir el fraude, la corrupción y el soborno en Compartamos con Colombia y en nuestros máximos órganos de gobierno.



Transparencia fiscal

Mantuvimos el Régimen Tributario Especial (RTE), siendo completamente claros en el cumplimiento y desarrollo de nuestros aspectos fiscales y legales, ajustados a la normativa colombiana.



Nuestros órganos de gobierno

GRI 2-12

Asamblea General

La Asamblea General de Asociados es el máximo órgano de gobierno. Tiene como propósito general conocer, aprobar, orientar y direccionar decisiones claves para la Administración de Compartamos con Colombia.

Las funciones de la Asamblea General son

GRI 2-12 (b-c)

1

- Elegir a los miembros del Consejo Directivo, de conformidad con los estatutos de la Corporación; así mismo, decidir sobre su exclusión, renuncia y/o reactivación.

2

- Formular las orientaciones generales de la Corporación.

3

- Aprobar las reformas estatutarias en los términos del artículo anterior.

4

- Considerar el informe anual que deban rendir el Consejo Directivo y el director ejecutivo de la Corporación sobre las actividades desarrolladas por la misma.

5

- Examinar y aprobar las cuentas y el balance que le presente el Consejo Directivo.

6

- Nombrar y remover libremente al revisor fiscal y fijarle su remuneración.

7

- Decretar la disolución y liquidación de la Corporación en los términos del artículo anterior, así como designar al o a los liquidadores y aprobar la liquidación y cuentas correspondientes.

8

- Tomar las demás decisiones que por su índole y alcance excedan las naturales facultades de otro órgano de dirección o administración.



Composición de la Asamblea

GRI 2-9

La Asamblea General de Asociados tiene como propósito aprobar los estados financieros y el informe de sostenibilidad del año inmediatamente anterior. Actualmente, contamos con 13 representantes de nuestras firmas socias y 3 miembros independientes.

13

Representantes de nuestras firmas socias

3

Miembros independientes

Miembros de la Asamblea General y del Consejo Directivo

- | | | |
|--------------------------|------------------------------|---------------------------|
| • Diego Fernando Quijano | • Paula Pia del Rosario | • Juan Sebastián Riomalo |
| • Luz Marina Pérez | • Patricia de Jesús Arrázola | • Jorge Enrique Di terizi |
| • María Consuelo Pérez | • Fernando Córtes | • Claudia Amparo Barrero |
| • Irma Isabel Rivera | • Eulalia María Arboleda | • Daniel Posse |
| • Jesús Andrés Roa | • Mauricio Manuel Camargo | • Alejandro Turbay |
| • Gabriel Jaime López | • Mauricio Saldarriaga | • Martha Libia Galindo |
| • Édgar Fernando Sánchez | • Andrés Felipe Camacho | • Eliana Patricia Bernal |
| • Nelson Eduardo Beltrán | • Santiago Camilo Uribe | • Juan Manuel Duarte |
| • Federico Márquez | • Melissa Caro | • Juliana Sguerra |
| | • Camilo Bueno | • Andrés Eduardo Giraldo |
| | • Jorge Humberto Rios | • Álvaro Martínez |
| | • Juan Mario Franco | • Nino Miguel Sobral |

Los miembros de KPMG solo formaron parte del consejo hasta 2022."

Consejo Directivo

GRI 2-12

El Consejo Directivo **tiene como propósito principal orientar y determinar las acciones estratégicas de Compartamos con Colombia.**

GRI 2-12b-c

Las funciones principales del Consejo son

1

- Dirigir la marcha de la Corporación.

2

- Determinar la estructura organizacional y establecer la planta de personal.

3

- Elegir al director ejecutivo de la Corporación y nombrar a los demás funcionarios o empleados que determine el reglamento o aprobar sus nombramientos.

4

- Aprobar el presupuesto y sus modificaciones.

5

- Determinar los topes mínimos y máximos de los montos de las donaciones de vinculación y sostenimiento de la Corporación.

6

- Reglamentar los requisitos y condiciones que deben llenar los nuevos miembros de la Corporación, y decidir, de acuerdo con los mismos, su admisión, exclusión, renuncia y/o reactivación.

7

- Darse su propio reglamento y los necesarios para la organización y marcha adecuada de la Corporación.

8

- Establecer y aprobar domicilios secundarios, capítulos regionales, centros de actividad u oficinas en el país, y corresponsales o representantes en el exterior.

9

- Señalar las directrices y criterios a los cuales debe sujetarse el director ejecutivo para administrar e invertir los bienes y recursos de la Corporación.

10

- Autorizar al director ejecutivo y/o a su suplente para celebrar cualquier acto o contrato cuyo valor supere la suma de cien millones de pesos m/cte (COP 100.000.000).

11

- Nombrar al presidente del Consejo Directivo y su suplente.

12

- Las demás que le asignen estos estatutos, la Asamblea General de Asociados o las que no le estén atribuidas a cualquier otro órgano de la Corporación.



Composición del Consejo Directivo

GRI 2-9

El Consejo Directivo es el principal órgano de gobierno de Compartamos con Colombia. Su misión es garantizar la sostenibilidad y transparencia de la Organización, al ejercer un rol estratégico en su direccionamiento. **Actualmente, contamos con 14 representantes de nuestras firmas socias y 3 miembros independientes.**

14

Representantes de nuestras firmas socias

3

Miembros independientes

GRI 2-9

La Asamblea y el Consejo Directivo delegan en el director general de Compartamos con Colombia la autoridad sobre asuntos económicos, ambientales y sociales, y este, a su vez, subdelega dicha responsabilidad en su equipo, de acuerdo con los roles afines a cada tema. Sin embargo, el reporte de estos es presentado por el director general a la Asamblea y el Consejo, que son los máximos órganos de gobierno.

GRI 2-14

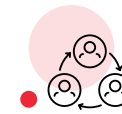
La Asamblea y el Consejo Directivo son los encargados de aprobar el informe de sostenibilidad presentado.



Director ejecutivo
Nicolás Salcedo



Revisoría fiscal:
JGS & Asociados S.A.S.



Delegación de funciones del Consejo, la Asamblea y el director ejecutivo



Principales comités

● Comité Financiero

Esta instancia de participación y asesoría busca tomar decisiones que favorezcan el desarrollo económico de Compartamos con Colombia, su sostenibilidad financiera, la eficiencia de los recursos financieros y económicos, junto con el direccionamiento de acciones y estrategias económicas.

Composición: en este comité, participaron representantes de nuestras firmas sociales Estrategias Corporativas, McKinsey y Deloitte, así como el presidente del Consejo Directivo, nuestro director ejecutivo (CCC) y nuestro gerente financiero y administrativo.



● Comité de Talento Humano

Esta instancia de participación y asesoría tiene como finalidad discutir, formular e implementar acciones que favorezcan el desarrollo, retención, capacitación y mejoramiento del talento humano en Compartamos con Colombia.

63,9 %

Ratio de
compensación

Ratio de compensación anual

GRI 2-21b-c

La ratio de compensación anual muestra las diferencias entre la remuneración económica más alta de una organización y la media. Para el caso de Compartamos con Colombia, se encuentra en un 63,98 %.



Control y cumplimiento

En Compartamos con Colombia hacemos seguimiento constante y propendemos a la realización de todas las disposiciones generadas en el país dentro del marco normativo del mismo. Contamos con un Código de Ética, una política de buen gobierno y una aproximación constante al año entre nuestros máximos órganos de gobierno, en aras del cumplimiento normativo y fiscal.



Ética y transparencia

GRI 205-1; 205-2

Ética en las donaciones

Construimos una ética de donaciones, entendiendo el desarrollo de nuestro quehacer diario, en el cual vigilamos y controlamos el tipo de donativos que llegan a la Organización. Estas contribuciones han sido transparentes y solidarias, siguiendo las **buenas prácticas y los lineamientos de nuestro Código de Ética**.

Sumado a esto, actuamos construyendo y aplicando nuestro Código de Ética, que ha sido la hoja de ruta para **prevenir todo tipo de fraude** y acciones de corrupción y soborno dentro de la Organización y en nuestros máximos órganos de gobierno.

GRI 207-1; 207-2

Transparencia fiscal

Al ser parte del Régimen Tributario Especial (RTE), **Compartamos con Colombia propende al respeto y la transparencia**, cumpliendo con nuestras responsabilidades frente a los órganos de control y el país.

En Compartamos con Colombia, construimos ambientes y generamos acciones para ser claros en el cumplimiento y desarrollo de nuestros aspectos fiscales y legales, de acuerdo con la normativa colombiana.



Compromisos

GRI 205; 206; 207

Nuestro compromiso se centra en la **adopción de buenas prácticas en materia de gobernanza**, que permitan prevenir e identificar conflictos de interés, y mejoren la comunicación y la diversidad en los órganos de gobierno, y la toma de decisiones con criterios ASG.



Estatutos y conflictos de interés

Revisión de estatutos y mecanismos para prevenir posibles conflictos de interés entre los miembros del Consejo Directivo y la Asamblea con las acciones llevadas a cabo por Compartamos con Colombia.



Construcción de canales de comunicación

Establecer canales de comunicación en los que se transfieran solicitudes, quejas y reclamos.



Evaluación de desempeño

Identificar y definir acciones para evaluar el desempeño de los miembros de los órganos de gobierno, a través de evaluaciones equitativas, justas y anónimas.



Recaudación ética de fondos

De ser necesario, revisar y generar una política acerca de la recaudación ética de fondos para CCC.



Fomentar la diversidad en los órganos de gobierno

Identificar fortalezas y oportunidades de mejora para promover la diversidad en los órganos de gobierno, promoviendo la representatividad de grupos subrepresentados (género, etnia, religión, raza, discapacidad).



Toma de decisiones a favor del medioambiente, la economía y las personas

Identificar y analizar criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG) para la toma de decisiones.



Formular e implementar una política de riesgo

Plantear y ejecutar una política de manejo de riesgos y crisis. Actualizar la matriz de riesgos.



Servicios que impactan



Objetivos estratégicos de CCC

- 1 Ampliar nuestra presencia regional** para compartir y conectar nuestros talentos con los de organizaciones e iniciativas.
- 2 Consolidar y sistematizar nuestro conocimiento, procesos y metodologías**, aprovechando las herramientas tecnológicas virtuales.
- 3 Medir los resultados que obtenemos en cada proyecto** para mejorar nuestro impacto en la transformación de las organizaciones e iniciativas en las que trabajamos.
- 6 Garantizar la sostenibilidad financiera** por medio de la prestación de los servicios establecidos y el compromiso de nuestras firmas socias.



GRI 2-6

Desde nuestra creación, **hemos impactado de manera significativa a organizaciones a nivel nacional** mediante el desarrollo de proyectos e iniciativas que potencializan sus capacidades. En este sentido, continuamos con la labor de innovar en servicios que nos faculen para ampliar nuestra presencia regional para conectar nuestros talentos y experiencias con alcance a más entidades.

También, seguir consolidando y sistematizando el conocimiento que hemos construido, y los procesos y metodologías, aprovechando las herramientas tecnológicas virtuales con las cuales fortalecer nuestro portafolio de servicios y generar resultados destacados, que nos permitan conocer el impacto social y ambiental en la transformación de las organizaciones e iniciativas con las que trabajamos.

Por medio de la prestación de los servicios establecidos y el compromiso de las firmas socias, **continuaremos promoviendo la sostenibilidad financiera de Compartamos.**





1

Fortalecimiento a organizaciones que generan impacto social y ambiental

Adelantamos procesos de refuerzo organizacional en los ejes

- **Estratégico**
- **Financiero**
- **Legal**

En el **financiero**, los profesionales de firmas en este campo realizan:

- Diagnóstico financiero, modelos financieros y proyecciones por escenarios.
- Herramientas como presupuestos, flujo de caja, estructura de costos, indicadores financieros relevantes, entre otras relativas al ejercicio específico que efectúe la Organización.

En el **estratégico**, acompañamos a las entidades en aspectos como:

- Planeación estratégica.
- Definición de propuesta de valor.
- Priorización de grupos de interés y estrategia de relacionamiento.
- Definición del portafolio de servicios y del modelo de negocio.
- Estructura organizacional.
- Acondicionamiento de macroprocesos y procesos.

En el **legal**, nuestros profesionales de firmas legales desarrollan:

- Estudios de *due diligence*.
- Actualización o modificación de estatutos.
- Política de tratamiento de datos personales.
- Planes de sucesión.
- Documentos o herramientas legales relativas al ejercicio específico de la Organización.
- Políticas y buenas prácticas de buen gobierno corporativo.
- Revisión de aspectos tributarios.





Logros en nuestra línea de fortalecimiento a organizaciones con impacto social y ambiental



47 % de aumento en nuestros proyectos entre 2021 y 2022

40 proyectos en 2021 y 65 proyectos en 2022 (23 de Enlaza Sur).

47 %



Ampliamos nuestra cobertura regional

Aumentamos nuestra presencia de 13 a 17 departamentos del país, a través del apoyo a organizaciones de la sociedad civil (OSC) y de base comunitaria (OBC).

de
13 a 17

Departamentos



Aumentamos en un 50 % los proyectos de fortalecimiento entre 2021 y 2022

De los 65 proyectos de 2022, 60 corresponden a nuestra línea de fortalecimiento de organizaciones con impacto social y ambiental, específicamente en el sector financiero.

50 %



**enlaza
sur**

Iniciamos uno de los desafíos más grandes de los últimos años para Compartamos con Colombia, la alianza para afianzar la justicia social y ambiental – Enlaza Sur, con 22 proyectos en el país

Enfocada en fortalecer a OSC y OBC, Enlaza Sur hace parte del #WeavingResilience de la Fundación Ford, que se ejecuta en alianza con Dejusticia.

22

Proyectos en
el país



GRI 2-1

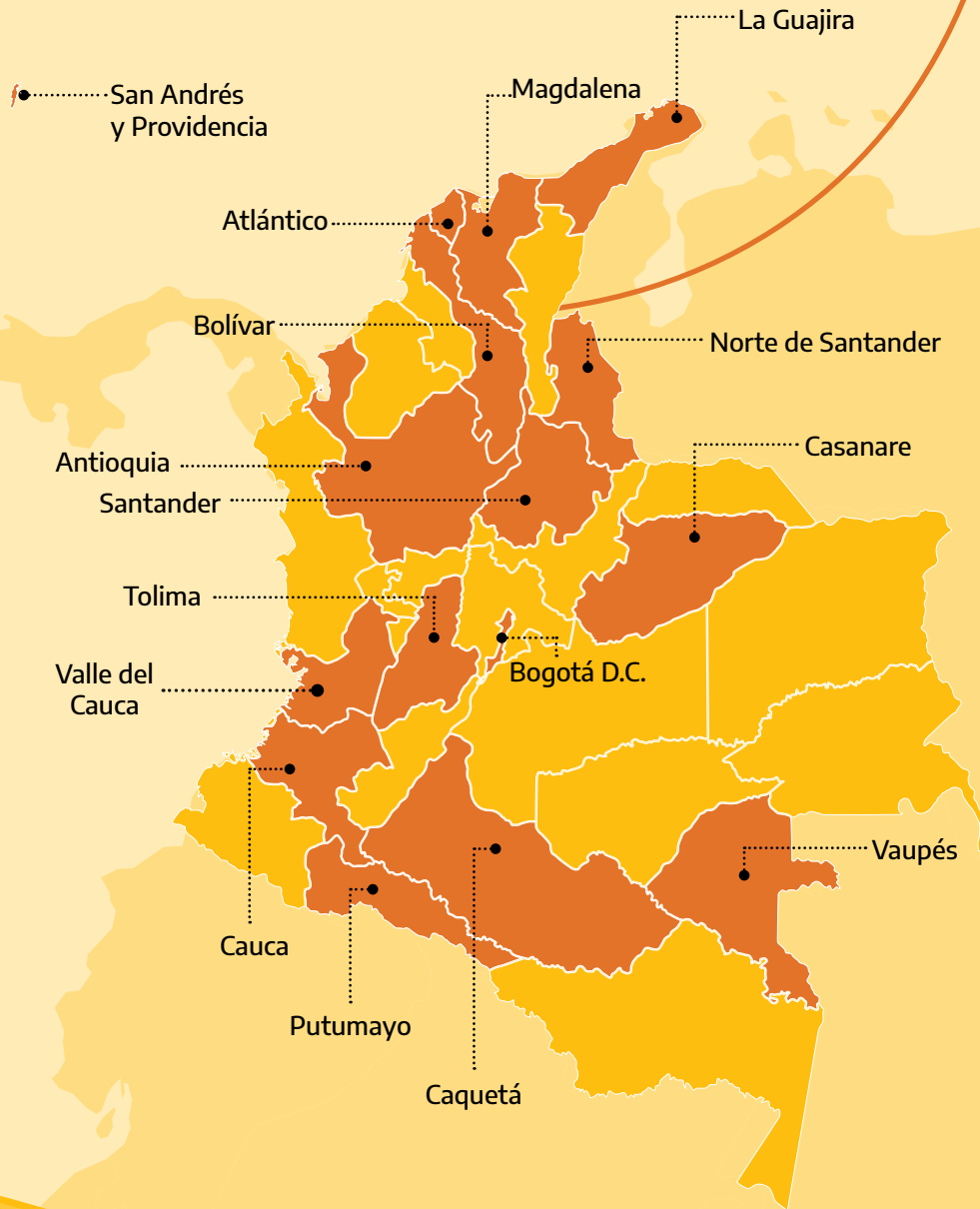
Resultados en líneas de servicio con impacto social y ambiental

65

Proyectos ejecutados

17

Departamentos del país



A continuación, compartimos los **proyectos de fortalecimiento organizacional** que llevamos a la práctica durante 2022, a través de los cuales acompañamos a las organizaciones en su propósito de ser más sostenibles y optimizar su impacto.



Servicios

29

Proyectos de fortalecimiento integral

Promotoras de la integración de población migrante

Organizaciones del proceso de fortalecimiento

Fundaciones familiares, empresariales, internacionales

Organizaciones

Aliado

Ubicación

Asomicrofinanzas
Fundación Pares
Fundación ProBono
USAID
Fundación Fraternidad Medellín
Fundación Sofía Pérez de Soto
United Way Colombia
Red PaPaz
Fundación Carvajal

Cúcuta
Medellín
Barranquilla
Santa Marta
Cartagena
Ibagué
Cali
Cúcuta
Bogotá

22

Proyectos de Enlaza Sur

6

Regiones del país

Enlaza Sur

**enlaza
sur**

Región Caribe (3)
Región Insular (2)
Región Pacífica (4)
Región de la Orinoquía (1)
Región Andina (9)
Región de la Amazonía (4)



Detalle de nuestros procesos de fortalecimiento organizacional durante 2022

Nombre del proyecto

Ubicación

- Venezolanos en Barranquilla
- Corporación Mujeres Libres
- United Way Colombia
- Fundación Live Happy
- Fundación Innovus
- Fundación Niñas Sin Miedo
- Venezuela sin Fronteras
- Fundación Operación Sonrisa
- Católicas por el Derecho a Decidir
- Asomicrofinanzas
- Red Papaz - Agenda 8
- LICA - Liga Colombiana de Autismo
- Ilex Acción Jurídica
- Fundación Poderosas Colombia
- Asociación Colombiana de Síndrome de Down
- Fundación Sergio David Urrego Reyes
- Asociación Nacional de Zonas de Reserva Campesina – ANZORC

Barranquilla

Bogotá

Nombre del proyecto

Ubicación

- Secretariado Diocesano Pastoral Social
- Fundación Carvajal
- Asociación de Mujeres Afrodescendientes del Norte del Cauca - ASOM
- Fundación Actitud Resiliente
- Asociación Campesina del Catatumbo - ASCAMCAT
- Asociación Campesina Cordillera de los municipios de La Montañita, Florencia, Paujil y Doncello – ACOMFLOPAD
- Fundación Red de Mujeres Afroamazónicas – Ubuntu
- Coordinación de Consejos Comunitarios y Organizaciones de Base del Pueblo Negro de la Costa Pacífica del Cauca
- Fundación Generación Plus

Buenaventura

Cali

Cundinamarca

Cúcuta

Norte de Santander

Caquetá

Guapi

Ibagué





Nombre del proyecto

Ubicación

- Consejo Comunitario de Comunidades Negras de la Unidad Comunera de Gobierno Rural de las Islas del Rosario
- Fundación Sirenaica
- Fundación ADA
- Comunicadores por Colombia y Venezuela
- Asociación de Mujeres del Vaupés – Amudeva
- Fundación para el Desarrollo Integral – FUNPDEINT
- Movimiento de Veeduría Cívica Old Providence
- Asociación Evas & Adanes
- Fundación Providence
- Venezolanos en Santa Marta
- Corporación Ensayos para la Promoción de la Cultura Política
- Espacio Regional de Construcción de Paz de los Montes de María
- ABC Colombia Somos Territorio

Islas del
Rosario
(Cartagena)

Medellín

Mitú

Mocoa

Providencia

Riohacha

San Andrés

Santa Marta

Santander de
Quilichao

Bolívar y Sucre

Yopal





Caso de éxito del fortalecimiento a organizaciones con impacto social y ambiental

Fundación Live Happy

Este emprendimiento hizo parte de la convocatoria para el fortalecimiento de las organizaciones sociales con el apoyo de **EY, Estrategias Corporativas y Brigard Urrutia**.

En este proyecto, asesoramos a Live Happy en la consolidación de su estrategia con un modelo financiero y de gobierno robusto. Esta organización se enfoca en la **cooperación y la reconciliación con las comunidades vulnerables** que viven en los cerros orientales de Bogotá, tiene como propósito ser sostenible estableciendo las fuentes de ingreso y proyectando el plan financiero que los consolide, entre otros.

Gracias al afianzamiento que realizamos desde Compartamos, Live Happy hoy cuenta con una estrategia y portafolios de negocios definidos, y un modelo de gobierno que contribuye a la toma de decisiones participativas involucrando a la comunidad y a los jóvenes de la zona, quienes, además, se encargan del cuidado, protección y conservación de las zonas protegidas y de los senderos.

Al comenzar el proceso, la fundación manejaba un sendero en los cerros orientales de Bogotá. Actualmente, dirige tres senderos más, lo que habla de su **crecimiento, sostenibilidad y el incremento en su impacto social y ambiental**.



Apoyamos a **Live Happy** en la consolidación de su estrategia con un modelo financiero y de gobierno robusto.



enlaza sur

Enlaza Sur es una alianza para el fortalecimiento de la justicia social y ambiental, un nuevo programa de la región enfocado en fortalecer a organizaciones de la sociedad civil (OSC) y de base comunitaria (OBC) que, debido a la actual situación de desigualdad social, crisis económica y cierre de espacios cívicos, profundizados por la pandemia, se han debilitado.

Enlaza Sur se basa en la articulación de las capacidades y la experiencia de múltiples actores para el apuntalar las OSC y OBC capaces de incidir positivamente en la **justicia social y ambiental de la Región Andina**.

Logros de Enlaza Sur



Análisis y definición de los lineamientos, funciones y composición final del gobierno corporativo.



Análisis y definición de los tipos de organizaciones que deben participar de Enlaza Sur.



Diseño y aprobación de la estrategia de comunicación y posicionamiento de Enlaza Sur.



Establecimiento del gobierno corporativo de Enlaza Sur (Comité Directivo y Consejo Consultivo).



Implementación de la estrategia de lanzamiento y convocatoria de organizaciones de Enlaza Sur.



Diseño del método de fortalecimiento organizacional.



Formalización e inicio de procesos de fortalecimiento con 22 OSC y OBC de Compartamos con Colombia, y 31 de Dejusticia.

Enlaza Sur es una alianza para el fortalecimiento de la **justicia social y ambiental**.





Próximos retos

**enlaza
sur**



Ampliación del trabajo de Enlaza Sur en Colombia e inicio de operaciones en Venezuela con el fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil y de Base Comunitaria.



Proyección del trabajo hacia el fortalecimiento del ecosistema de justicia social y ambiental.



Acercamiento a las oportunidades y retos del trabajo en Perú para 2024.



Documentación de las lecciones aprendidas del primer ciclo para aplicar los cambios en las operaciones y el modelo de trabajo de Enlaza Sur.



Intercambio y difusión de los conocimientos adquiridos durante el proceso de fortalecimiento.



2

Estructuración de iniciativas de impacto social y ambiental

Guiamos la definición estratégica, financiera, operativa y legal de iniciativas nacientes que busquen generar **impacto social y ambiental**. Del mismo modo, analizamos la viabilidad de planes de replicación desde el ámbito internacional para el desarrollo sostenible del país.



A continuación, presentamos los **proyectos de estructuración** de iniciativas durante 2022

Servicios

Organizaciones

Aliado

Ubicación

7

Proyectos de estructuración de iniciativas

Protectores Productores

Casaleo

Sistema de Alerta Temprana en Inundaciones (SATI)

BioOrange

Proyecto de estructuración para una iniciativa de impacto social

Fundación Terpel

San Francisco Investments

Granada

Zipaquirá

Fundación

Barrancabermeja

Cartagena

1

Análisis de viabilidad para Colombia

Windmill Microlending: microcréditos para la inclusión laboral de población migrante

Embajada de Canadá

Windmill

Bogotá





3

Estudios sectoriales en temas relacionados con impacto social y ambiental

Realizamos investigaciones, estudios de caso y análisis respecto a temáticas relacionadas con el impacto social y ambiental, y la sostenibilidad en los sectores social y empresarial.

Servicios

1

Estudio de 20 casos de éxito de inversión de impacto en Latinoamérica

Organizaciones

20

Buenas prácticas en inversión de impacto

Aliado

Latimacto

Ubicación

Colombia
Brasil
México
Costa Rica
República Dominicana
Ecuador





4

Formación para organizaciones que generan impacto social

Ofrecemos procesos formativos y escenarios estratégicos para compartir conocimiento en aspectos relevantes para los sectores social y ambiental.

Servicios

2

Charlas Compartamos:

1. Desafíos y realidades del trabajo pospandemia

2. Una oportunidad para aprender sobre el impacto y hacerlo sostenible

Datos

Fecha: julio 2022

Participantes en vivo: 78

Tipo de participantes: voluntarios
firmas, firmas socias, equipo CCC

Dirigida por: AFE Colombia

Link

Fecha: septiembre 2022

Participantes en vivo: 109

Tipo de participantes: organizaciones
sociedad civil, organizaciones
fundaciones sin ánimo de lucro

Dirigida por: Compartamos
con Colombia



5

Asesorías en sostenibilidad

Utilizamos nuestro conocimiento de los sectores social y ambiental para diagnosticar la madurez de gestión en sostenibilidad y construir estrategias, realizar análisis de materialidad y elaborar reportes bajo los estándares relacionados con la estrategia de sostenibilidad de la organización o empresa, según corresponda.



Servicios

3

Diseños de
modelos de
sostenibilidad

Organizaciones

2

Entidades del
sector financiero

Aliado

ATH A Toda Hora S.A.
Credivalores
Banco Credifinanciera

Ubicación

Bogotá

1

Entidad del sector de
servicios y tecnología

2

Actualizaciones del
análisis de doble
materialidad y del
diagnóstico de
madurez de gestión
en sostenibilidad

2

Entidades del
sector financiero

Banco Popular
Porvenir

Bogotá



Caso de éxito:

ATH

Compartamos con Colombia trabajó de la mano con ATH, del Grupo AVAL, para construir un modelo de sostenibilidad dirigido a potenciar la retención de los talentos y generar una vinculación más cercana con su visión y misión, así como dar a conocer a sus grupos de interés y actores externos los procesos que realiza la Organización y los compromisos asociados a la sostenibilidad.

Al respecto, se definieron los asuntos más relevantes para la entidad, con base en los distintos estándares de sostenibilidad que mejor se vincularan al *core* del negocio. Gracias al trabajo de Compartamos con Colombia, **ATH identificó el impacto que tendría este modelo de sostenibilidad** en su estrategia de negocio, no solo para el talento humano interno, sino con todas sus distintas audiencias.

Testimonio de Silvana Margarita Calderari Directora de Gestión Humana ATH

“Buscamos a Compartamos con Colombia por su experiencia y reconocimiento al interior de Grupo Aval.

Esperaba entender qué es la Sostenibilidad, cómo a través de ser un centro de servicios compartidos puedo impactar a través de un modelo de sostenibilidad, cómo puedo impactar a mis colaboradores y clientes internos y cuáles son los beneficios de poder tener un modelo de sostenibilidad y todas las expectativas se cumplieron a cabalidad”.

Lo anterior demuestra cómo las organizaciones sin ánimo de lucro pueden trabajar con empresas para lograr objetivos comunes y contribuir a un desarrollo sostenible en el país.

Ayudamos a ATH a definir un **modelo de sostenibilidad** para crear un impacto social y ambiental.



Operación eficiente y sostenible

GRI 2-2; 2-3; 201-1

Desde Compartamos con Colombia, hemos desarrollado prácticas que han sido fundamentales para **promover la sostenibilidad financiera** y **generar resultados positivos para el cumplimiento de nuestro propósito** superior.

Parte de los resultados positivos en nuestras cifras se da por la aplicación de prácticas clave desde las acciones internas.

Logros 2022



Establecimos un presupuesto acorde a las necesidades y proyecciones financieras anuales.



Planeamos adecuadamente la eficiencia de los gastos operacionales y no operacionales.



Diseñamos e implementamos el ciclo de proyectos y puesta en marcha del software Asana.



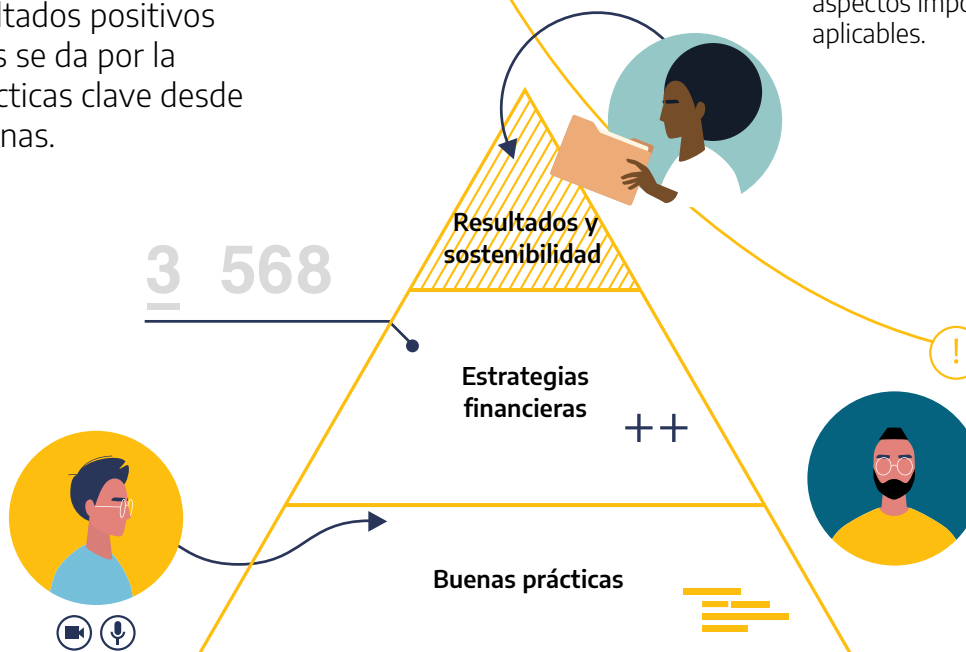
Cumplimos los aspectos impositivos aplicables.



Contamos con un flujo de efectivo pertinente para la sostenibilidad financiera.

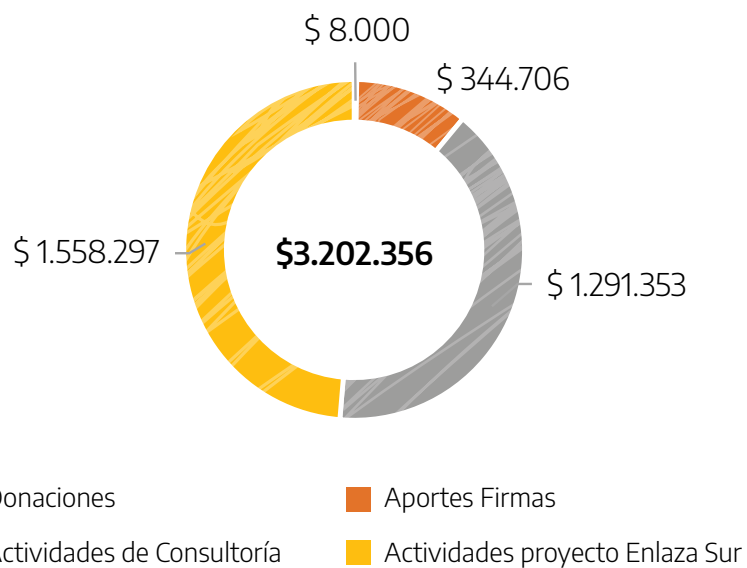


Realizamos la migración a Microsoft 365 para agilizar nuestra comunicación y los procesos asociados a proyectos.





Distribución de Ingresos



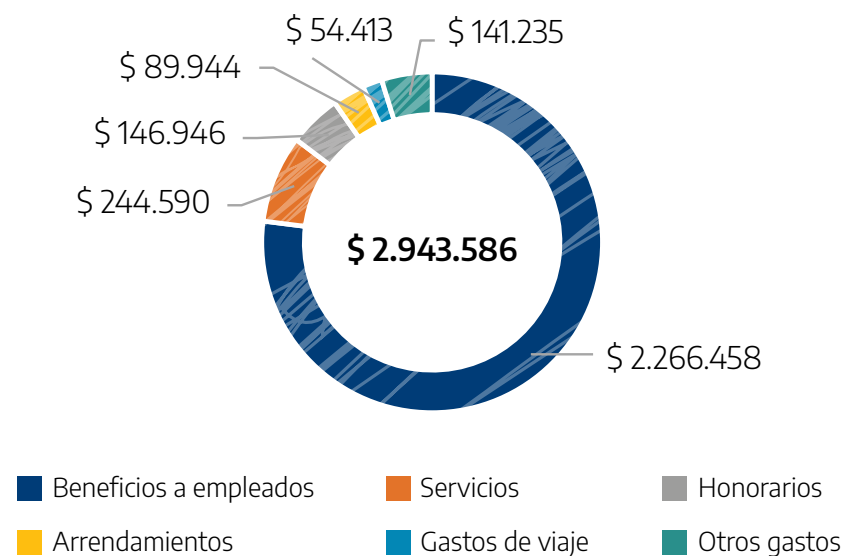
Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

73 %

De aumento en nuestros ingresos entre el 2021 y el 2022

Por proyectos de fortalecimiento vinculados a Enlaza Sur principalmente.

Distribución de Gastos





Logros en nuestra gestión del conocimiento



Formulación del proyecto interno de la gestión del conocimiento con objetivos, justificación, alcance y entregables.



Elaboración de diagnóstico inicial de la gestión del conocimiento dentro de CCC, donde se identificaron cuatro enfoques: **personas, procesos, cultura organizacional y sistemas informáticos.**



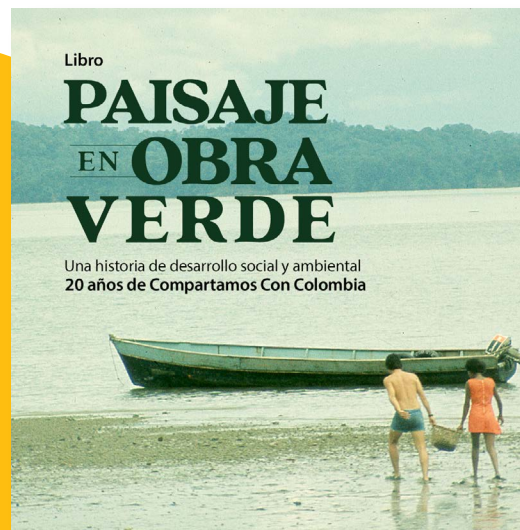
Adquisición de herramienta de gestión en línea en Asana para el equipo de CCC.



Traslado de la información de Google Drive a la plataforma de Microsoft.



Lanzamiento de **Paisaje en Obra Verde**. Una historia de desarrollo social y ambiental. **20 años de Compartamos con Colombia.**





Compromisos 2023

Nuestros compromisos en servicios que impactan se dirigen en 2023 a la ejecución de **95 proyectos** en nuestras distintas líneas de servicio y a lograr mayor eficiencia en nuestras operaciones, buscando fortalecer nuestro portafolio, posicionamiento y visibilidad.

Tres de las oportunidades más relevantes que tenemos son:

1

Definir y evaluar nuestro impacto.

2

Posicionarnos desde Enlaza Sur como **ventanilla única de servicios profesionales** para OSC y OBC (*hub*).

3

Consolidar y **sistematizar** nuestro conocimiento.

Planificamos entre 90 y 95 proyectos



- Enlaza Sur – inicia implementación Venezuela.
- Proceso de fortalecimiento a OSC.
- Asesorías en sostenibilidad.





Talentos *que movilizan*



Objetivos estratégicos de CCC

- 1 **Ampliar nuestra presencia regional** para compartir y conectar nuestros talentos con los de organizaciones e iniciativas.
- 2 **Consolidar y sistematizar nuestro conocimiento, procesos y metodologías**, aprovechando las herramientas tecnológicas virtuales.
- 4 **Potenciar el modelo multi-firma** de Compartamos con Colombia para maximizar nuestro impacto en el desarrollo sostenible del país.
- 5 **Consolidar la cultura organizacional** para impulsar el desarrollo del equipo humano y el cumplimiento de nuestro propósito.



Logros 2022



GRI 401-1

Crecimiento del talento humano

Duplicamos nuestro equipo de trabajo como resultado de Enlaza Sur: 30 personas.



Consolidación de la Gerencia de Operaciones y Desarrollo Organizacional

Reforzamos esta Gerencia con un plan de acción cuyo avance es del 50 %.



Cultura organizacional

Fortalecimos y consolidamos la cultura organizacional de Compartamos con Colombia.



SG-SST

Contamos con un cumplimiento del 96 % ante SURA y el Ministerio del Trabajo.



Modelo multifirma

Incrementamos el número de voluntarios a 450.



Realizamos una caracterización inicial de nuestro equipo de trabajo en equidad de género

Esta selección se llevó a cabo con base en variables de diversidad e inclusión.



Capacitación en lenguaje inclusivo equipo de trabajo en equidad de género

En el marco de Enlaza Sur, se adelantó una capacitación al equipo para la comunicación inclusiva con enfoque en personas con discapacidad.

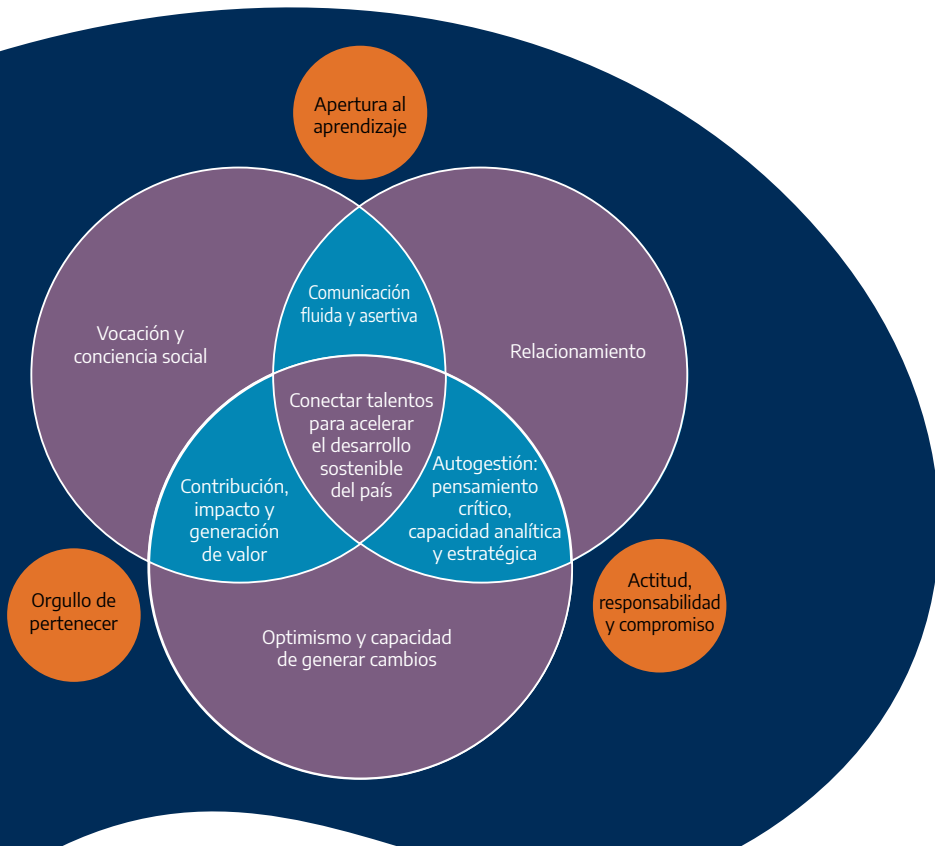


Cultura organizacional y desarrollo del talento

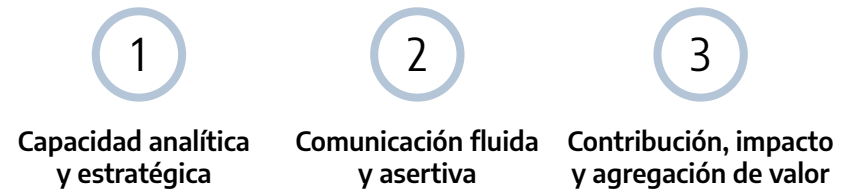
GRI 2-26; 402-1; 404-1; 404-2; 404-3

Cultura organizacional y prácticas laborales

En Compartamos con Colombia, creemos fielmente que conectar talentos acelera la transformación del país. Cuando nos conectamos como equipo en torno a un propósito común, somos optimistas y comprendemos la importancia de generar cambios, porque creemos en el impacto que generamos en la sociedad y en el país.



Nuestro reto estratégico es conectar talentos para acelerar la transformación del país. Lo abordamos por medio de nuestros tres activadores:



Nuestros activadores se apalancan en tres aspectos estratégicos fundamentales:



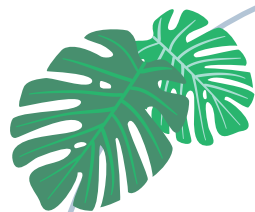
Estos apalancadores siempre van acompañados de nuestro ADN como organización.

Nos caracteriza nuestra apertura al aprendizaje, ser personas comprometidas y responsables y, por último, sentirnos **orgullosos de ser parte del equipo de trabajo de Compartamos con Colombia.**

Desarrollo del talento

GRI 404-1

Desde Compartamos con Colombia, **promovemos el aprendizaje y el desarrollo de competencias**, por lo cual, durante 2022, ofrecimos formación y programas para desarrollar competencias en los trabajadores en lo siguiente



Capacitación

Público

Fecha

Duración

Cómo trabajar la autoexigencia

Equipo

febrero 4

2 h

Manejo del tiempo

Equipo

mayo 5

2 h

Manejo del estrés en el lugar del trabajo

Equipo

junio 15

2 h

Desacuerdo amable

Equipo

agosto 23

2 h

Cómo mantener buenas relaciones con nuestros aliados

Equipo

octubre 18

2 h





Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST)

Desde el año 2020, hemos implementado un sistema de seguridad y salud en el trabajo, con el que buscamos **prevenir y mejorar las condiciones del entorno laboral y la salud** del equipo a través de la promoción y el mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los colaboradores.

Nuestro compromiso

GRI 403-1; 403-5; 403-6; 403-8

Seguiremos impulsando la gestión estratégica alrededor de la salud y la seguridad de nuestro equipo de trabajo, correspondiente al crecimiento de una Corporación que actúa desde la promoción y prevención integral.



Presentamos la gestión realizada desde el ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar) bajo **21 estándares**, ante la ARL SURA y el Ministerio de Trabajo con un **cumplimiento aceptable** (96 %).



Nuestro sistema de gestión contó con la **participación directa del 53 %** de los colaboradores y la **cobertura del 100% de los trabajadores**.



Continuamos consolidando nuestros tres equipos de trabajo:

1

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo – COPASST,

2

Comité de Bienestar y Convivencia

3

Brigada de Emergencia

Los cuales se articulan con la guía de los líderes del SGSST y el acompañamiento de manera cercana por un asesor externo y por la Alta Dirección en pro de resultados y el bienestar de nuestros trabajadores y grupos de interés.





Modelo multifirma

GRI 2-8

Nuestro propósito es seguir consolidando un modelo multifirma que permita convertir a Compartamos con Colombia en la **organización líder del voluntariado corporativo**, agregando valor a los profesionales al vincularse con nuestros proyectos.



Logros 2022



Convocatoria

Diseñar y ejecutar la convocatoria masiva "Líderes que impactan", con el propósito de incrementar la participación de los profesionales de las firmas socias, logrando con ello la vinculación de más de 200 profesionales a nuestros proyectos, especialmente a Enlaza Sur.

450

Profesionales

12,3 %

Voluntarios han participado más de una vez en proyectos de CCC



Labor de los profesionales

En 2022, se obtuvo la **mayor participación de profesionales de las firmas en la historia de Compartamos con Colombia**, con la vinculación 450 profesionales a nuestros proyectos, y un crecimiento sostenido en su participación en las firmas desde 2017. El 12,3 % de los voluntarios que toman parte en los procesos de fortalecimiento han repetido su participación.



Encuentros

Tras la pandemia, tuvimos un encuentro presencial con todos los enlaces de nuestras firmas socias, y al finalizar el año realizamos el primer evento de agradecimiento y *networking* de manera presencial para los profesionales participantes de los proyectos durante 2022 y todos los enlaces.



Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

GRI 405-1; 405-2

Logros 2022

Para 2022, **reafirmamos nuestro compromiso en materia de diversidad, equidad e inclusión**, especialmente con nuestros colaboradores. Se han adelantado varias acciones para consolidar una cultura organizacional diversa, destacándose la **encuesta de DEI 2022**, que permitió avanzar en el re-conocimiento de los grupos poblacionales de nuestro equipo. Además, ayudará a orientar las acciones y políticas, de acuerdo con los enfoques y necesidades de los mismos.

8 de
cada 10

Colaboradores
de acuerdo
con alinear
principios

Dentro de los principales hallazgos, se pudo evidenciar un gran compromiso e interés de los colaboradores de Compartamos en materia de diversidad, equidad e inclusión. Se identificó que estos temas **influyen ampliamente tanto en el progreso de la Organización como en el profesional**, lo cual deja entrever la necesidad de alinear los principios de ambas partes. De hecho, **8 de cada 10 colaboradores afirman estar completamente de acuerdo con alinear los principios de Compartamos con los de DEI**.



Así, se pudo observar que aunque el porcentaje de colaboradores, en general, fue casi equitativo en términos de género (47 %-53 %), es prioritario que empiece a serlo en cargos directivos, gerenciales y/o de consultoría, ya que esto permitirá **reducir la brecha salarial que existe actualmente entre hombres y mujeres dentro de la Organización**.

Finalmente, el último aspecto para resaltar y reflexionar es que, actualmente, hay un bajo entendimiento (49 %) del principal objetivo de las iniciativas de DEI o de quién se halla a cargo de estas. Por tal motivo, **es necesario centralizar en un área o grupo el enfoque de dichos temas**.

Compromisos DEI 2023

GRI 405-1

Diversificar el talento humano

Será de vital importancia realizar más acciones afirmativas y ajustes razonables para crear un equipo de trabajo más diverso en términos de identidad de género y orientación sexual, y de personas en condición de discapacidad.

Diseñar e implementar un plan de acciones afirmativas

El objetivo es incrementar la equidad de género en cargos estratégicos.

Área	Número de colaboradores	Proporción del total	Proporción femenina	Proporción masculina
Directivo	1	3,3%	0	100%
Gerencias	7	23,3%	28,5%	71,4%
Consultores	6	20%	33,3%	66,6%
Analistas	15	50%	73,3%	26,6%
Auxiliar	1	3,3%	100%	0
Total	30	100%	47%	53%





Compromisos 2023



Estructura organizacional

Afianzar la estructura organizacional adaptando y complementando los roles y responsabilidades del equipo.



Evaluaciones de desempeño

Consolidar las evaluaciones de desempeño para el año 2023.



Plan de carrera

Definir un mejor plan de carrera para nuestro talento humano.



Diversidad, equidad e inclusión

Construir estrategias de diversidad, equidad e inclusión que impacten positivamente al equipo de trabajo y nuestro entorno.



Desarrollo de capacidades

Desarrollar capacidad en destrezas y competencias en el equipo.



Modelo multifirma

Fortalecer nuestra propuesta de valor por medio de estrategias que permitan mayor posicionamiento y alcance a nuestros grupos de interés.



Acciones *que compensan*

Objetivos estratégicos de CCC

Se identifica que Compartamos con Colombia no cuenta con un objetivo estratégico vinculado al frente ambiental.



Energía

GRI 302-1; 302-3

Compartamos con Colombia actualmente tiene operación en una oficina dentro de un edificio de propiedad externa; por ende, la gestión de medición y presupuestación mensual del consumo energético está a cargo de la administración de este.

Desde los inicios de la pandemia en 2020, debido al aislamiento obligatorio, en la Organización empezamos a trabajar en un modelo híbrido, alternando las jornadas laborales de los colaboradores entre casa y oficina, lo cual generó una **disminución de consumo energético** en los últimos dos años.

Un propósito fundamental para nosotros es el inicio de la gestión de un programa de ahorro y uso eficiente de la energía, con el fin de **promover el mejor uso de los recursos energéticos** en nuestra actividad diaria.



Ratio de intensidad energética

202,3 kWh
empleado

Para el año 2022 se reportó un consumo energético de

6069,8
KWh

Consumo de agua

GRI 303-1

El edificio donde Compartamos con Colombia tiene su oficina no realiza captación directa de una fuente hídrica para el agua de consumo; esta proviene del acueducto local.

Actualmente, la gestión de medición del consumo de agua en el edificio se lleva a cabo por medio de los recibos de servicios públicos, los cuales reportan los valores totales de toda la instalación. Por ende, no contamos con el medio para cuantificar únicamente el consumo de nuestra Organización.

No obstante, debido a nuestro compromiso con la responsabilidad por el uso de los recursos, **promoveremos prácticas para el ahorro y uso eficiente del agua en nuestros puntos más significativos**, con el fin de impulsar en nuestros colaboradores el cuidado y aporte a la disminución de impactos ambientales negativos sobre nuestro recurso hídrico.

Impulsar en nuestros colaboradores el cuidado y aporte a la **disminución de impactos ambientales negativos** sobre nuestro recurso hídrico.





Compromisos 2023

GRI 302-4; 303-1; 305-2; 306-1; 308-1

Un propósito fundamental para Compartamos con Colombia es el inicio de una **mejor gestión de los recursos que utilizamos y los impactos negativos que generamos al medioambiente con nuestra actividad diaria**. Por eso, nos comprometemos con lo siguiente



Diseñar un programa de ahorro y uso eficiente de la energía con el fin de promover el aprovechamiento de los recursos energéticos en nuestra actividad diaria.



Elaborar e implementar un plan de gestión de residuos con el fin de adoptar pautas que cuantifiquen lo que producimos, promuevan la separación en la fuente y fomenten el reciclaje de los residuos aprovechables.



Realizar anualmente la gestión de la medición de la huella de carbono para identificar estrategias que mitiguen y compensen la misma, con el fin de disminuir los impactos ambientales negativos y reafirmar nuestro compromiso con el medioambiente.



Promover prácticas para el ahorro y uso eficiente del agua en nuestros puntos significativos.



Identificar y diseñar un plan de acción para fortalecer el uso responsable de los materiales e insumos que empleamos en nuestra labor en CCC y minimizar la cantidad de residuos no aprovechables generados.



Detallar las buenas prácticas para la evaluación ambiental de proveedores, diseñar un plan de acción y comenzar a implementarlo en 2024.





05



Anexos



Índice de contenidos GRI/Tabla GRI

Indicador	Descripción	Página
Contenidos generales		
2-1	Detalles organizacionales	10, 20, 38
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	50
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	50
2-4	Actualización de la información	7
2-6	Actividades, cadena de valor y otras actividades comerciales	35
2-8	Trabajadores que no son empleados	15, 59
2-9	Estructura de gobernanza y composición	28, 30
2-12	Función del máximo órgano de gobierno	27, 29
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	30
2-21	Ratio de compensación total anual	31
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
2-23	Compromisos y políticas	21, 22
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	56
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21, 22



Indicador	Descripción	Página
	Temas materiales	
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	21, 23
	Desempeño económico	
201-1	Valor económico directamente generado y distribuido	50
	Anticorrupción	
205 - 1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	32, 33
205 - 2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32, 33
	Competencia Desleal	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	33
	Fiscalidad	
207 -1	Enfoque fiscal	32, 33
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	32, 33
	Energía	
302 -1	Consumo de energía dentro de la organización	64
302 -3	Intensidad energética	64
302-4	Reducción del consumo de energía	66
	Agua y efluentes	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	65, 66
	Emisiones	
305-2	Emisiones indirectas GEI asociadas a la energía (alcance 2)	66



Indicador	Descripción	Página
Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	66
Evaluación ambiental de proveedores		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtro de selección de acuerdo a criterios ambientales	66
Empleo		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	55
Relaciones trabajador – empresa		
402-1	Plazos de aviso mínimo sobre cambios operacionales	56
Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Sistema de seguridad de la salud y la seguridad en el trabajo	58
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	58
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	58
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	58
Formación y educación		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	56, 57
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	56
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	56
Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	60, 61
405-2	Ratio entre salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	60



Estados financieros completos





COMPARTAMOS CON COLOMBIA

Somos sostenibles para
acelerar el desarrollo sostenible

www.compartamos.org

compartamos@compartamos.org

Cra 7 No. 71-21 Torre B Oficina 908

Bogotá, D. C. (Colombia)

Tel.: (601) 7428718