

P R O G R A M A

360+

Consultoría especializada y formación
que fortalece la gestión de ESAL y
Emprendimientos sociales para potenciar
su sostenibilidad e impacto.

Términos de referencia

Convocatoria 2026



CON TE NI DO

1. Sobre Compartamos Con Colombia

2. Sobre el Programa 360+

3. Metodología del Programa

4. Sobre la convocatoria



1. SOBRE COMPARTAMOS CON COLOMBIA

1.1. Quiénes somos

Compartamos con Colombia (CCC) es una organización sin ánimo de lucro que, desde hace 25 años, actúa como aliado estratégico del ecosistema social, con foco en potenciar el impacto social y ambiental del país. Somos solucionadores de problemas complejos y articuladores entre el sector social y el privado. Combinamos la experiencia de nuestro equipo con el talento, el conocimiento y las capacidades de 14 firmas de servicios profesionales líderes en Colombia, para construir soluciones colectivas que respondan a los retos de organizaciones, empresas e iniciativas de impacto.

Nuestro propósito es fortalecer el ecosistema: organizaciones más sólidas, estrategias más claras, mejores capacidades para la toma de decisiones y evidencia sobre el impacto que generan. En paralelo, acompañamos a empresas y otros actores a integrar la sostenibilidad y la inversión social y ambiental en su estrategia, conectando recursos, conocimiento y propósito para generar resultados medibles y sostenibles en el tiempo.

1.2. Firmas socias que integran a Compartamos Con Colombia

El modelo multifirma de Compartamos con Colombia articula el conocimiento, la experiencia y el talento de 14 firmas de servicios profesionales líderes en Colombia y el mundo, integrando capacidades en estrategia, finanzas, banca de inversión, asuntos legales, auditoría, tecnología, comunicaciones y talento humano. A través de este modelo, CCC funciona como una ventanilla única de servicios profesionales, conformando equipos especializados de acuerdo con la naturaleza y complejidad de cada reto.

Este enfoque permite ir más allá de una consultoría tradicional. En lugar de abordar los retos desde una única disciplina o equipo, CCC moviliza inteligencia colectiva y combina diferentes perspectivas técnicas para construir soluciones integrales, adaptadas a la realidad de cada organización o iniciativa. Las firmas socias aportan conocimiento especializado, metodologías, referentes y profesionales que complementan la experiencia del equipo de CCC y amplían la capacidad de respuesta frente a problemas complejos.

El valor del modelo está en conectar excelencia técnica con propósito social. CCC actúa como articulador entre las capacidades del sector privado y las necesidades del ecosistema social, buscando que el conocimiento especializado se traduzca en soluciones aplicables, resultados concretos y capacidades que permanezcan en las organizaciones. A continuación nuestras firmas socias:



1.3. Del diagnóstico del sector social y de impacto a la acción

Las organizaciones sociales y los Empredimientos de impacto operan hoy en un entorno cada vez más exigente. En América Latina y el Caribe, la economía social y solidaria cumple un papel relevante en la generación de empleo local, la innovación social, el fortalecimiento del tejido territorial y la atención de desigualdades; al mismo tiempo, persisten desafíos para consolidar su sostenibilidad, fortalecer sus capacidades y ampliar su acceso a mecanismos de financiación y articulación.

En este contexto, las organizaciones necesitan contar con capacidades internas que les permitan adaptarse, tomar mejores decisiones, movilizar recursos, generar confianza, medir resultados y sostener su impacto en el tiempo. Para los Emprendimientos sociales, esto implica además consolidar modelos de negocio capaces de combinar viabilidad económica con propósito e impacto.

En Compartamos con Colombia creemos que fortalecer al sector social y de impacto exige comprender de manera profunda sus realidades, capacidades y desafíos. Con ese propósito, en 2025 desarrollamos el Estudio del Sector Social, con la participación de 200 organizaciones en Colombia, para generar evidencia sobre las principales brechas que afectan su sostenibilidad y capacidad de impacto. Entre sus hallazgos, el **57 %** de las organizaciones reportó no contar con una planeación estratégica vigente, el **50 %** depender de una única fuente de ingresos, solo el 26 % publicar informes de resultados y el **78,6 %** de las organizaciones pequeñas no acceder a procesos de fortalecimiento por su costo.

Estos hallazgos, junto con la experiencia acumulada de CCC en el acompañamiento a organizaciones sociales, evidencian seis necesidades centrales para fortalecer su capacidad de gestión, sostenibilidad e impacto:

- **Del diagnóstico a la acción:** avanzar hacia una mayor claridad estratégica, con prioridades, metas e indicadores que permitan traducir el propósito de la organización en decisiones y acciones concretas.
- **De la dispersión a la eficiencia:** contar con procesos, roles y capacidades internas más claros que permitan operar de manera efectiva y reducir la dependencia de personas clave.
- **De la dependencia financiera a la sostenibilidad:** fortalecer la gestión financiera, diversificar las fuentes de ingreso y desarrollar modelos económicos acordes con la naturaleza y el nivel de madurez de cada organización.
- **De la fragilidad institucional a la confianza organizacional:** consolidar prácticas de gobernanza, cumplimiento, transparencia y rendición de cuentas que fortalezcan la legitimidad y la confianza de sus grupos de interés.
- **De la acción aislada a la articulación efectiva:** desarrollar capacidades para construir alianzas, movilizar recursos y conectarse con actores y oportunidades que amplíen su alcance e impacto.
- **De la intuición a la gestión con evidencia:** fortalecer la capacidad para medir resultados, utilizar información para tomar decisiones, aprender de la experiencia y comunicar de manera sólida el impacto generado.

2. SOBRE EL PROGRAMA 360+

2.1. ¿Qué es el Programa 360+?

El Programa de Fortalecimiento 360+ es la apuesta de Compartamos Con Colombia para responder a los principales retos que enfrentan las organizaciones y los Emprendimientos sociales, acompañándolos a fortalecer su gestión, consolidar su sostenibilidad financiera y ampliar su capacidad de generar impacto.

360+ es la evolución del Programa de Fortalecimiento 360, uno de los principales procesos de acompañamiento de Compartamos Con Colombia, desarrollado a partir de la experiencia acumulada de la organización en fortalecimiento institucional desde 2001. En su nueva versión, este programa tiene una duración 20 semanas dirigido a organizaciones colombianas -tanto Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) como Emprendimientos sociales- que combina: diagnóstico, acompañamiento especializado, formación y conexión con otros actores para fortalecer las capacidades que cada organización necesita según su momento de desarrollo. Esta evolución incorpora tres rutas diferenciadas de acompañamiento según el nivel de madurez organizacional, reconociendo que no todas las organizaciones enfrentan los mismos retos ni requieren el mismo nivel de profundidad. Las rutas trabajan sobre cinco ejes: estrategia, operaciones, finanzas, legal y medición de impacto, adaptando los contenidos, la intensidad y los resultados esperados a las necesidades de cada organización.

2.2. ¿A quién va dirigido?

La convocatoria está dirigida a organizaciones legalmente constituidas en Colombia, en dos categorías:

2.2.1. Entidades Sin Ánimo de Lucro ESAL

Fundaciones, corporaciones, asociaciones y entidades cooperativas, legalmente constituidas en Colombia, independientemente del sector, población o causa en la que desarrollen su labor (por ejemplo: educación, salud, cultura, ambiente, derechos humanos, desarrollo territorial, niñez, juventud, inclusión o construcción de paz, entre otros).

Para participar, deberán:

- Presentar informes, balances o reportes de gestión social y/o ambiental que den cuenta de los resultados de la organización de los últimos dos años (2024 y 2025).
- Presentar los estados financieros de los dos últimos años, con sus respectivas notas, incluyendo Balance General y Estado de Resultados.

2.2.2. Emprendimientos sociales

Organizaciones legalmente constituidas en Colombia que cuentan con un producto o servicio en funcionamiento y cuyo modelo de negocio integra de manera intencional la generación de ingresos con la solución de una problemática social y/o ambiental.

Para participar, deberán:

- Ser emprendimientos con producto o servicio en funcionamiento que genere impacto social o ambiental medible o verificable.
- Demostrar actividad económica real, mediante ventas, contratos, facturación u otros ingresos verificables asociados a su operación.
- Presentar los estados financieros de los dos últimos años, con sus respectivas notas, incluyendo Balance General y Estado de Resultados. Para Emprendimientos con menor tiempo de operación, deberán presentarse los estados financieros disponibles desde el inicio de actividades.
- Presentar informes, balances o reportes de gestión social y/o ambiental que evidencien los resultados globales de la organización y permitan identificar de manera específica los resultados asociados a la operación del negocio social.

2.2.3. Requisitos comunes para ESAL y Emprendimientos

Todas las organizaciones postulantes deberán:

- Estar legalmente registradas y al día en sus obligaciones (Cámara de Comercio, RUT,

estatutos actualizados).

- Contar con un equipo disponible y comprometido para participar durante las 20 semanas del programa, con una dedicación de al menos 3 a 4 horas semanales.
- Garantizar la participación de personas con capacidad de decisión en los momentos clave del proceso.
- Diligenciar y enviar toda la documentación requerida dentro de los plazos establecidos.

2.3. ¿Qué valor genera el programa para cada organización?

El Programa 360+ combina acompañamiento especializado, formación aplicada, acceso a conocimiento experto y conexión con actores del ecosistema. Su valor no está únicamente en las actividades que ofrece, sino en la capacidad de traducir ese acompañamiento en decisiones, herramientas y capacidades que fortalezcan la organización y le permitan enfrentar mejor sus retos presentes y futuros.

Esta propuesta de valor se traduce en cinco beneficios concretos para las organizaciones participantes:

- **Acompañamiento personalizado para comprender y abordar los retos prioritarios.** Durante 20 semanas, cada organización trabaja con el equipo consultor de CCC en sesiones virtuales y presenciales que le permiten tener una mirada externa e integral sobre su realidad, clarificar sus principales brechas, priorizar decisiones y cocrear soluciones ajustadas a sus capacidades y momento de desarrollo.
- **Conocimiento experto para fortalecer decisiones estratégicas.** Según el reto principal de cada organización y la ruta, se asignarán profesionales de las firmas socias de Compartamos Con Colombia, aportando experiencia especializada en estrategia, finanzas, asuntos legales, operación y otras áreas de gestión. Contar con estos expertos permite incorporar criterios técnicos de alto nivel, analizar los desafíos desde distintas perspectivas y construir respuestas más sólidas frente a decisiones complejas.
- **Formación aplicada para fortalecer las capacidades del equipo.** Las sesiones de formación colectiva y las cápsulas de formación diferenciadas por ruta de la Academia Compartamos permitirán incorporar conocimientos, herramientas y metodologías que los equipos pueden aplicar directamente en su gestión y seguir utilizando después del programa, fortaleciendo su autonomía para enfrentar nuevos retos.
- **Herramientas y productos que permiten avanzar sobre brechas concretas.** A lo largo del acompañamiento, cada organización desarrolla o fortalece instrumentos de gestión vinculados con sus prioridades - estrategia, procesos, finanzas, gobernanza, medición de resultados u otros frentes definidos en su ruta -, dejando avances concretos que facilitan la implementación de mejoras y fortalecen su capacidad institucional.
- **Conexiones que amplían perspectivas y oportunidades.** Los espacios de intercambio con otras organizaciones y actores del ecosistema permitirán aprender de experiencias diversas, contrastar prácticas y ampliar redes de relacionamiento que pueden facilitar nuevas oportunidades de colaboración, alianzas, financiación o inversión, según la naturaleza y el nivel de madurez de cada organización.

Tres rutas de transformación para ESAL y Emprendimientos Sociales

 **Duración total:**
20 semanas (5 meses)

PROGRAMA 360+

SEMANAS

SEGUIMIENTO POST-PROGRAMA



METODOLOGÍA



Talleres grupales



Mentoría 1:1



Sesiones con firma socia



Cápsulas asincrónicas (Academia CCC)



Peer learning



Visitas de campo

INTENSIDAD DE ACOMPAÑAMIENTO

EMERGENTE

~3 horas por semana, principalmente grupal

CRECIENTE

~4 horas por semana, mixto (grupal + 1:1)

ESCALABLE

~5 horas por semana, principalmente 1:1 + firma socia

Nota: Las semanas 19-20 se destinan a seguimiento post-programa: alertas de convocatorias (EMERGENTE/CRECIENTE) y acompañamiento a reuniones con inversionistas (ESCALABLE).

Nota importante: El programa no contempla dar aportes económicos; ofrece acompañamiento técnico y acceso a conocimiento aplicado, metodologías y expertos de alto nivel.

3. METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

3.1. Objetivo general

Fortalecer la capacidad organizacional, la sostenibilidad financiera y la medición de impacto de organizaciones colombianas -ESAL y Emprendimientos sociales- a través de un programa de aceleración de 20 semanas con tres rutas diferenciadas según su nivel de madurez, apalancado en la experiencia de las firmas socias de Compartamos con Colombia.

3.2. Enfoque metodológico

El programa se fundamenta en cinco principios:

- Diferenciación por madurez, no por tamaño. Las organizaciones se clasifican mediante el Índice de Fortalecimiento Organizacional (IFO), no por presupuesto o número de empleados.
- Mismas temáticas, profundidad diferenciada. Las tres rutas pasan por las mismas fases, pero la duración, profundidad y formato se adaptan al arquetipo.
- Modelo multi-firma probono. El programa aprovecha la expertise de las 14 firmas socias, asignando profesionales según la ruta y el reto de cada organización.
- Resultado tangible como norte. Cada fase produce entregables intermedios que alimentan el producto final: un proyecto formulado o un pitch presentado ante financiadores.
- Dual track ESAL-Emprendimientos Los contenidos de finanzas, legal e impacto se bifurcan: las ESAL trabajan con lógica de convocatorias y cooperación; los Emprendimientos, con lógica de mercado e inversión.

3.3. Tres componentes de la metodología

3.3.1. Consultoría personalizada

Cada organización recibe acompañamiento de un equipo consultor experto que define, junto con ella, un plan de acción priorizado en los ejes de trabajo. La intensidad del acompañamiento varía según la ruta: **las organizaciones Emergentes** trabajan en grupo con un consultor dedicado; **las Crecientes** reciben mentoría más especializada con firma socia asignada; y **las Escalables** cuentan con un equipo multi-firma para la profundidad que su nivel requiere.

3.3.2. Formación colectiva

Sesiones virtuales para aprender sobre tendencias y herramientas clave en la gestión de organizaciones sociales, complementadas con cápsulas de formación en la plataforma de la Academia, diferenciadas por ruta.

3.3.3. Conexión con otras organizaciones

Espacios de intercambio y aprendizaje entre pares, sesiones de revisión cruzada de propuestas, y un Demo Day que conecta a las organizaciones más maduras con financiadores e inversionistas de impacto.

3.4. Rutas del programa 360+

Todas las organizaciones recorren las mismas fases de fortalecimiento: diagnóstico, estrategia, operación, sostenibilidad financiera, asuntos legales, impacto y formulación/pitch. Sin embargo, la intensidad, duración y tipo de acompañamiento varían de acuerdo con su nivel de madurez organizacional.

Para determinar esta ruta, cada organización postulante realizará el Índice de Fortalecimiento Organizacional (IFO), un diagnóstico que evalúa seis dimensiones: claridad estratégica, gobernanza, sostenibilidad financiera, programas y evidencia, equipo y operaciones, y comunicación. A partir de sus resultados, las organizaciones se ubicarán en una de tres rutas: EMERGENTE, CRECIENTE o ESCALABLE. Esta clasificación responde al nivel de madurez de la organización y no a su tamaño o presupuesto.

A continuación, se presenta la experiencia de acompañamiento prevista para cada ruta.

3.4.1. Ruta EMERGENTE (solo ESAL) - 20 semanas

Para organizaciones en etapa temprana que tienen trayectoria y compromiso, pero operan de manera informal y con alta dependencia de la persona fundadora. Típicamente, no cuentan con planificación estratégica formal ni teoría de cambio documentada; carecen de organigrama o definición clara de roles y procesos; no tienen presupuesto anual aprobado y dependen de una sola fuente que representa más del 75% de sus ingresos; presentan brechas en formalización legal y sus órganos de gobierno no cumplen activamente su rol; y menos del 25% de sus proyectos cuenta con indicadores de impacto definidos.

Al cierre del programa, la organización tiene su teoría de cambio escrita, un plan estratégico a tres años con prioridades concretas, las finanzas separadas de las del fundador con un primer presupuesto anual, gobernanza con roles definidos, indicadores de impacto con instrumentos de recolección, y un proyecto completamente formulado y listo para presentar a una convocatoria de financiación.

RUTA EMERGENTE

20 semanas - 5 meses


Detalle de la ruta EMERGENTE

- El foco está en construir los cimientos.
- La organización dedica la mayor parte de su tiempo a definir su dirección estratégica y a formular su primer proyecto para convocatoria.
- Trabaja en grupo con las otras organizaciones Emergentes acompañada por un consultor de CCC, con sesiones de formación colectiva y cápsulas en la Academia.
- No tiene firma socia asignada individualmente, pero accede a sesiones grupales de revisión legal.
- Al cierre, la organización ha pasado de operar de manera informal a tener las bases documentadas que le permiten presentarse con solidez ante un financiador.

Fase	Temas principales	Duración	Acompañamiento	Resultado esperado
Diagnóstico	Aplicación del IFO, perfil organizacional, asignación de ruta	2 sem	Autodiagnóstico guiado por consultor CCC	Perfil organizacional completado
Estrategia	Misión/visión, teoría de cambio, modelo de intervención, plan estratégico a 3 años, propuesta de valor	5 sem	3 talleres grupales + 2 mentorías 1:1 + 3 cápsulas Academia	Teoría de cambio + plan anual con prioridades

Operaciones	Perfiles clave, documentación de 3 procesos críticos, identidad visual y presencia digital	2 sem	2 talleres grupales + 1 mentoría 1:1 + 2 cápsulas Academia	Gobernanza definida + procesos documentados
Finanzas	Separación de finanzas, primer presupuesto anual, identificación de fuentes, costeo de proyecto	2 sem	1 taller grupal + 1 mentoría 1:1 + 1 cápsula Academia	Presupuesto + fuentes de financiación identificadas
Legal	Verificación de estado legal, checklist de cumplimiento, roles junta vs. fundador	1 sem	2 sesiones grupales con firma socia (legal)	Checklist legal verificado

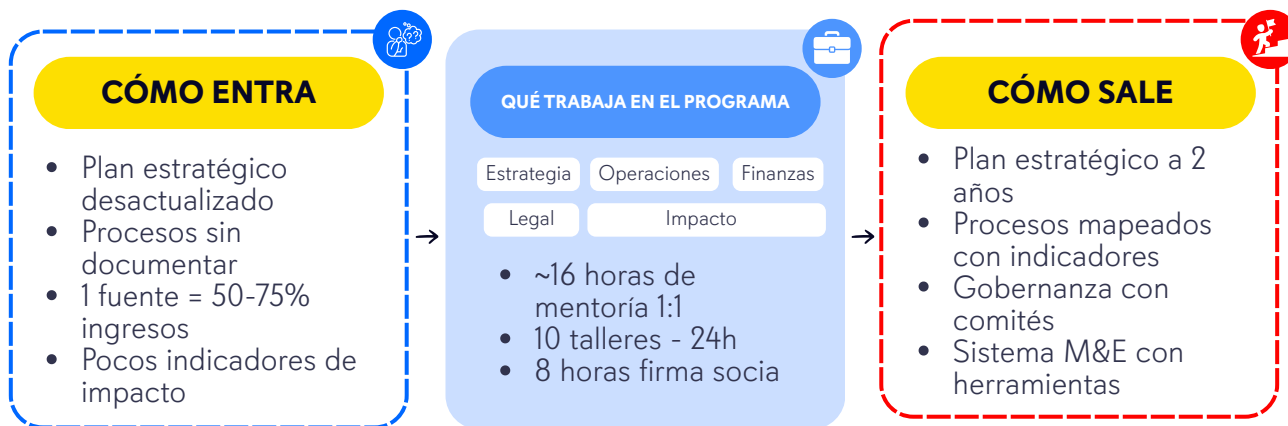
3.4.2. Ruta CRECIENTE (ESAL y Emprendimientos sociales) – 20 semanas

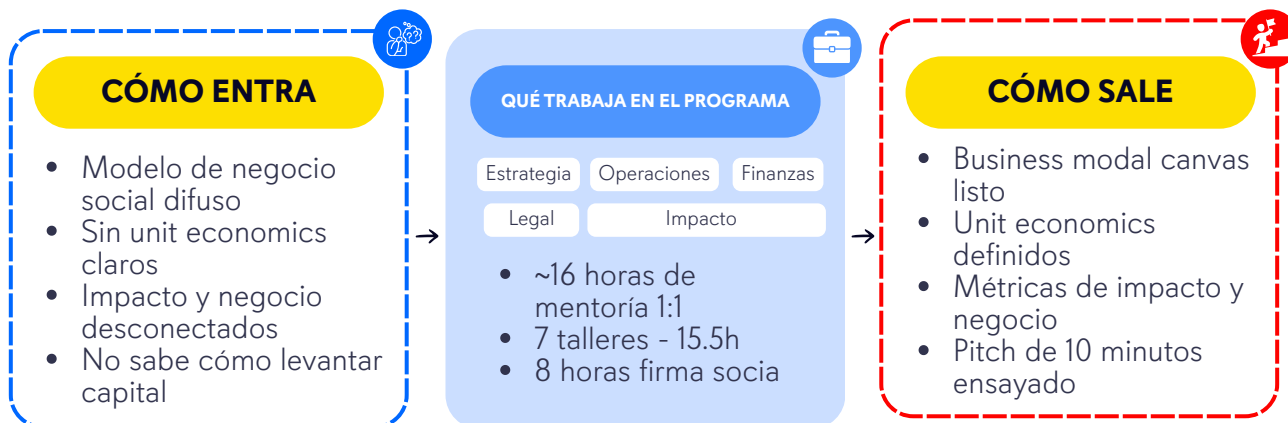
Para organizaciones en CRECIENTE que ya tienen varios años operando y ejecutan programas con cierta consistencia, pero han crecido de manera desordenada. Cuentan con planificación estratégica pero no actualizada en los últimos tres años; tienen funciones y roles informalmente claros pero no documentados, con procesos parcialmente identificados y sin indicadores de seguimiento; manejan un presupuesto anual con desviaciones significativas y una fuente principal que representa entre el 50% y el 75% de sus ingresos; cumplen disposiciones legales básicas pero sin políticas formales de gobernanza; y entre el 25% y el 49% de sus proyectos tiene indicadores de impacto. En el caso de Emprendimientos, el modelo de negocio social no está claramente articulado.

Al cierre del programa, la organización opera con un plan estratégico a tres años con metas medibles, procesos mapeados con indicadores, modelo financiero por programas con plan de diversificación, gobernanza estructurada con comités funcionales, y un sistema medición y evaluación diseñado con herramientas. Las ESAL salen con un proyecto formulado para convocatorias de mayor escala. Los Emprendimientos salen con un canvas de su modelo de negocio, unit economics definidos y un pitch presentado ante un panel de actores del ecosistema en el Demo Day.

RUTA CRECIENTE

ESAL - 20 semanas - 5 meses


PROYECTO FORMULADO
Convocatoria de mayor escala

RUTA CRECIENTE
Emprendimiento Social
20 semanas - 5 meses
PITCH EN DEMO DAY
Ante actores del ecosistema

Detalle de la ruta CRECIENTE

- El foco está en ordenar y profesionalizar.
- La organización tiene una distribución más equilibrada entre todos los ejes, con énfasis en pasar de lo informal a lo estructurado.
- Cada organización cuenta con un consultor de CCC más dedicado y una firma socia asignada según su reto principal, que aporta sesiones de trabajo especializadas en estrategia, operaciones, finanzas, legal e impacto.
- Los contenidos se diferencian entre ESAL y Emprendimientos a partir de la fase de finanzas: las ESAL trabajan con lógica de convocatorias y formulación de proyectos; los Emprendimientos, con lógica de modelo de negocio y preparación de pitch.

Fase	Temas principales	Duración	Acompañamiento	Resultado esperado
Diagnóstico	Aplicación del IFO, informe diagnóstico, asignación de firma socia	2 sem	Autodiagnóstico + validación con consultor CCC	Informe diagnóstico + retos priorizados
Estrategia	Validar alineación, teoría de cambio, modelo de intervención con indicadores, plan estratégico a 3 años, propuesta de valor diferenciada	4 sem	2 talleres grupales + 2 mentorías 1:1 + 2 cápsulas + 1 sesión firma socia	Plan estratégico a 3 años con metas medibles
Operaciones	Diseño organizacional, mapeo de procesos con indicadores, plan de comunicaciones y storytelling	3 sem	3 talleres + 3 mentorías 1:1 + 1 sesión firma socia	Procesos mapeados + comunicaciones fortalecidas
Finanzas	ESAL: presupuesto por programas, diversificación, costeo detallado. Emprendimiento: unit economics, modelo de ingresos y precios.	2 sem	1 taller grupal + 2 mentorías 1:1 + 1 cápsula + 1 sesión firma socia + 1 peer learning	Modelo financiero + plan de diversificación
Legal	Revisión de documentos societarios, contratos, gobernanza con comités y políticas	2 sem	1 mentoría 1:1 + 1 sesión dedicada firma socia + 1 cápsula	Cumplimiento legal verificado + contratos claros

Impacto	ESAL: sistema medición y evaluación con herramientas, informe de impacto. Emprendimiento: métricas blended (impacto + negocio)	2 sem	1 taller grupal + 2 mentorías 1:1 + 1 sesión firma socia	Sistema medición y evaluación + informe de impacto
Formulación / Pitch	ESAL: marco lógico, presupuesto, propuesta para convocatoria de escala. Emprendimiento: pitch de 10 min, pitch deck, modelo financiero	2 sem	ESAL: talleres + mentoría formulación. Emprendimiento: coaching de pitch + ensayo ante panel	ESAL: proyecto formulado. Emprendimiento: pitch listo
Cierre	IFO final, graduación (ESAL) / Demo Day ante firmas socias (Emprendimiento)	1 sem	Evento grupal + certificado + conexiones	ESAL: proyecto + dossier. Emprendimiento: pitch presentado
Producto final de la ruta para ESALES	Proyecto formulado con modelo financiero y sistema monitoreo y evaluación, listo para convocatorias de mayor escala.			
Producto final de la ruta para Emprendimientos	Pitch presentado ante panel de actores del ecosistema en Demo Day.			

3.4.3. Ruta ESCALABLE (ESAL y Emprendimientos sociales) – 20 semanas

Para organizaciones consolidadas con equipo profesional, junta directiva activa y fuentes de ingreso diversificadas, que han llegado a un techo y necesitan prepararse para escalar. Cuentan con planificación estratégica actualizada, procesos documentados con seguimiento, múltiples fuentes donde ninguna supera el 60% de los ingresos, y cumplimiento legal sistemático. Sin embargo, presentan brechas específicas que les impiden dar el salto: su modelo financiero no tiene la sofisticación para financiadores de escala o inversionistas, su medición de impacto no sigue estándares internacionales, y su estructura legal no está lista para un proceso de debida diligencia.

Al cierre del programa, la organización tiene un plan estratégico a 3–5 años con modelo de escalabilidad costado, gobernanza renovada, modelo financiero listo para debida diligencia, sistema de medición con estándares IRIS+/ODS, y un pitch de 15 minutos presentado ante un panel de financiadores o inversionistas de impacto, con reuniones de seguimiento agendadas.

RUTA ESCALABLE

ESAL - 20 semanas - 5 meses


RUTA ESCALABLE

 Emprendimiento Social
20 semanas - 5 meses


Detalle de la ruta ESCALABLE

- El foco está en prepararse para el salto.
- La organización ya tiene lo estructural resuelto; el programa concentra su intensidad en finanzas, medición de impacto y preparación de pitch — los tres frentes donde necesita la sofisticación que un financiador de gran escala o un inversionista de impacto espera ver.
- Cada organización cuenta con un consultor de CCC dedicado y un equipo multi-firma asignado, con más de 20 horas de trabajo directo con profesionales de las firmas socias.
- El programa cierra con un Demo Day presencial donde las organizaciones presentan su pitch directamente ante financiadores e inversionistas, seguido de reuniones 1:1 de seguimiento.

Fase	Temas principales	Duración	Acompañamiento	Resultado esperado
Diagnóstico	IFO profundo, asignación de equipo multi-firma, roadmap personalizado	2 sem	Autodiagnóstico + entrevista profunda con consultor CCC	Diagnóstico profundo + roadmap
Estrategia	Validación estratégica, modelo de escalabilidad, plan a 3-5 años con escenarios, posicionamiento	2 sem	1 taller grupal + 2 mentorías 1:1 + 2 sesiones firma socia (estrategia)	Estrategia validada + modelo de escala
Operaciones	Gobernanza renovada, optimización de procesos para escala, comunicación para financiadores	2 sem	1 taller grupal + 2 mentorías 1:1 + 2 sesiones firma socia	Gobernanza renovada + procesos optimizados
Finanzas	ESAL: modelo financiero multi-año, costo-efectividad, due diligence. Emprendimiento: cap table, revenue mix, ronda de inversión, SROI	3 sem	3 mentorías 1:1 + 3 sesiones firma socia (financiero) + 1 peer learning entre pares Escalables	Modelo financiero avanzado + due diligence ready
Legal	Cumplimiento avanzado, propiedad intelectual, estructura para inversión o financiación de escala	2 sem	1 mentoría 1:1 + 2 sesiones firma socia (legal) + 1 cápsula	Documentación legal lista para due diligence
Impacto	Sistema MEDICIÓN Y EVALUACIÓN con estándares IRIS+/ODS, reporte de impacto profesional, impact thesis para inversión	3 sem	3 mentorías 1:1 + 2 sesiones firma socia + 1 peer learning entre pares Escalables	Reporte de impacto con estándares internacionales

Formulación / Pitch	Construcción de pitch de 15 min, coaching con firmas socias, ensayo ante panel, dossier completo / data room	2 sem	2 sesiones firma socia (estrategia + financiera) + ensayo ante panel	Pitch pulido + dossier completo
Cierre + Demo Day	Presentación ante financiadores/inversionistas de impacto, reuniones 1:1 de seguimiento	2 sem	Demo Day presencial + reuniones post-pitch	Pitch presentado + reuniones con financiadores agendadas
Producto final de la ruta para ESALES	Pitch de 15 minutos presentado ante financiadores de gran escala, con reuniones de seguimiento.			
Producto final de la ruta para Emprendimientos	Pitch de 15 minutos presentado ante inversionistas de impacto, con reuniones de seguimiento.			

3.4.4. Las tres rutas de un vistazo

	Emergente	Creciente	Escalable
Público	Solo ESAL	ESAL y Emprendimientos	ESAL y Emprendimientos
Duración activa	18 semanas	19 semanas	18 semanas
Fases intensivas	Estrategia + Formulación	Distribución equilibrada	Finanzas + Impacto + Pitch
Firma socia	Acceso grupal (legal)	Firma asignada según reto	Equipo multi-firma dedicado
Producto final	Proyecto formulado para convocatoria	ESAL: proyecto para convocatoria de escala. Emprendimiento: pitch presentado	Pitch presentado ante financiadores/inversionistas + reuniones de seguimiento

4. SOBRE LA CONVOCATORIA

4.1. Por qué lanzamos una convocatoria

En Compartamos con Colombia ofrecemos consultoría todo el año. Sin embargo, una vez al año lanzamos la convocatoria del Programa 360+ para que un grupo selecto de organizaciones acceda a un proceso integral de aceleración de 20 semanas con revisión en estrategia, operaciones, finanzas, legal y medición de impacto, a una tarifa preferencial que incluye una beca significativa de CCC.

4.2. Fechas clave

Hito	Fecha
Apertura de convocatoria	5 de octubre de 2026
Cierre de inscripciones	2 de noviembre de 2026, 12:00 m.
Revisión de documentación y aplicación de IFO	A partir del 2 de noviembre
Publicación de organizaciones seleccionadas e inicio de la vinculación formal	27 de noviembre
Inicio del programa	Febrero 2027
Cierre del programa y Demo Day	Junio 2027

4.3. Cómo participar

A. Leer los términos de referencia (presente documento)

B. Diligenciar el formulario de inscripción

Llenar y adjuntar todo lo solicitado antes del 2 de noviembre de 2026 a las 12:00 del mediodía.

Clic aquí para inscribirse

C. Adjuntar la documentación requerida por correo electrónico

Para ESAL:

- Registro actualizado de Cámara de Comercio (no menor a un mes de vigencia).
- Fotocopia del RUT.

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- Informes o balances de gestión social y/o ambiental de la organización de 2024 y 2025.
- Estados financieros de los dos últimos años (2024 y 2025), auditados y con las respectivas notas (Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias).

Para Emprendimientos sociales:

- Certificado de existencia y representación legal (Cámara de Comercio, no menor a un mes de vigencia).
- Fotocopia del RUT.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- Descripción del modelo de negocio y su componente de impacto social o ambiental.
- Estados financieros de los dos últimos años (2024 y 2025), o desde la constitución si tiene menos de dos años que evidencien la operación y resultados del negocio social.
- Informe de gestión que evidencie la operación y resultados del negocio social.
- Pitch deck o presentación de la organización

Adjuntar toda la documentación al correo electrónico convocatorias@compartamos.org con el asunto: Convocatoria Programa 360+ 2026.

Importante: las organizaciones que envíen documentación incompleta, diligencien incorrectamente el formulario o por fuera de los tiempos, no continuarán al siguiente paso de la convocatoria que corresponde a la entrevista.

4.4. Valor de la inversión

El valor del programa varía según la ruta asignada a partir de los resultados del diagnóstico, reflejando la intensidad del acompañamiento y el nivel de dedicación de las firmas socias:

Ruta	Valor total del proceso	Descuento (aporte de CCC)	% de descuento	Valor que paga la organización
EMERGENTE	\$54.500.000	\$26.500.000	~ 49%	\$28.000.000
CRECIENTE	\$ 77.400.000	\$34.400.000	~ 45%	\$43.000.000
ESCALABLE	\$ 92.600.000	\$36.600.000	~ 40%	\$56.000.000

- Estos valores ya incluyen una beca significativa ofrecida por CCC para hacer posible el acceso al acompañamiento integral.
- El valor puede ser diferido a lo largo de los 5 meses que dura el proceso.
- La ruta es asignada por CCC tras el proceso de diagnóstico inicial (IFO), no es elegida por la organización.

Nota: este proceso NO entrega recursos económicos a las organizaciones sociales.



**Si tienes dudas respecto a la
convocatoria, escríbenos a
convocatorias@compartamos.org**

